

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SPONSORSHIP IN SPORT / SPONSORSHIP IN SPORT	
Ders Kodu / Course Code	SYB402	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; sponsorluk kavramlarını öğrenerek, spor endüstrisi içerisinde çalıştıkları organizasyonlarda sponsorluk faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesine yönelik bilgilerin kazandırılmasıdır.	The purpose of this course is to increase students' understanding of sponsorship concepts and to enable them to conduct sponsorship activities in the organizations they work
İçeriği / Content	Sponsorluk kavramının gelişimi, sponsorluğun tutundurma bileşenleri ile ilişkisi, sponsor arayışlarının nasıl yapılacağını, çeşitli sponsorluk anlaşmalarının gerçekleştirilmesi	The development of the concept of sponsorship, the relationship of sponsorship with the promotion mix, how to make research for sponsors, how to conduct the various sponsorship deals.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Lagee W. (2005) Sport Sponsorship and Marketing Communications. A European Perspective. Prentice Hall, London. Stotlar D.K.(2001) Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology., Morgantown	Lagee W.(2005) Sports Sponsorship and Marketing Communications. European Perspective. Prentice Hall, Harlow Stotlar D.K.(2001) Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology., Morgantown
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Spor sponsorluğunun temel kavramlarını öğrenmek	To learn the basic concepts of sponsorship
2	Organizasyonların sponsor arama çalışmalarını yönetebilmek	To manage sponsorship researches of organizations
3	Güvenli sponsorluk anlaşmaları yapma becerisine sahip olmak	To have the ability to secure sponsorship deals.
4	Sponsorluğun tutundurma bileşenleri ile ilişkisini kavramak	To comprehend the relationship of sponsorship with the promotion mix
5	Sponsorluk faaliyetinin etkililiğini sağlamak konusunda bilgi sahibi olmak	To have the information to ensure the effectiveness of sponsorship activity

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sponsorluk Kavramı ve Gelişimi				
	Sponsorship concept and it's progression				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sponsor Aramak				
	Sponsorship and communication				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sponsorluk ve İletişim				
	Sponsorship and public relations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Sponsorluğu ve Halkla İlişkiler				
	Sponsorship and advertising				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Sponsorluğu ve Reklam				
	Sponsorship and direct marketing				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Spor Sponsorluğu ve Doğrudan Pazarlama				
	Sponsorship and sales promotion				
7	Spor Sponsorluğu ve Satış Tutundurma				
	Prospecting for sponsors				
8	Ara sınav				
	Midterm exam				
9	Sponsor Gereksinimlerini Belirlemek				
	Identifying sponsor needs				
10	Sponsorluk Anlaşması				
	Sponsorship agreement				
11	Olimpik Sponsorluk Fırsatları				
	Olympic sponsorship opportunities				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Bireysel Sporcu Sponsorluğu				
	Individual athlete sponsorship				
13	Sponsorluk Etkiliğinin Değerlendirilmesi				
	Evaluation of sponsorship effectiveness				
14	Dönem Projesi Sunumu				
	Presentations of Term Projects				
15	Dönem Projesi Sunumu				
	Presentations of Term Projects				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Tartışma / Discussion	1	1.00	1.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	30.00	30.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	2.00	16.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	2.00	16.00
Okuma / Reading	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	35	40.00	94.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 94.00/30.00 = 3.13 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 94.00 / 30.00 = 3.13 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Spor sponsorluğunun temel kavramlarını öğrenmek / To learn the basic concepts of sponsorship	5		5										
2.Organizasyonların sponsor arama çalışmalarını yönetebilmek / To manage sponsorship researches of organizations	5		5										
3.Güvenli sponsorluk anlaşmaları yapma becerisine sahip olmak / To have the ability to secure sponsorship deals.	5		5										
4.Sponsorluğun tutundurma bileşenleri ile ilişkisini kavramak / To comprehend the relationship of sponsorship with the promotion mix	5		5										
5.Sponsorluk faaliyetinin etkililiğini sağlamak konusunda bilgi sahibi olmak / To have the information to ensure the effectiveness of sponsorship activity	5		5										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high