

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MEDIA AND SOCIETY / MEDIA AND SOCIETY	
Ders Kodu / Course Code	803002632010	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Medya ve toplum arasındaki ilişkiyi açıklamak ve medya metinlerinde toplumsal kimliğin nasıl inşa edildiğini ifade etmektir	To explain the relationship between media and society and to express how social identity is built in media texts
İçeriği / Content	Medya ve toplum ilişkisini açıklamak. Medyanın toplumsal kimliğin inşası sürecindeki etkisini irdelemektir	To explain the relationship between media and society. To examine the effect of media on the construction of social identity.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>1.ARSLAN, A. (2004). Medyanın Birey, Toplum Ve Kültür Üzerine Etkileri. Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi ISSN: 1303-5134, s.1-12.</p> <p>2.ATABEK, N. (2002). Kamuoyu, Medya ve Demokrasi, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi Kurgu 19, 223-238.</p> <p>3.BAHAR, H.İ. (2009). Sosyoloji, 3. Baskı, Ankara: USAK Yayınları.</p> <p>4.NALÇAOĞLU, H. (2003). Medya ve Toplum İlişkisini Anlamak Üzere Bir Çerçeve. Medya ve Toplum. (Ed). Sevda Alankuş. İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları. s. 43-57</p> <p>5.Yengin, D. (2012). Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum. İstanbul: Derin Yayınları.</p> <p>6.Yengin, D. (2012). Yeni Medyaya Eleştirel Bakış. Yeni Medya Ve... Ed: Deniz Yengin. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınları.</p> <p>7.Yengin, D. (2012). Sosyal İletişim Aracı Olarak Akıllı Telefonların Oluşturduğu Uygulama Toplumu Olgusu: WhatsApp Uygulaması. Sosyal Medya Akademi. Ed: Tolga Kara, Ebru Özgen. İstanbul: Beta Yayınları.</p>	<p>1.ARSLAN, A. (2004). Medyanın Birey, Toplum Ve Kültür Üzerine Etkileri. Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi ISSN: 1303-5134, s.1-12.</p> <p>2.ATABEK, N. (2002). Kamuoyu, Medya ve Demokrasi, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi Kurgu 19, 223-238.</p> <p>3.BAHAR, H.İ. (2009). Sosyoloji, 3. Baskı, Ankara: USAK Yayınları.</p> <p>4.NALÇAOĞLU, H. (2003). Medya ve Toplum İlişkisini Anlamak Üzere Bir Çerçeve. Medya ve Toplum. (Ed). Sevda Alankuş. İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları. s. 43-57</p> <p>5.Yengin, D. (2012). Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum. İstanbul: Derin Yayınları.</p> <p>6.Yengin, D. (2012). Yeni Medyaya Eleştirel Bakış. Yeni Medya Ve... Ed: Deniz Yengin. İstanbul: Anahtar Kitaplar Yayınları.</p> <p>7.Yengin, D. (2012). Sosyal İletişim Aracı Olarak Akıllı Telefonların Oluşturduğu Uygulama Toplumu Olgusu: WhatsApp Uygulaması. Sosyal Medya Akademi. Ed: Tolga Kara, Ebru Özgen. İstanbul: Beta Yayınları.</p>

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya kavramının önemini anlayabilir	Understand the importance of media concept
2	Medya ve toplum arasındaki ilişkiyi kavrayabilir	To understand the relationship between media and society
3	Toplumsal kimliğin medyadaki temsilini kavrayabilir	To be able to comprehend the representation of social identity in media
4	Toplum kavramını açıklayabilir	To be able to explain the concept of society
5	Toplumsal norm ve kuralların medya yoluyla nasıl kurgulandığını irdeleyebilir	5. To be able to examine how social norms and rules are constructed through media

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin amacı ve Tanışma	Anlatım			
	Objective of the Course and Meet	Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Kavramı ve Medyanın İşlevleri	Anlatım			
	Media concept and functions of media	Expression			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplum Kavramı	Anlatım			
	The concept of society	Expression			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsallaşma Araçları	Anlatım			
	Socialization Tools	Expression			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya Ve toplum arasındaki İlişki	Anlatım			
	The relationship between media and society	Expression			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Medya Ortamları	Anlatım			
	Media Environments	Expression			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumdaki Egemen Kültürel Anlayışın Medyaya Etkisi	Anlatım			
	The Impact of Sovereign Cultural Understanding in the Media on the Media	Expression			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize Sınavı				
	Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ortamlarında kimliğin Sunumu	Anlatım			
	Presentation of identity in media environments	Expression			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Kadın Kimliği	Anlatım			
	Identity of Women in Media	Expression			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Çocuk Kimliği	Anlatım			
	Identity of Child in Media	Expression			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Medyada Genç Kimliği	Anlatım			
	Identity of Child in Media	Expression			
13	Medyada Yaşlı ve Engelli Kimliği	Anlatım			
	Elderly and Disabled Identity in Media	Expression			
14	Medyada Mahremiyet Sorunu	Anlatım			
	The Problem of Privacy in the Media	Expression			
15	Medya Okur Yazarlığı	Anlatım			
	Media Literacy	Expression			
16	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	10	3.00	30.00
Rapor Sunma / Report Presentation	10	3.00	30.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	6.00	6.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	6.00	6.00
Okuma / Reading	14	3.00	42.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	6.00	6.00
Toplam / Total:	37	27.00	120.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	
1. Medya kavramının önemini anlayabilir / Understand the importance of media concept													
2. Medya ve toplum arasındaki ilişkiyi kavrayabilir / To understand the relationship between media and society													
3. Toplumsal kimliğin medyadaki temsilini kavrayabilir / To be able to comprehend the representation of social identity in media													
4. Toplum kavramını açıklayabilir / To be able to explain the concept of society													
5. Toplumsal norm ve kuralların medya yoluyla nasıl kurgulandığını irdeleyebilir / 5. To be able to examine how social norms and rules are constructed through media													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high