

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC AFFAIRS / PUBLIC AFFAIRS	
Ders Kodu / Course Code	GID410	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, günümüz işletmelerinde önemli yönetim işlevlerinden biri olan halkla ilişkiler alanına ilişkin kavramları aktarmak, halkla ilişkiler çalışmalarının işleyiş biçimini anlatmak ve halkla ilişkiler mesleğinin içerisinde yer alan temel bilgileri sunarak, kurumsal etkinliğin artırılmasındaki önemi konusunda öğrencileri bilinçlendirmektir.	The aim of the course is to teach students the basics of public relations, theories, practices, the flow of PR applications and the importance of PR in organizational effectiveness.
İçeriği / Content	Ders kapsamında halkla ilişkiler inter disiplinler bir bilim dalı olarak ele alınmakta, diğer bilim dalları ile olan etkileşim vurgulanmaktadır. Ders içeriğinde genel olarak halkla ilişkiler teorileri ve modelleri, halkla ilişkilerin önemi, amaçları, uygulama alanları, temel ilkeleri, araç ve teknikleri, tanıma ve tanıtma süreçleri, kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler, hedef kitle, halkla ilişkiler departman ve ajanslarının yapılanması, araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri yer almaktadır.	This course includes topics such as: definition of public relations, aims of public relations, the interdisciplinary face of PR such as lobbying, propaganda, advertising, marketing etc. Target Groups of PR; Media, employee, general public, competitors, government, financial groups etc. Internal and external PR applications. Methods of PR; Sponsorship, media relations, seminars, trade fairs etc. And also the organizations of PR departments and public relations agencies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ders Kitabı: A. Bülend Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, Ege Üniversitesi Basım evi, 2002. Yardımcı Kaynaklar: •Nazife Güngör, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, 2018 •Fusun Kocabaş, Müge Elden, Nilay Yurdakul, Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, İletişim Yayınevi, 2002 •Alison Theaker, Halkla İlişkilerin Elkitabı, MediaCat Kitapları, 2006. •James E. Grunig, Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, Rota Yayın Yapım, 2005. •A. Rıdvan Bülbül, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Nobel Yayın Dağıtım, 2000. •Salim Kadıbeşegil, Halkla İlişkilere Nereden Başlamalı?, MediaCat Kitapları, 1999. •Filiz Balta Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2001 •Ceyda Aydede, Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, MediaCat •Anthony Davis, Halkla İlişkilerin ABC'si, MediaCat Kitapları, Nisan 2006 •Terrence E. Deal, M.K. Key, Kurumiçi Halkla İlişkiler Kutlamalar, Ritüeller, Törenler, Ödüller, MediaCat Kitapları •Aydemir Okay, Ayla Okay, Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, 2005 •Zeyyat Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, Aktüel Yayınları, 2004. •İrfan Erdoğan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Erk Yayınları, Eylül 2005 •Sema Yıldırım Becerikli, Uluslararası Halkla İlişkiler, Nobel Yayın Dağıtım, Eylül 2005</p>	<p>Ders Kitabı: A. Bülend Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, Ege Üniversitesi Basım evi, 2002. Yardımcı Kaynaklar: •Nazife Güngör, İletişime Giriş, Siyasal Kitabevi, 2018 •Fusun Kocabaş, Müge Elden, Nilay Yurdakul, Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, İletişim Yayınevi, 2002 •Alison Theaker, Halkla İlişkilerin Elkitabı, MediaCat Kitapları, 2006. •James E. Grunig, Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, Rota Yayın Yapım, 2005. •A. Rıdvan Bülbül, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Nobel Yayın Dağıtım, 2000. •Salim Kadıbeşegil, Halkla İlişkilere Nereden Başlamalı?, MediaCat Kitapları, 1999. •Filiz Balta Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2001 •Ceyda Aydede, Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, MediaCat •Anthony Davis, Halkla İlişkilerin ABC'si, MediaCat Kitapları, Nisan 2006 •Terrence E. Deal, M.K. Key, Kurumiçi Halkla İlişkiler Kutlamalar, Ritüeller, Törenler, Ödüller, MediaCat Kitapları •Aydemir Okay, Ayla Okay, Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, 2005 •Zeyyat Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, Aktüel Yayınları, 2004. •İrfan Erdoğan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Erk Yayınları, Eylül 2005 •Sema Yıldırım Becerikli, Uluslararası Halkla İlişkiler, Nobel Yayın Dağıtım, Eylül 2005</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Mine SARAN</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkilere ilişkin temel kavramları ve modelleri tanımlar, ilgili bilim dallarını ilişkilendirir. Mesleğe ilişkin temel ilkeleri vurgular.	Define basic terms and models in PR, internal and external communication processes, concepts and models, and interrelate them.
2	Halkla ilişkilere kullanılan araçları tanımlayıp yönetebilir.	Define and manage PR relations tools
3	Kuruma ve hedef kitlelere yönelik iletişim sorunlarını tanımlar, analiz eder ve çözümler önerebilir.	Define, analyze and develop solutions to corporate communication problems.
4	Halkla ilişkilere araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçlerine ilişkin bilgi kazandırır.	Gain information on research, planning and evaluation processes of public relations.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Tanımı ve Konusu, Tarihsel Gelişim Süreci, Halkla İlişkilerin Amaçları	Anlatım			
	Public Relations definition, history of public relations, theories and models	Teaching			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimin tanımı, iletişim süreci, iletişimin öğeleri, iletişim türleri, duygusal zeka kavramı.				
	Definition of communication, communication process, elements of communication, communication types, concept of emotional intelligence.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri, Halkla İlişkilerin Halkları, Hedef Kitle Kavramı	Anlatım			
	Public Relations: aims, functions and importance, the concept of target audience	Teaching			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Diğer Alanlar ve Halkla İlişkiler, İletişim ve Halkla İlişkiler, Pazarlama ve Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	Anlatım			
	The relationship between public relations and other fields for example lobbying, propaganda, advertising, marketing etc...	Teaching			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Reklamcılık ve Örnekleri, Propaganda ve Halkla İlişkiler, Lobicilik ve Halkla İlişkiler, Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler	Anlatım			
	Corporate advertising, Corporate communication , Lobbying and Public Relations problems,	Teaching			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Halkla İlişkiler Çalışmalarında Tanıma ve Tanıtma, Halkla İlişkilerde Tanımanın Önemi, Halkla İlişkilerde Tanıtma Yöntemleri	Anlatım			
	Public Relations tools and methods	Teaching			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
7	Halkla İlişkilerde Tanıtımın Önemi, Halkla İlişkilerde Tanıtma Yöntemleri	Anlatım			
	Importance of Publicity in Public Relations, Presentation Methods in Public Relations.	Teaching			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
8	Halkla ilişkilerde kurumsal imaj yaratma süreci ve Önemi, Kurumsal İmaj Kavramı, Kurum Kültürü Kavramı, Kurum Kimliği Kavramı, Kurumsal Kültür- Kimlik ve İmaj etkileşimi	Anlatım			
	The concept of corporate image and importance of PR, corporate culture	Teaching			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınava (Vize)				
	Mid-term examination				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Çalışmalarında İki Temel Yön: Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler, Kurum İçi Halkla İlişkilerin Önemi, Kurum İçi İletişimin Yapısı, Kurum İçi Halkla İlişkilerde kullanılan Yöntemler	Anlatım			
	Target Groups of Public Relations: Media, employee, general public, competitors, governmental bodies, financial groups etc. Internal and external PR	Teaching			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum Dışı Halkla İlişkilerin Önemi, Kurumun Yakın Dış Çevresi İle İletişim, Diğer Dış Çevre İle İletişimi, Müşterilerle İlişkiler	Anlatım			
	Methods of Public Relations: Sponsorship, media relationship, seminars, trade fairs etc.	Teaching			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanılan Araçlar: Yazılı Araçlar, Yayın Araçları, Diğer Halkla İlişkiler Araçları	Anlatım			
	Reputation, image, identity and corporate communication	Teaching			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Çalışmalarının Organizasyonu, Halkla İlişkiler Departmanları	Anlatım			
	Public relations departments and public relations agencies.	Teaching			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Ajansları, Kuruluşun halkla ilişkiler strateji ve politikalarının belirlenmesi, Halkla İlişkilerde Proje Basamakları	Anlatım			
	Corporate advertising	Teaching			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Ölçümleme ve Değerlendirme Süreci	Anlatım			
	Media relations and public relations	Teaching			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final examination				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	8.00	8.00
Final Sınavı / Final Examination	1	15.00	15.00
Tartışma / Discussion	14	2.00	28.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	3.00	3.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	6.00	6.00
Okuma / Reading	2	15.00	30.00
Toplam / Total:	20	49.00	90.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Halkla İlişkilere ilişkin temel kavramları ve modelleri tanımlar, ilgili bilim dallarını ilişkilendirir. Mesleğe ilişkin temel ilkeleri vurgular. / Define basic terms and models in PR, internal and external communication processes, concepts and models, and interrelate them.											4	5		4		4
2.Halkla İlişkilerde kullanılan araçları tanımlayıp yönetebilir. / Define and manage PR relations tools							5			5	4		4			4
3.Kuruma ve hedef kitlelere yönelik iletişim sorunlarını tanımlar, analiz eder ve çözümler önerebilir. / Define, analyze and develop solutions to corporate communication problems.							5			5		4	5	4	5	
4.Halkla ilişkilerde araştırma,planlama,uygulama ve değerlendirme süreçlerine ilişkin bilgi kazandırır. / Gain information on research, planning and evaluation processes of public relations.							5			5		4	5	4	5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high