

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Postpositivist Methodology / Postpositivist Methodology	
Ders Kodu / Course Code	9203066082017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Dersin amacı postpozitivist yöntem ve art alana ilişkin bilgi vermektir.	The goal of the class is to provide information about the postpositivist methodology and background.
İçeriği / Content	İletişim alanındaki temel kuramlar ve yaklaşımlar	The fundamental theories and approaches in the field of communication.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	none
Staj Durumu / Internship Status	Yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>Ana Kaynak: TEKİNALP Şermin ve UZUN; Ruhdan. (2004) , İletişim Araştırmaları ve Kuramları, Derin Yayınları, İstanbul</p> <p>Temel Kaynaklar •Werner J. Severin and James W. Tankard.Jr. (2001). Communication Theories, Origins, Methods and Uses in the Mass Media. 5th Edition New York:Longman •Wimmer and Joseph R. Dominick.(2003). Mass Media Research, An Introduction.America:Wadsworth •AZİZ, Aysel. Kitle İletişiminde İçerik Çözümlemesi, A.Ü. BYYO. Yıllığı 1987-1988, Ankara-1988. BERELSON, Bernard. Content Analysis in Communication Research, Hafner, New York:1952. BERGER, A. Asa. Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri, Çev.: Murat Barkan ve diğerleri, İkinci Baskı, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir: 1996. •BERGER, A. Asa. Media and Communication Research. Sage, Thousand Oaks: 2000. •BURTON, Graeme. Görünenden Fazlası, Çev.: Nefin Dinç, Alan Yayıncılık No: 161,</p>	<p>Main Source: TEKİNALP Şermin ve UZUN; Ruhdan. (2004) , İletişim Araştırmaları ve Kuramları, Derin Yayınları, İstanbul</p> <p>Additional Sources •Werner J. Severin and James W. Tankard.Jr. (2001). Communication Theories, Origins, Methods and Uses in the Mass Media. 5th Edition New York:Longman •Wimmer and Joseph R. Dominick.(2003). Mass Media Research, An Introduction.America:Wadsworth •AZİZ, Aysel. Kitle İletişiminde İçerik Çözümlemesi, A.Ü. BYYO. Yıllığı 1987-1988, Ankara-1988. BERELSON, Bernard. Content Analysis in Communication Research, Hafner, New York:1952. BERGER, A. Asa. Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri, Çev.: Murat Barkan ve diğerleri, İkinci Baskı, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir: 1996. •BERGER, A. Asa. Media and Communication Research. Sage, Thousand Oaks:</p>

İstanbul:1995.

- DURŞUN, Ç. (2001). TV Haberlerinde İdeoloji. Ankara: İmge Kitabevi.
- ERDOĞAN, İrfan. "Bilimsel araştırmalarda tanımlamayla gelen öznel çerçeve", Medya ve Kültür, İletişim dergisi yayınları, Ankara:2000.
- ERDOĞAN, İ. (2003). Pozitivist Metodoloji Bilimsel Araştırma Tasarımı İstatistiksel Yöntemler Analiz ve Yorum. Ankara: Erk.
- ERDOĞAN, İ. (2002). İletişimi Anlamak. Ankara: Erk.
- ERDOĞAN, İ. ve Alemdar, K. (2002). Öteki Kuram. Ankara: Erk.
- FAIRCLOUGH, Norman. Media Discourse, Arnold, London:1995.
- FİSKE, John. İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev.: Süleyman İrfan, Ark, Ankara:1996.
- GÖKÇE, Orhan. İçerik Çözümlemesi, Üçüncü Baskı, Selçuk Üniversitesi Yayınları, Konya: 2001.
- GÜNDÜZ, Mustafa. Basın ve Terör, Saray Kitapevleri, İzmir:1996. GÜZ, Nurettin. "Türk basınında gündem oluşturma", Amme İdaresi Dergisi 28 (1), 1995.
- HANSEN, Anders, COTTLE, Simon, NEGRINE, Ralph, NEWBOLD, Chris. Mass Communication Research Methods, Macmilian Press, London: 1998.
- İNAL, Ayşe. Haberi Okumak, Temuçin Yayınları, İstanbul:1996.
- İRVAN, Süleyman. "Metin çözümlemelerinde yöntem sorunu", Medya ve Kültür, İletişim dergisi yayınları, Ankara:2000.
- KAPTAN, Saim. Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri, Tekişik Web Ofset Tesisleri, Ankara: 1995. KARAÇOR, Süleyman. Toplumsal Değişme ve Reklam, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Konya: 2000KÜÇÜK, M. (Der.) (1994). Medya, İktidar, İdeoloji. Ankara:Ark Yayınları. LASSWELL, H.D. "The politically significant content of the press", Journalism Quarterly 19, ss.12-23.
- MCQUAIL, D. (2000). Mcquail's Mass Communication Theory. Dördüncü Baskı. London: Sage.
- MCQUAIL, D. ve Windahl, S. (1994). Kitle İletişim Çalışmaları İçin İletişim Modelleri. Çev.: Banu Dağdaş Ve Uğur Demiray. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- NEUENDORF, Kimberly A. The Content Analysis Guidebook, Sage, Thousand Oaks: 2002.
- RİFFE, Daniel ve FREITAG, Alan. "A content analysis of content analysis", Journalism and Mass Communication Quarterly 74 (3), s.515-524.
- RİGEL, N. (2003). 21. Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar Kadife Karanlık. İstanbul: Su Yayınları. P
- ONDEXTR, Paula M ve McCOMBS, Maxwell. Research in Mass Communication, Bedford St. Martins, Boston: 2000.
- SAZAK, Fikret. İşçi Sınıfı ve Medya, Sistem Yayınları, Ankara.
- SENCER, Muzaffer. Toplum Bilimlerinde Yöntem, Üçüncü Baskı, Filiz Kitabevi, İstanbul:1988.
- SEVERIN, Werner J. Ve TANKARD, James W. İletişim Kuramları, Çev.: A. Atif Bir ve Serdar Sever, Kibele Sanat Merkezi, Eskişehir:1994.
- SEVERIN, W.J. & Tankard, J.W. (2001). Communication Theories Origins, Methods, And Uses In The Mass Media. Beşinci Baskı. New York: Longman.
- SÖZEN, E. (1999). Söylem Belirsizlik, Mübadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite. İstanbul: Paradigma Yayınları. ŞENİŞ, Fethi (Ed.) İstatistik, Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 751, Eskişehir: 1999.
- TİLİÇ, L. D. (2001). Medyayı Anlamak. İstanbul:Su Yayınları.
- TOKGÖZ, Oya. "Türkiye'de iletişim araştırması: Nereden nereye?", Medya ve Kültür, İletişim dergisi yayınları, Ankara:2000.
- WIMMER, R.D. ve DOMINICK, J.R. (1987). Mass Media Research. İkinci Baskı. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company..
- Ed: GÖZTAŞ Aylin, (2018) İletişimde Post Yazılar, Literatürk Yayınları, Konya, Türkiye

2000.

- BURTON, Graeme. Görünenden Fazlası, Çev.: Nefin Dinç, Alan Yayıncılık No: 161, İstanbul:1995.
- DURŞUN, Ç. (2001). TV Haberlerinde İdeoloji. Ankara: İmge Kitabevi.
- ERDOĞAN, İrfan. "Bilimsel araştırmalarda tanımlamayla gelen öznel çerçeve", Medya ve Kültür, İletişim dergisi yayınları, Ankara:2000.
- ERDOĞAN, İ. (2003). Pozitivist Metodoloji Bilimsel Araştırma Tasarımı İstatistiksel Yöntemler Analiz ve Yorum. Ankara: Erk.
- ERDOĞAN, İ. (2002). İletişimi Anlamak. Ankara: Erk.
- ERDOĞAN, İ. ve Alemdar, K. (2002). Öteki Kuram. Ankara: Erk.
- FAIRCLOUGH, Norman. Media Discourse, Arnold, London:1995.
- FİSKE, John. İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev.: Süleyman İrfan, Ark, Ankara:1996.
- GÖKÇE, Orhan. İçerik Çözümlemesi, Üçüncü Baskı, Selçuk Üniversitesi Yayınları, Konya: 2001.
- GÜNDÜZ, Mustafa. Basın ve Terör, Saray Kitapevleri, İzmir:1996. GÜZ, Nurettin. "Türk basınında gündem oluşturma", Amme İdaresi Dergisi 28 (1), 1995.
- HANSEN, Anders, COTTLE, Simon, NEGRINE, Ralph, NEWBOLD, Chris. Mass Communication Research Methods, Macmilian Press, London: 1998.
- İNAL, Ayşe. Haberi Okumak, Temuçin Yayınları, İstanbul:1996.
- İRVAN, Süleyman. "Metin çözümlemelerinde yöntem sorunu", Medya ve Kültür, İletişim dergisi yayınları, Ankara:2000.
- KAPTAN, Saim. Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri, Tekişik Web Ofset Tesisleri, Ankara: 1995. KARAÇOR, Süleyman. Toplumsal Değişme ve Reklam, Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Konya: 2000KÜÇÜK, M. (Der.) (1994). Medya, İktidar, İdeoloji. Ankara:Ark Yayınları. LASSWELL, H.D. "The politically significant content of the press", Journalism Quarterly 19, ss.12-23.
- MCQUAIL, D. (2000). Mcquail's Mass Communication Theory. Dördüncü Baskı. London: Sage.
- MCQUAIL, D. ve Windahl, S. (1994). Kitle İletişim Çalışmaları İçin İletişim Modelleri. Çev.: Banu Dağdaş Ve Uğur Demiray. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- NEUENDORF, Kimberly A. The Content Analysis Guidebook, Sage, Thousand Oaks: 2002.
- RİFFE, Daniel ve FREITAG, Alan. "A content analysis of content analysis", Journalism and Mass Communication Quarterly 74 (3), s.515-524.
- RİGEL, N. (2003). 21. Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar Kadife Karanlık. İstanbul: Su Yayınları. P
- ONDEXTR, Paula M ve McCOMBS, Maxwell. Research in Mass Communication, Bedford St. Martins, Boston: 2000.
- SAZAK, Fikret. İşçi Sınıfı ve Medya, Sistem Yayınları, Ankara.
- SENCER, Muzaffer. Toplum Bilimlerinde Yöntem, Üçüncü Baskı, Filiz Kitabevi, İstanbul:1988.
- SEVERIN, Werner J. Ve TANKARD, James W. İletişim Kuramları, Çev.: A. Atif Bir ve Serdar Sever, Kibele Sanat Merkezi, Eskişehir:1994.
- SEVERIN, W.J. & Tankard, J.W. (2001). Communication Theories Origins, Methods, And Uses In The Mass Media. Beşinci Baskı. New York: Longman.
- SÖZEN, E. (1999). Söylem Belirsizlik, Mübadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite. İstanbul: Paradigma Yayınları. ŞENİŞ, Fethi (Ed.) İstatistik, Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 751, Eskişehir: 1999.
- TİLİÇ, L. D. (2001). Medyayı Anlamak. İstanbul:Su Yayınları.
- TOKGÖZ, Oya. "Türkiye'de iletişim araştırması: Nereden nereye?", Medya ve Kültür, İletişim dergisi yayınları, Ankara:2000.
- WIMMER, R.D. ve DOMINICK, J.R. (1987). Mass Media Research. İkinci Baskı. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company..
- Ed: GÖZTAŞ Aylin, (2018) İletişimde Post Yazılar, Literatürk Yayınları, Konya, Türkiye

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Modernizm ve Postmodernizm tartışmalarını yürütmek	Managing the debates of modernism and postmodernism
2	Yapısalcılık ve dil çalışmaları literatürünü takip etmek	Following the literature on constructivism and language studies
3	İletişim metinlerini metinlerarasılık bakış açısıyla analiz etmek	Analysing communication texts via intertextualism

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Modernizm	Teorik			
	Modernism	Theoretical			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Postmodernizm	Teorik			
	Postmodernism	Theoretical			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Foucault ve İktidar	Teorik			
	Foucault and power	Theoretical			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derrida ve yapı bozumu	teorik			
	Derrida and deconstructivism	Theoretical			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Düşünsel üretim ve dil	Teorik			
	Language and intellectual outputs	Theoretical			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Düşünsel üretim ve dil	Teorik			
	Language and intellectual outputs	Theoretical			
7	Sausure ve yapısalcılık	Teorik			
	Sausure and constructivism	Teorik			
8	Yapısalcılık ve Dil	Teorik			
	Constructivism and Dil	Theoretical			
9	Barthes ve metinlerarasılık	Teorik			
	Barthes and intertextualism	Theoretical			
10	Baudrillard ve simülasyon	Teorik			
	Baudrillard and simulation	Theoretical			
11	İletişimde Post Yazılar	Teorik			
	Post Texts in Communication	Theoretical			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İletişimde Post Yazılar	Teorik			
	Post Texts in Communication	Theoretical			
13	İletişimde Post Yazılar	Teorik			
	Post Texts in Communication	Theoretical			
14	İletişimde Post Yazılar	Teorik			
	Post Texts in Communication	Theoretical			
15	İletişimde Post Yazılar	Teorik			
	Post Texts in Communication	Theoretical			
16	İletişimde Post Yazılar	Teorik			
	Post Texts in Communication	Theoretical			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	1	16.00	16.00
Makale Yazma / Writing Paper	2	20.00	40.00
Okuma / Reading	2	22.00	44.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	5.00	80.00
Toplam / Total:	21	63.00	180.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Modernizm ve Postmodernizm tartışmalarını yürütmek / Managing the debates of modernism and postmodernism				4										
2.Yapısalcılık ve dil çalışmaları literatürünü takip etmek / Following the literature on constructivism and language studies					5									
3.İletişim metinlerini metinlerarasılık bakış açısıyla analiz etmek / Analysing communication texts via intertextualism				4										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high