

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ORGANIC FARMING MANAGEMENT AND ECONOMICS / ORGANIC FARMING MANAGEMENT AND ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	OTI301	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	2.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin sonunda öğrenciler; organik ve konvansiyonel olarak yetiştirilen ürünleri ekonomik açıdan karlılığını karşılaştırabilecek, organik ürünlerin pazar yapısını ve fiyatlandırma stratejileri hakkında fikir yürütebilecek ve organik ürünlere yönelik tüketicilerin beklentileri, tercihleri ve davranışlarını yorumlayabileceklerdir.	At the end of this course, students will be able to compare the profitability of organically and conventionally grown products in economic aspects, comment on the market structure of organic products and the strategies for pricing, and interpret consumers' expectations, preferences, and behaviors regarding organic products.
İçeriği / Content	Organik tarıma giriş, Dünyada ve Türkiye'de organik tarım, Dünyada ve Türkiye'de organik tarımda yasal düzenlemeler, organik ürünlerde kontrol ve sertifikasyon süreci ve işleyişi, organik ürünlerin pazarlaması, pazarlama kanalları ve pazarlama stratejileri, Türkiye açısından organik pazarın analizi, organik tarımsal ürünlerin uluslar arası piyasası, Türkiye'de ve Dünyada organik tarıma yönelik uygulanan politikalar, organik ve konvansiyonel yöntemlerle üretilen bitkisel ürünlerin ekonomik açıdan karşılaştırılması (üreticiye yönelik araştırma sonuçları), Türkiye'de ve diğer ülkelerde organik ürünlere yönelik tüketici araştırmalarının sonuçlarından örnekler, organik ürünlerin fiyat oluşumu, organik ürünlerin ve konvansiyonel ürünlerin fiyat karşılaştırması, geleneksel tarımdan organik tarıma geçiş sürecinde üreticilerin tutum, davranışları, organik tarım sektöründe yer alan tüm aktörlerin karşılaştıkları sorunların değerlendirilmesi, organik tarımın kırsal kalkınmaya katkısı, Türkiye'de organik tarımın geliştirilmesi için yapılan yayım, eğitim ve araştırma olanakları, Türkiye'de organik tarımın geleceği	An introduction to organic agriculture; organic agriculture worldwide and in Turkey; legal regulations on organic agriculture worldwide and in Turkey; the control and certification processes in organic products and their working; marketing of organic products, their marketing channels, and marketing strategies for them; analysis of the organic market in terms of Turkey; the international market of organic agricultural products; the policies implemented for organic agriculture in Turkey and worldwide; an economic comparison of the plant products produced with organic and conventional methods (results of the research on producers); examples of the results of consumer research on organic products in Turkey and in other countries; price formation for organic products; a comparison of the prices of organic products and conventional products; producers' attitudes and behaviors in the process of transition from conventional agriculture to organic agriculture; an evaluation of the problems all actors in the sector of organic agriculture are confronted with; the contribution of organic agriculture to rural development; publication, educational and research opportunities for the development of organic agriculture in Turkey; and the future of organic agriculture in Turkey
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None

Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>Ciheim, 2003, The Market for Organic Products in the Mediterranean Region, Cahiers Options Méditerranéennes, Vol.61, Intensive Course in: Marketing of Organic Products, Nikolaidis A. , Baourakis G., Isikli E. , Yercan M. (Eds.). 2002/05/20-31, Izmir (Turkey)., 309 p. Chania, Greece.</p> <p>ETO and GAP OTÜTDER, 2012, Organik Tarım, Müslüm Coşkun, Özge Çiçekli, Muazzez Polat, Murat Candemir (Eds.), Ankara, 251 s</p> <p>FIBL and IFOAM, 2011, The World of Organic Agriculture, Statistics and Emerging Trends 2011, (Willer, Helga and Lukas Kilcher (Eds.), Switzerland, 286 p.</p> <p>ISO FAR, 2011, Organic is Life-Knowledge for Tomorrow, Proceeding of the Third Scientific Conference of ISO FAR, Vol.2: Socio-Economy, Livestock Food Quality, Agro-Ecology and Knowledge Dissemination, Korea, 365 p.</p> <p>Kristiansen, Paul, Taji, Acram, Reganold, John, 2006, Organic Agricultural: Global Perspective, CSIRO Publishing, Australia, 449 s.</p> <p>Lampkin, N.H., Padel, S., 1994, The Economics of Organic Farming: An International Perspective, CAB International, Wallingford, UK, 468 p.</p> <p>Niggli Martina, Hitchings Roger, 2011, 2011/2012 Organic Farm Management Handbook, Organic Research Centre, Nic Lampkin, Mark Measures, Susanne Padel (editors), Newbury, 254 p.</p> <p>Offermann, Frank, Nieberg, Hiltrud, 2005, "Economic Performance of Organic Farms in Europe", Organic Farming in Europe: Economics and Policy, Volume 5, Stuttgart-Hohenheim, 198 s.</p>	<p>Ciheim, 2003, The Market for Organic Products in the Mediterranean Region, Cahiers Options Méditerranéennes, Vol.61, Intensive Course in: Marketing of Organic Products, Nikolaidis A. , Baourakis G., Isikli E. , Yercan M. (Eds.). 2002/05/20-31, Izmir (Turkey)., 309 p. Chania, Greece.</p> <p>ETO and GAP OTÜTDER, 2012, Organik Tarım, Müslüm Coşkun, Özge Çiçekli, Muazzez Polat, Murat Candemir (Eds.), Ankara, 251 s</p> <p>FIBL and IFOAM, 2011, The World of Organic Agriculture, Statistics and Emerging Trends 2011, (Willer, Helga and Lukas Kilcher (Eds.), Switzerland, 286 p.</p> <p>ISO FAR, 2011, Organic is Life-Knowledge for Tomorrow, Proceeding of the Third Scientific Conference of ISO FAR, Vol.2: Socio-Economy, Livestock Food Quality, Agro-Ecology and Knowledge Dissemination, Korea, 365 p.</p> <p>Kristiansen, Paul, Taji, Acram, Reganold, John, 2006, Organic Agricultural: Global Perspective, CSIRO Publishing, Australia, 449 s.</p> <p>Lampkin, N.H., Padel, S., 1994, The Economics of Organic Farming: An International Perspective, CAB International, Wallingford, UK, 468 p.</p> <p>Niggli Martina, Hitchings Roger, 2011, 2011/2012 Organic Farm Management Handbook, Organic Research Centre, Nic Lampkin, Mark Measures, Susanne Padel (editors), Newbury, 254 p.</p> <p>Offermann, Frank, Nieberg, Hiltrud, 2005, "Economic Performance of Organic Farms in Europe", Organic Farming in Europe: Economics and Policy, Volume 5, Stuttgart-Hohenheim, 198 s.</p>
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç.Dr.Zerrin KENANOĞLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Organik tarımın insan sağlığı ve çevre açısından önemini anlayabilme	To be able to understand the importance of organic agriculture to human health and the environment
2	Bitkisel ve hayvansal üretimde organik tarımla ilgili yasal mevzuat konusunda bilgi sahibi olabilme	To be able to have knowledge of the legal legislation on organic agriculture in plant and animal production
3	Organik tarıma başlamada gerekli olan kontrol ve sertifikasyon sürecini öğrenerek gelecekte bu sektörün çeşitli aşamalarında çalışabilecek bilgi ve deneyime sahip olabilme	To be able to have enough knowledge and experience to work at various stages of this sector in the future by learning the control and certification processes required for commencing organic agriculture
4	Organik ve konvansiyonel olarak yetiştirilen ürünleri ekonomik açıdan karşılaştırabilme	To be able to make an economic comparison of organically and conventionally grown products
5	Organik ürünlerin pazarlama yapısını ve fiyatlandırma stratejilerini anlayabilme	To be able to understand the marketing structure of organic products and the strategies for pricing
6	Organik ürünlere yönelik tüketicilerin beklentileri, tercihleri ve davranışları hakkında bilgi sahibi olabilme	To be able to have knowledge of consumers' expectations, preferences, and behaviors regarding organic products
7	Dünyada ve Türkiye'de hızla gelişmekte olan organik tarımın üretiminden pazarlanmasına kadar geçen süreçteki sorunları tartışabilme	To be able to discuss the problems in the process from the production to the marketing of organic agriculture that is rapidly developing worldwide and in Turkey

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Organik tarıma giriş (tanımı, ilkeleri, amaçları, prensipleri, organik tarımsal üretimin avantajları, neden organik tarım gerekli, organik tarım ve çevre ile ilişkisi, organik tarım fikrinin ortaya çıkışı, organik tarımın geliştirilmesinde sivil toplum kuruluşların önemi ve yeri, organik tarımla ilgili kurum ve kuruluşlar)	Okuma-kaynak tarama			
	An introduction to organic agriculture (its definition, principles, and goals; advantages of organic agricultural production; why organic agriculture is necessary; organic agriculture and its relationship with the environment; occurrence of the idea of organic agriculture; importance and place of nongovernmental organizations in the development of organic agriculture; and institutions and organizations concerning organic agriculture)	Reading & source review			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
2	Dünyada ve Türkiye’de organik tarımın gelişim süreci, Dünyada ve Türkiye’de organik tarımda yasal düzenlemeler, organik ürünlerde kontrol ve sertifikasyon süreci ve işleyişi	Okuma-kaynak tarama			
	The process of development of organic agriculture worldwide and in Turkey; legal regulations on organic agriculture worldwide and in Turkey; and the control and certification processes in organic products and their working	Reading & source review			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
3	Organik ürünlerin pazarlaması, pazarlama kanalları ve pazarlama stratejileri, Türkiye açısından organik pazarın analizi, organik tarımsal ürünlerin uluslar arası piyasası	Okuma-kaynak tarama			
	Marketing of organic products, their marketing channels and marketing strategies for them; analysis of the organic market in terms of Turkey; and the international market of organic agricultural products	Reading & source review			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
4	Türkiye’de ve Dünyada organik tarıma yönelik uygulanan politikalar	Okuma-kaynak tarama			
	The policies implemented for organic agriculture in Turkey and worldwide	Reading & source review			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	Organik tarım yapan işletmelerde ekonomik performansın ölçülmesi, organik ve geleneksel tarım yapan işletmeleri işletme bazında karşılaştırılması, organik ve konvansiyonel yöntemlerle üretilen bitkisel ürünlerin ekonomik kriterler (verim, üretim masrafı, değişken masraf, brüt marj, net gelir, birim maliyet vb.) ve kullanılan girdi miktarları açısından karşılaştırılması: Türkiye'de ve diğer ülkelerde üretici düzeyinde yapılan araştırma sonuçlarından örnekler	Okuma-kaynak tarama			
	Measurement of the economic performance in those enterprises which carry out organic agriculture; an enterprise-based comparison of those enterprises which carry out organic and conventional agriculture; and a comparison of the plant products produced with organic and conventional methods in terms of economic criteria (e.g. yield, cost of production, variable cost, gross margin, net income, and unit cost) and the quantities of inputs used: examples of the results of research made at the producer level in Turkey and in other countries	Reading & source review			
6	Organik ve konvansiyonel yöntemlerle üretilen bitkisel ürünlerin ekonomik kriterler (verim, üretim masrafı, değişken masraf, brüt marj, net gelir, birim maliyet vb.) ve kullanılan girdi miktarları açısından karşılaştırması: Türkiye'de ve diğer ülkelerde üretici düzeyinde yapılan araştırma sonuçlarından örnekler	Okuma-kaynak tarama			
	A comparison of the plant products produced with organic and conventional methods in terms of economic criteria (e.g. yield, cost of production, variable cost, gross margin, net income, and unit cost) and the quantities of inputs used: examples of the results of research made at the producer level in Turkey and in other countries	Reading & source review			
7	Organik ve konvansiyonel yöntemlerle üretilen hayvansal ürünlerin ekonomik kriterler (verim, masraf, brüt marj, net gelir, birim maliyet vb.) açısından karşılaştırması: Türkiye'de ve diğer ülkelerde üretici düzeyinde yapılan araştırma sonuçlarından örnekler	Okuma-kaynak tarama			
	A comparison of the animal products produced with organic and conventional methods in terms of economic criteria (e.g. yield, cost, gross margin, net income, and unit cost): examples of the results of research made at the producer level in Turkey and in other countries	Reading & source review			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm examination				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Türkiye'de ve diğer ülkelerde organik ürünlere yönelik tüketici araştırmalarının sonuçlarından örnekler	Okuma-kaynak tarama			
	Examples of the results of consumer research on organic products in Turkey and in other countries	Reading & source review			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Organik ürünlerin fiyat oluşumu, organik ürünlerin ve konvansiyonel ürünlerin fiyat karşılaştırması (üretici eline geçen fiyatlar ve perakende fiyatlar düzeyinde)	Okuma-kaynak tarama			
	Price formation for organic products and a comparison of prices of organic products and conventional products (at the levels of prices earned by producers and retail prices)	Reading & source review			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alan çalışması (organik tarım yapan bir tarım işletmesi ve/veya organik ürün işleyen bir işletmenin ziyareti)	Gözlem yapma			
	Fieldwork (a visit to an agricultural enterprise carrying out organic agriculture and/or an enterprise which processes organic products)	Making observations			
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Geleneksel tarımdan organik tarıma geçiş sürecinde üreticilerin tutum ve davranışları, organik tarımı benimsemesine etki eden faktörler ve üreticilerin organik tarımdan beklentileri: Türkiye'de ve diğer ülkelerde üretici düzeyinde yapılan araştırma sonuçlarından örnekler	Okuma-kaynak tarama			
	Producers' attitudes and behaviors in the process of transition from conventional agriculture to organic agriculture; the factors which affect their adoption of organic agriculture; and expectations of producers from organic agriculture: examples of the results of research made at the producer level in Turkey and in other countries	Reading & source review			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Organik tarım sektöründe yer alan tüm aktörlerin karşılaştıkları sorunların değerlendirilmesi	Okuma-kaynak tarama			
	An evaluation of the problems all actors in the sector of organic agriculture are confronted with	Reading & source review			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	Organik tarımın kırsal kalkınmaya katkısı, Türkiye'de organik tarımın geliştirilmesi için yapılan yayım, eğitim ve araştırma olanakları, Türkiye'de organik tarımın geleceği, The contribution of organic agriculture to rural development; Publication, educational and research opportunities for the development of organic agriculture in Turkey; and The future of organic agriculture in Turkey	Okuma-kaynak tarama Reading & source review			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
15	Ödev sunumları ve değerlendirilmesi ve Uygulama Sınavı Assignment presentations and assessment and Practical Examination	Gözlem yapma Making observations			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
16	Final sınavı Final examination				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	80
Rapor Sunma / Report Presentation	1	20
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Uygulama/Pratik / Practice	14	2.00	28.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	1.00	1.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	25.00	25.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	14.00	14.00
Toplam / Total:	34	68.00	120.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	
1.Organik tarımın insan sağlığı ve çevre açısından önemini anlayabilme / To be able to understand the importance of organic agriculture to human health and the environment	4										3	3		
2.Bitkisel ve hayvansal üretimde organik tarımla ilgili yasal mevzuat konusunda bilgi sahibi olabilme / To be able to have knowledge of the legal legislation on organic agriculture in plant and animal production	3	3										3		

3. Organik tarıma başlamada gerekli olan kontrol ve sertifikasyon sürecini öğrenerek gelecekte bu sektörün çeşitli aşamalarında çalışabilecek bilgi ve deneyime sahip olabilme / To be able to have enough knowledge and experience to work at various stages of this sector in the future by learning the control and certification processes required for commencing organic agriculture	3	4					4					
4. Organik ve konvansiyonel olarak yetiştirilen ürünleri ekonomik açıdan karşılaştırabilme / To be able to make an economic comparison of organically and conventionally grown products		3										
5. Organik ürünlerin pazarlama yapısını ve fiyatlandırma stratejilerini anlayabilme / To be able to understand the marketing structure of organic products and the strategies for pricing	3						4					
6. Organik ürünlere yönelik tüketicilerin beklentileri, tercihleri ve davranışları hakkında bilgi sahibi olabilme / To be able to have knowledge of consumers' expectations, preferences, and behaviors regarding organic products						4	4					
7. Dünyada ve Türkiye'de hızla gelişmekte olan organik tarımın üretiminden pazarlanmasına kadar geçen süreçteki sorunları tartışabilme / To be able to discuss the problems in the process from the production to the marketing of organic agriculture that is rapidly developing worldwide and in Turkey						3	4		4			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high