

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Public Relations in Sports Organizations / Public Relations in Sports Organizations	
Ders Kodu / Course Code	9305035152015	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusunu ayrıntılı bir şekilde konu etmektir. Bu bağlamda ders kapsamında halkla ilişkiler kavramı, amaçları, tarihsel gelişimi, modelleri, yönetsel bir fonksiyon olarak önemi, süreç olarak işleyişi kapsamında ele alınmakla birlikte; spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusu örnek olay çözümleme yöntemini kullanılarak mercek altına yatırılmaktadır.	The aim of this course is including examining the concept of public relations in sports business in details. Concordantly, in the context of the course, the concept of public relations, its goals, historical development, models, importance as a managerial function, functioning as a process are being discussed; meanwhile the concept of public relations in sports business is being held under the microscope by using the case study analyze method.
İçeriği / Content	* Halkla İlişkiler * Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler * Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay Çözümlenmeleri	* Public Relations * Public Relations in Sports Business * Case Study Analysis related to the Public Relations in Sports Business
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	David C. Watt (2007). Sports Management and Administration. USA: Taylor & Francis. Dennis L. Wilcox and Glen T. Cameron (2008). Public Relations: Strategies and Tactics. 9th Edition. USA: Allyn&Bacon. Glen M. Broom (2008). Cutlip and Center's Effective Public Relations. 10th Edition. USA: Prentice Hall. Jerry Hendrix and Darrell Hayes (2009). Public Relations Cases. 8. Edition. USA: Wadsworth Publishing. Kurthan Fişek (2003). Spor Yönetimi. İstanbul: YGS Yayınları. Lisa P. Masteralexis, Carol A. Barr, Mary A. Hums (2009). Principles and Practice of Sport Management. USA: Jones and Bartlett Publishers. Russell Hoye, Aaron Smith, Hans Westerbeck, Bob Stewart, Matthew Nicholson (2005). Sport Management: Principles and Application. USA: Butterworth-Heinemann.	David C. Watt (2007). Sports Management and Administration. USA: Taylor & Francis. Dennis L. Wilcox and Glen T. Cameron (2008). Public Relations: Strategies and Tactics. 9th Edition. USA: Allyn&Bacon. Glen M. Broom (2008). Cutlip and Center's Effective Public Relations. 10th Edition. USA: Prentice Hall. Jerry Hendrix and Darrell Hayes (2009). Public Relations Cases. 8. Edition. USA: Wadsworth Publishing. Kurthan Fişek (2003). Spor Yönetimi. İstanbul: YGS Yayınları. Lisa P. Masteralexis, Carol A. Barr, Mary A. Hums (2009). Principles and Practice of Sport Management. USA: Jones and Bartlett Publishers. Russell Hoye, Aaron Smith, Hans Westerbeck, Bob Stewart, Matthew Nicholson (2005). Sport Management: Principles and Application. USA: Butterworth-Heinemann.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Emet GÜREL	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler kavramı ve süreci hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma.	Get knowledge and develop the awareness of the public relations concept and process.
2	Spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusu hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma.	Get knowledge and develop the awareness of the public relations concept in spots business.
3	Çağcıl iş yaşamı ile ilgili farkındalık kazanarak kuramsal ve pratik donanımı artırma.	Increase the practical and conceptual knowledge by gaining the awareness based upon the modern business life.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse İlişkin Ön Bilgilerin Verilmesi: Kapsam, İşleniş ve Gereklilikler	Tanışma			
	Giving Pre-information Regarding to the Course: Content, Proceed and Requirements.	Meeting			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler: Tanımı ve Amaçları	Anlatım			
	Public Relations: Definition and Goals	Expression			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi ve Modelleri	Anlatım			
	Public Relations: Historical Development and Models	Expression			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetmel Bir Fonksiyon Olarak Halkla İlişkiler: Önemi ve Kapsamı	Anlatım			
	Public Relations as a Managerial Functions: Meaning and Content	Expression			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ile ilgili Temel Kavramlar	Anlatım			
	Public Relations Tools and Media	Expression			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Halkla İlişkiler Yönetimi	Anlatım			
	Public Relations Management	Expression			
7	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusu	Anlatım			
	Public Relations in Sports Business	Expression			
8	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Uygulamaları	Anlatım			
	Public Relations Practices in Sports Business	Expression			
9	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay İncelemesi	Örnek Olay Çözümlemesi			
	Case Study Analysis of Public Relations in Sports Business Management	Case Study Analysis			
10	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay İncelemesi	Örnek Olay Çözümlemesi			
	Case Study Analysis of Public Relations in Sports Business Management	Case Study Analysis			
11	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay İncelemesi	Örnek Olay Çözümlemesi			
	Case Study Analysis of Public Relations in Sports Business Management	Case Study Analysis			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay İncelemesi	Örnek Olay Çözümlemesi			
	Case Study Analysis of Public Relations in Sports Business Management	Case Study Analysis			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler ile ilgili Bir Eser Okuma, Rapor Hazırlama ve Sunma	Rapor Sunma ve Grup Tartışması			
	Book Review of Public Relations	Report Presentation and Group Discussion			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusu ile ilgili Literatüre Dayalı Rapor Hazırlama ve Sunma	Rapor Sunma ve Grup Tartışması			
	Research and Report Presentation of Public Relations in Sports Business Management	Report Presentation and Group Discussion			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor İşletmeciliğinde Halkla İlişkiler Olgusuna İlişkin Örnek Olay Çözümleme, Rapor Hazırlama ve Sunma	Örnek Olay Çözümleme, Rapor Sunma ve Grup Tartışması			
	Case Study Analysis of Public Relations in Sports Business Management and Report Presentation	Case Study Analysis, Report Presentation and Group Discussion			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	1	20.00	20.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	4.00	4.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	4.00	4.00
Makale Yazma / Writing Paper	1	30.00	30.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	2	10.00	20.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	3.00	42.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	21.00	21.00
Okuma / Reading	4	10.00	40.00
Rapor / Report	1	7.00	7.00
Toplam / Total:	26	109.00	188.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 188.00/30.00 = 6.27 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 188.00 / 30.00 = 6.27 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes								
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9
1.Halkla ilişkiler kavramı ve süreci hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma. / Get knowledge and develop the awareness of the public relations concept and process.		3							
2.Spor işletmeciliğinde halkla ilişkiler olgusu hakkında farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma. / Get knowledge and develop the awareness of the public relations concept in spots business.		5							
3.Çağcıl iş yaşamı ile ilgili farkındalık kazanarak kuramsal ve pratik donanımı artırma. / Increase the practical and conceptual knowledge by gaining the awareness based upon the modern business life.		3							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high