

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	STRATEGIC MANAGEMENT IN SPORT / STRATEGIC MANAGEMENT IN SPORT	
Ders Kodu / Course Code	SYB423	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; stratejik yönetim kavramlarını öğrenerek, spor endüstrisi içerisinde çalıştıkları işletmelere, gerçekleştirdikleri faaliyetlerde rekabetçi üstünlük kazanmalarını sağlamaktır.	The purpose of this course is to teach the concepts of strategic management to the students and enable them to gain competitive advantage in their business in the sport industry they operate.
İçeriği / Content	Başarılı yönetici ve organizasyonların incelenmesi, stratejik düşüncenin ve stratejik yönetim kavramlarının anlaşılması, dış çevre ve organizasyonel analiz aracılığıyla rekabetçi avantaj yaratılması	Examining of successful managers and organizations, understanding strategic thinking and the concepts of strategic management, creating competitive advantage through environmental and organizational analysis.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	David R.F.(1986). Fundamentals of Strategic Management. Merrill Publishing Company, Ohio. Ülgen H., Mirze S.K. (2004). İşletmelerde Stratejik Yönetim.Literatür Yayıncılık. İstanbul.	David R.F.(1986). Fundamentals of Strategic Management. Merrill Publishing Company, Ohio. Ülgen H., Mirze S.K. (2004). İşletmelerde Stratejik Yönetim.Literatür Yayıncılık. İstanbul.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Assist. Prof. Dr.Volkan Unutmaz	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Stratejik yönetim düşüncesini ve kavramlarını anlamak	To understand the thoughts and the concepts of strategic management
2	Stratejik yönetim sürecini oluşturan evreleri ve unsurları anlamak	To understand the phases and elements of the strategic management process
3	İşletmenin içinde faaliyet gösterdiği dış çevrenin önemini kavramak	To understand the importance of external environment
4	İşletme içi kaynak ve yeteneklerin stratejik değerini anlamak	To understand the strategic value of organizational resources and capabilities
5	İşletmenin yaptığı işin tanımlanması, vizyon, misyon ve amaçların oluşturulabilmesi becerisi	Defining the business of the organization and to formulate the vision, the mission, and the goals
6	Yönetim düzeylerine göre uygulanabilir stratejiler hazırlama becerisi	Having the skills to generate applicable strategies according to the level of management

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yöneticiler ve organizasyonlar				
	Managers and organizations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Düşünce				
	Strategic thinking				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim Temel Kavramları				
	Basic concepts of strategic management				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim Süreci				
	Strategic management process				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetimde Dış Çevre Analizi				
	External environment in strategic management				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Örgütsel Kaynaklar ve Rekabetçi Avantaj				
	Organization resources and competitive advantage				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönlendirme				
	Strategic direction				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Stratejileri				
	Business level strategies				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm exam				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Stratejiler				
	Corporate level strategies				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yenilikçi Stratejiler				
	Strategies for innovation				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejilerin Uygulanması				
	Strategy implementation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Değerleme ve Kontrol				
	Strategic control and restructuring				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Projesi Sunumu				
	Presentations of term projects				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Projesi Sunumu				
	Presentations of term projects				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	2	15.00	30.00
Proje Sunma / Project Presentation	2	1.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	2.00	16.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	2.00	16.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Okuma / Reading	14	1.00	14.00
Bütünleme Sınavı / Makeup Examination	1	1.00	1.00
Ev Ödevi / Homework	3	5.00	15.00
Toplam / Total:	54	32.00	138.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 138.00/30.00 = 4.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 138.00 / 30.00 = 4.60 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes											
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12
1.Stratejik yönetim düşüncesini ve kavramlarını anlamak / To understand the thoughts and the concepts of strategic management	5		5									
2.Stratejik yönetim sürecini oluşturan evreleri ve unsurları anlamak / To understand the phases and elements of the strategic management process	5		5									
3.İşletmenin içinde faaliyet gösterdiği dış çevrenin önemini kavramak / To understand the importance of external environment	5		5									
4.İşletme içi kaynak ve yeteneklerin stratejik değerini anlamak / To understand the strategic value of organizational resources and capabilities	5		5									
5.İşletmenin yaptığı işin tanımlanması, vizyon, misyon ve amaçların oluşturulabilmesi becerisi / Defining the business of the organization and to formulate the vision, the mission, and the goals	5		5									
6.Yönetim düzeylerine göre uygulanabilir stratejiler hazırlama becerisi / Having the skills to generate applicable strategies according to the level of management	5		5									

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high