

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MAGASINE JOURNALISM / MAGASINE JOURNALISM	
Ders Kodu / Course Code	803004162019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	<p>Magazin haberleri popüler kültürün ürünüdür ve bu haberler özellikle popüler basın içinde hayat bulur. Popüler basını anlamak için öncelikle, popüler kültür kavramını açıklamak gerekir.</p> <p>Dersin amacı "magazin haberciliği" konusunda iletişim fakültesi öğrencilerini, diğer bir deyişle, yazılı/görsel basın ve sosyal medyada çalışacak gazeteci adaylarını eğitmektir. Bu derste magazin haberinin tarihçesinden tanımına, üretiminden sunumuna, ideolojisinden etiğine kadar A'dan Z'ye her şey anlatılacaktır.</p>	<p>Magazin news is the product of popular culture, and this news comes to life especially in the popular press. To understand the popular press first, you need to explain the concept of popular culture.</p> <p>The aim of this course is to educate the students of communication faculty on ın journal journalism dey, in other words, written / visual media and the journalists who will work in social media. In this course everything from A to Z will be explained from the history of the magazine news to its definition, from production to presentation, from ideology to ethics.</p>

İçeriği / Content	<p>Haber metni ve fotoğraflarında “kamu yararı” kıstası temel amaçtı. Ancak liberal çoğulcu sistem içinde işleyen medyada zamanla haber anlayışı da değişmeye başladı. Artık bilgilenmenin ötesinde eğlendirmenin önem kazandığı, “kamu ilgisi” kriterinin “kamu yararı” kriterinin önüne geçtiği görülmektedir. Kamu ilgisine yönelik ve eğlendiren magazin haberleri, tirajı ve izlenme oranlarını arttırmaktadır. Bu durum magazin gazetecileri, paparazziler, serbest gazeteciler (freelance) ve onların çektikleri fotoğrafların gazeteler için önemini de arttırdı. Gizli kamera çekimleri, teleobjektifler aracılığıyla paparazzi çekimleri ve bilgisayar ortamında fotoğrafların kurgulanması ve gerçeğin yeniden üretilmesini en önemli etik sorunlar olarak belirlendi. Var olan belli başlı etik teorilerden yola çıkarak iletişim alanıyla ilgili olan etik teoriler üzerinden magazin basını bu derste sorgulanacaktır. Derste magazin tanımı ve sınıflandırılması yapılacaktır. Magazin haberinin, paparazzi haberinden, depo haberden, kültür-sanat haberinden farkı ortaya konulacaktır. Magazinelleşen haberin yeri, önemi, haber bültenleri ve programlarındaki ağırlığı ve magazin haberlerinden farkı açıklanacaktır. Magazin haberciliği dersinde fotoğraflar ve görüntüler üzerinde çözümlenmeler yapılacaktır. Magazin haberinin malzemesi olan insanlar (magazinin kahramanları), kısaca ünlüler ve ünlü adayları sınıflandırılacaktır. Konunun sosyolojik ve ideolojik boyutu tartışılacaktır.</p>	<p>The “public interest“ criterion was the main objective in the news text and photographs. However, in the media operating in the liberal pluralist system, the understanding of news has begun to change. It is seen that the “public interest il criterion, which is more important than entertaining information, has exceeded the, public interest önem criterion. Magazines and publicity in the public interest are increasing the circulation and viewing rates. This increased the importance of magazine journalists, paparazzi, freelance and the photographs they took for newspapers. Hidden camera shots, paparazzi shooting through telephoto and the editing of photographs and the reproduction of reality are the most important ethical problems. Based on the existing ethical theories, the magazine press will be questioned in this course through the ethical theories related to the field of communication. Definition and classification of the magazine will be done in the course. Magazin news, paparazzi news, store news, culture and art news will be revealed the difference. The place of the news, its importance, its weight in newsletters and programs and its difference from magazine news will be explained. Analyzes will be made on photographs and images in the journalism class. People who are the material of the magazine news (heroes of the magazine), in short, celebrities and famous candidates will be classified. The sociological and ideological aspects of the subject will be discussed.</p>
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ders Kitabı /Malzemesi/Önerilen Kaynaklar  BAUDRILLARD, Jean, Tüketim Toplumu, Çev: Hazal Deliceçaylı-Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004.  DAĞTAŞ, Erdal, Türkiye'de Magazin Basını, Ütopya Yayınları, İstanbul, 2006.  DAĞTAŞ Banu ve DAĞTAŞ Erdal, Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları, ÜtopyaYayınevi, İstanbul, 2009.  DAVIS Fred, Moda, Kültür ve Kimlik, YKY, İstanbul, 1997.  DEBORD, Guy, Gösteri Toplumu, Çev: Ayşen Ekmekçi-Okşan Taşkent, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2006.  ERGÜL, Hakan, Televizyonda Haberin Magazinellesmesi, İletişim Yayınları, İstanbul, 2000.  İÇEL Kayıhan, Özel Yaşam, Medya ve Ceza Hukuku, Seçkin Yayınları, Ankara, 2007.  NİEDZVIECKI Hal, Dikizleme Günlüğü, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2010.  ONAT Nazım, Kamusal Alan ve Sınırları, Durak İstanbul Yayınları, İstanbul, 2013.  PEKTAŞ Özkan, Şan, Şöhret ve Paranın Bedeli, Destek Yayınevi, İstanbul, 2013.  ROBİNS, Kavin, İmaj -Görmenin Kültür ve Politikası-, Çev: Nurçay Türkoğlu, Ayrıntı yayınları, İstanbul, 1999.  Pringle Hamish, Şöhret Satar, MediaCat, İstanbul, 2008.  ROJEK, Cris, Şöhret, Çev: Semra Kunt Akbaş- Kürşad Kızıltuğ, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2003.  SABUNCUOĞLU Burcu, Popüler Kültür ve Hayat Mecmuası, Libra Yayıncılık, İstanbul, 2018.  SOYGÜDER, Şebnem, Eyvah Paparazzi, Om Yayınevi, İstanbul, 2003.  SÖĞÜT Mine, Adalet Cimcoz, YKY, İstanbul, 2000.  VINCENT David, Mahremiyet, Epos Yayınları, Ankara, 2016.</p> <p>ÖNERİLEN OKUMA LİSTESİ/KAYNAKLAR</p> <p>AKAY, Ali, Kapitalizm ve Pop Kültür, Bağlam Yayınları, İstanbul, 2002.  AKÇALI İÇİN, Selda, Türkiye'de Araştırmacı Gazetecilik, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 2002.  ATAY, Tayfun, Yaşasın Meşhuriyet Çağı, Epsilon Yayınları, İstanbul, 2004.  AYMAZ, Gökhan, Popüler Gerilim!, Habitus Yayınları, 2004.  BALI, RIFAT N., Tarz-ı Hayat'tan Life Style'a -Yeni Seçkinler, Yeni Mekanlar, Yeni Yaşamlar-, İletişim Yayınları, İstanbul, 2002.  BARTHES, Roland, Camera Lucida, Türkçesi:Reha Akçakaya, Altıkırkbeş Yayınları, İstanbul, 2000 (3.Baskı).  BAUDRILLARD, Jean, Sessiz Yiğınların Gölgesinde, Çev: Oğuz Adanır, Doğu Batı Yayınları, İstanbul, 2003.  BELSEY,A.-CHADWICK, R., Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Çev: Nurçay Türkoğlu, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1998.  BERGER, John, Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, Metis Yayınları, İstanbul, 1995.  BRONE, Cristopher, Gazetecinin El Kitabı, Çev:Öykü Coşkun, MediaCat Kitapları, İstanbul, 2001.  COHEN-Almagor, Raphael, İfade, Medya ve Etik, Çev: S.Nihat Şad, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2002.  DAVIS, Anthony, Magazine Journalism Today, Oxford, Focal Press, 1988  DAVIS, Fred, Moda, Kültür ve Kimlik, Çev: Özden arkan, YKY, İstanbul,1997.  DEBORD, Guy, Gösteri Toplumu, Çev: Ayşen Ekmekçi-Okşan Taşkent, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2006.</p>	<p>Ders Kitabı /Malzemesi/Önerilen Kaynaklar  BAUDRILLARD, Jean, Tüketim Toplumu, Çev: Hazal Deliceçaylı-Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004.  DAĞTAŞ, Erdal, Türkiye'de Magazin Basını, Ütopya Yayınları, İstanbul, 2006.  DAĞTAŞ Banu ve DAĞTAŞ Erdal, Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları, ÜtopyaYayınevi, İstanbul, 2009.  DAVIS Fred, Moda, Kültür ve Kimlik, YKY, İstanbul, 1997.  DEBORD, Guy, Gösteri Toplumu, Çev: Ayşen Ekmekçi-Okşan Taşkent, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2006.  ERGÜL, Hakan, Televizyonda Haberin Magazinellesmesi, İletişim Yayınları, İstanbul, 2000.  İÇEL Kayıhan, Özel Yaşam, Medya ve Ceza Hukuku, Seçkin Yayınları, Ankara, 2007.  NİEDZVIECKI Hal, Dikizleme Günlüğü, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2010.  ONAT Nazım, Kamusal Alan ve Sınırları, Durak İstanbul Yayınları, İstanbul, 2013.  PEKTAŞ Özkan, Şan, Şöhret ve Paranın Bedeli, Destek Yayınevi, İstanbul, 2013.  ROBİNS, Kavin, İmaj -Görmenin Kültür ve Politikası-, Çev: Nurçay Türkoğlu, Ayrıntı yayınları, İstanbul, 1999.  Pringle Hamish, Şöhret Satar, MediaCat, İstanbul, 2008.  ROJEK, Cris, Şöhret, Çev: Semra Kunt Akbaş- Kürşad Kızıltuğ, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2003.  SABUNCUOĞLU Burcu, Popüler Kültür ve Hayat Mecmuası, Libra Yayıncılık, İstanbul, 2018.  SOYGÜDER, Şebnem, Eyvah Paparazzi, Om Yayınevi, İstanbul, 2003.  SÖĞÜT Mine, Adalet Cimcoz, YKY, İstanbul, 2000.  VINCENT David, Mahremiyet, Epos Yayınları, Ankara, 2016.</p> <p>ÖNERİLEN OKUMA LİSTESİ/KAYNAKLAR</p> <p>AKAY, Ali, Kapitalizm ve Pop Kültür, Bağlam Yayınları, İstanbul, 2002.  AKÇALI İÇİN, Selda, Türkiye'de Araştırmacı Gazetecilik, Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 2002.  ATAY, Tayfun, Yaşasın Meşhuriyet Çağı, Epsilon Yayınları, İstanbul, 2004.  AYMAZ, Gökhan, Popüler Gerilim!, Habitus Yayınları, 2004.  BALI, RIFAT N., Tarz-ı Hayat'tan Life Style'a -Yeni Seçkinler, Yeni Mekanlar, Yeni Yaşamlar-, İletişim Yayınları, İstanbul, 2002.  BARTHES, Roland, Camera Lucida, Türkçesi:Reha Akçakaya, Altıkırkbeş Yayınları, İstanbul, 2000 (3.Baskı).  BAUDRILLARD, Jean, Sessiz Yiğınların Gölgesinde, Çev: Oğuz Adanır, Doğu Batı Yayınları, İstanbul, 2003.  BELSEY,A.-CHADWICK, R., Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Çev: Nurçay Türkoğlu, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1998.  BERGER, John, Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, Metis Yayınları, İstanbul, 1995.  BRONE, Cristopher, Gazetecinin El Kitabı, Çev:Öykü Coşkun, MediaCat Kitapları, İstanbul, 2001.  COHEN-Almagor, Raphael, İfade, Medya ve Etik, Çev: S.Nihat Şad, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2002.  DAVIS, Anthony, Magazine Journalism Today, Oxford, Focal Press, 1988  DAVIS, Fred, Moda, Kültür ve Kimlik, Çev: Özden arkan, YKY, İstanbul,1997.  DEBORD, Guy, Gösteri Toplumu, Çev: Ayşen Ekmekçi-Okşan Taşkent, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2006.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç.Dr. Şebnem SOYGÜDER BATURLAR</p>	

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Magazin haberi ile magazinleşen haberi ayırt edebilme yetkinliğini kazanır.	1.Able to differ magazine news and info-tainment of news
2	Haberin etik ilkelere uygun üretilip üretilmediğini kavrayabilme becerisi kazanır.	2.Able to understand whether news is produced according to ethic rules
3	Haberdeki manipülasyon ve teknik müdahaleleri anlayabilme yetkinliği kazanır.	3.Able to understand the manipulation and technique applications on news.
4	Basın fotoğraflarını analiz edebilmek için gerekli bilgiye sahip olur.	4.Able to analyse Press Photos

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	1Popüler kültür nedir? Magazin haberleri popüler kültür ürünü müdür?	Anlatım			
	What is populer culture? Are the magazine news products of populer culture?				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	2Magazin haberi nedir? Bu yelpazenin içindeki haber türleri nelerdir? Haberin magazinelleşmesi (info-tainment) nedir? Magazin haberi ve magazinelleşen haber arasındaki fark.	Anlatım			
	What is Magazine news? The difference between magasine news and info-tainment news. What is info-tainment?				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	3Türkiye'de ve dünyada magazin haberciliğinin tarihçesi ve gelişimi.	Anlatım			
	The history of info-tainment news in Turkey and World.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	4Televizyonda yayınlanan magazin programları. 1990 sonrası topluma yerleşen eğlence ve tele-vole kültürü.	Anlatım			
	Info-tainment programmes in Tvs and televole culture in turkey				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	5Paparazzi kimdir? Anlatım	Anlatım			
	Who is paparazzi?				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	6Başarılı bir magazin fotoğrafçısı ve paparazzi nasıl olur? Fotoğrafçılık etkinliği bakımından mesleğin işlenişi	Anlatım			
	The procedures of profession and How to be a succesful paparazzi photographer.				
7	7. Dünyada ve Türkiye'de gazete ve televizyonda yayınlanan paparazzi haberleri örnekleri üzerinde tartışılacak, karşılaştırmalar yapılacak. Çekim teknikleri, fotoğraf estetiği ve haber dili incelenecek.	Anlatım			
	Turkey and the world in newspapers and televised news paparazzi will be discussed on the examples and comparisons will be made. Techniqus, aesthetics and language of photograph.				
8	8Vize sınavı				
	Mid term				
9	9Gazetelerde magazin şeflerinin ve fotoğraf editörlerinin önemi ve haberi değerlendirip seçerken göz önünde bulundurdıkları kriterler açıklanacak	Anlatım			
	The photo selecting criteria of Magazine chiefs and editors in Press.				
10	10Şöhret, yıldız, ünlü kavramları açıklanacak. Magazine konu olan kimler? Kaç çeşit şöhret vardır? Sıradan insanlar magazine konu olur mu? Haberciler ile şöhret kişiler arasındaki ilişki nasıl?	Anlatım			
	Who is the topic of paparazzi? Types of fame, types of ordinary people, the relationships of photographers and famuos people. Paparazzi photos, studio photos and info-tainment photos.				
11	11.Magazine konu olan kişiler yani ünlüler nasıl fotoğraflanırlar? Paparazzi fotoğrafları, stüdyo ortamında çekilen fotoğraflar ve haberi magazinelleştiren fotoğraflar.	Anlatım			
	Media content on politainment (news, photography, television programs, talk shows, movies, etc.)				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	12. Politainment konulu medya içerikleri (haber, fotoğraf, televizyon programları, talk showlar, filmler vs..)	Anlatım			
	Media content on politainment (news, photographs, television programs, talk shows, movies, etc.)				
13	13. Magazin haberciliği ile ortaya çıkan etik sorunlar nelerdir? Kişilik haklarına saldırı ve özel hayata müdahale nerde başlar ve nerde biter? Dünyada ve Türkiye’de magazin basınıni düzenleyen etik ilkeler ve kodlar nelerdir?	Anlatım			
	What are the ethic problems about info-tainment journalism? What are the samples of ethic codes in Turkey and world.				
14	14. Magazin haberlerinde hangi yöntemlerle etik ilkeler ihlal edilir? Gizli kamera ve teleobjektif kullanımı, bilgisayar ortamında görüntü üzerinde eklemeler ve çıkarmalar, manipülasyon, uydurma ve yalan haber.	Anlatım			
	Candid camera, teleobjectives, digital manipulations.				
15	15Örnek Haberlerin incelenmesiAnlatım	Anlatım			
	Ethic analysis on magazine news and info-tainment news				
16	16Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Okuma / Reading	14	2.00	28.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	7.00	7.00
Final Sınavı / Final Examination	1	12.00	12.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	7	3.00	21.00
Uygulama/Pratik / Practice	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	38	37.00	120.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																		
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	
1.Magazin haberi ile magazinleşen haberi ayırt edebilme yetkinliğini kazanır. / 1.Able to differ magazine news and info-tainment of news																			
2.Haberin etik ilkelere uygun üretilip üretilmediğini kavrayabilme becerisi kazanır. / 2.Able to understand whether news is produced according to ethic rules																			
3.Haberdeki manipülasyon ve teknik müdahaleleri anlayabilme yetkinliği kazanır. / 3.Able to understand the manipulation and technique applications on news.																			
4.Basın fotoğraflarını analiz edebilmek için gerekli bilgiye sahip olur. / 4.Able to analyse Press Photos																			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high