

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEURSHIP	
Ders Kodu / Course Code	9005002282014	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Geleceğin yönetici ve girişimcilerine yeni fikir geliştirme, iş planı hazırlama, iş kurma, işi büyütme konularında bilgiler sunmak	To Teach Future Managers And Entrepreneurs, New Business Plan Preperation, New Venture Creation, Management Of Growth In SMEs
İçeriği / Content	Bu derste girişimciliğin kavramsal çerçevesi, yaklaşımları, fonksiyonları, süreci, girişimcilik kültürü, girişimciliğin yerel ve uluslar arası bağlamı ve girişimcilik ahlakı ile ilgili konulara değinilecektir.	In this course, the conceptual framework, approaches, functions, process, entrepreneurship culture of entrepreneurship, local and international context of entrepreneurship and ethics of entrepreneurship will be discussed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	-Bayraktaroğlu, S., 2005. Girişimcilik Ders Notları, Sakarya Kitabevi, Sakarya. -Arıkan, S., 2004. Girişimcilik, Siyasal Kitabevi, Ankara -Naktiyok, A., 2004. İç Girişimcilik, Beta Yayınları.	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Emre KAPLANOĞLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimci de bulunması gereken temel becerileri kazanır.	Explanation of the basic concepts students about entrepreneurship and entrepreneurs gain basic skills should be included in.
2	Girişimcilere dönük özellikleri bilir ve kendini geliştirir.	Entrepreneurs looking to know the features and improves itself.
3	Küçük işletmelerle ilgili bilgiye sahip olur.	Small businesses will have knowledge about
4	Öğrenci, aile işletmeleriyle alakalı detaylı bilgiye sahiptir. İşletme kuruluş yeri seçimini yapar ve değerlendirebilir.	Student has detailed information relevant to family businesses. Makes the selection of the place of business organization and evaluate them.
5	Girişimlerde pazarlama çabaları hakkında bilgi sahibidir.	Initiative is knowledgeable about the marketing efforts.
6	Girişimlerde finansman ve finanssal yönetim süreçlerini bilir.	Venture funding and finance management processes in the know.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de Girişimcilik, Girişimciliğin Gelişimi, Girişimci Düşüncenin Temelleri, Girişimcilik Süreci, Girişimcinin İşlevleri.				
	Entrepreneurship in Turkey, Development of Entrepreneurship, Fundamentals of Entrepreneurship, Entrepreneurship Process, Functions of the entrepreneur				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcılık; Yaratıcılığı Etkileyen Faktörler, Motivasyon, Tutum ve Davranışlar, Ortam, Düşünce				
	Creativity: Factors Affecting Creativity, Motivation, Attitudes and Behaviors, Environment, Opinion.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fikri Mülkiyet, Marka, Patent, Telif.				
	Intellectual Property, Patent, Trademark, Copyright.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı ve Pazarlama Planı Hazırlama				
	Preparation of Business Plan and Marketing Plan				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı ve Üretim Planı Hazırlama				
	Preparation of business plan and production plan				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İş Planı ve Yönetim Planı Hazırlama				
	Preparation of business plan and management plan				
7	İş Planı ve Finans Planı Hazırlama				
	Preparing business plan and financial plan				
8	Ara sınav				
	Midterm exam				
9	Yeni bir işletmeyi devralma				
	A new business takeover				
10	Girişimcilik özellikleri				
	Entrepreneurial characteristics				
11	İş Planı Yazma Çalışması I				
	Writing the Business Plan I				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İş Planı Yazma Çalışması II				
	Writing the Business Plan II				
13	Küçük işletmeler ve aile işletmelerin özellikleri				
	The characteristics of small businesses and family businesses				
14	Proje Sunumları				
	Project presentations				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Toplam / Total:	18	29.00	55.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 55.00/30.00 = 1.83 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 55.00 / 30.00 = 1.83 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1
1.Girişimcilikle ilgili temel kavramların anlatılması ve girişimci de bulunması gereken temel becerileri kazanır. / Explanation of the basic concepts students about entrepreneurship and entrepreneurs gain basic skills should be included in.					1						
2.Girişimcilere dönük özellikleri bilir ve kendini geliştirir. / Entrepreneurs looking to know the features and improves itself.					2						
3.Küçük işletmelerle ilgili bilgiye sahip olur. / Small businesses will have knowledge about											
4.Öğrenci, aile işletmeleriyle alakalı detaylı bilgiye sahiptir. İşletme kuruluş yeri seçimini yapar ve değerlendirebilir. / Student has detailed information relevant to family businesses. Makes the selection of the place of business organization and evaluate them.							5				
5.Girişimlerde pazarlama çabaları hakkında bilgi sahibidir. / Initiative is knowledgeable about the marketing efforts.							5				
6.Girişimlerde finansman ve finanssal yönetim süreçlerini bilir. / Venture funding and finance management processes in the know.	2										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high