

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Digital Research For Interpersonal Communication / Digital Research For Interpersonal Communication	
Ders Kodu / Course Code	9203076222020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Dersin amacı; öğrencilerin dijital beşeri bilimler ile tanışması, alanda yapılan çalışmalarını tartışabilme ve ilgili yöntemleri kişilerarası iletişim araştırmalarında kullanabilme becerilerinin sağlanmasıdır.	The aim of the course is to introducing digital humanities and enabling students to be able to discuss digital research in the field and apply digital methodologies to interpersonal communication research.
İçeriği / Content	Ders; dijital beşeri bilimler alanının tanıtılması, kişilerarası iletişim araştırmalarında dijital yöntemlerin kullanılmalarının incelenmesi, dijital metodoloji kullanım çalışmalarının yapılması ve kişilerarası iletişim araştırmalarında dijital yöntemler ve etik konusunda farkındalık yaratılması konularını içermektedir.	Contents of the course include; introducing digital humanities, examining the use of digital methodologies in interpersonal communication, practicing the use of digital methodologies and creating ethical awareness in digital interpersonal communication research.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Önerilen kaynaklar: Cory, Kenneth. (1997). Discovering Hidden Analogies in an Online Humanities Database. Computers and the Humanities, Vol. 31, No. 2. pp. 1-12.</p> <p>Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. Journal of marketing research, 39(1), 61-72.</p> <p>Madianou, M., & Miller, D. (2013). Polymedia: Towards a new theory of digital media in interpersonal communication. International Journal of Cultural Studies, 16(2), 169-187.</p> <p>Manovich, Lev. (2002). The Language of New Media. The MIT Press</p> <p>Manovich, L. (2009). Cultural analytics: visualising cultural patterns in the era of "more media". Domus March.</p> <p>Rogers, Richard. (2013). Digital methods. MIT press, 2013.</p> <p>Rose, G. (2016). Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials. Sage.</p>	<p>Önerilen kaynaklar: Cory, Kenneth. (1997). Discovering Hidden Analogies in an Online Humanities Database. Computers and the Humanities, Vol. 31, No. 2. pp. 1-12.</p> <p>Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. Journal of marketing research, 39(1), 61-72.</p> <p>Madianou, M., & Miller, D. (2013). Polymedia: Towards a new theory of digital media in interpersonal communication. International Journal of Cultural Studies, 16(2), 169-187.</p> <p>Manovich, Lev. (2002). The Language of New Media. The MIT Press</p> <p>Manovich, L. (2009). Cultural analytics: visualising cultural patterns in the era of "more media". Domus March.</p> <p>Rogers, Richard. (2013). Digital methods. MIT press, 2013.</p> <p>Rose, G. (2016). Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials. Sage.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Dr. Öğr. Üyesi Deniz Maden Tomaselli</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. Dijital beşeri bilimler alanını tanıma	1. Recognizing the field of digital humanities
2	Dijital beşeri bilimler alanında kullanılan araştırma yöntemlerini öğrenme	Learning digital research methods used in digital humanities
3	Kişilerarası iletişim alanında yapılan dijital araştırmaları tanıma	Recognizing digital research in interpersonal communication
4	Kişilerarası iletişim alanında yapılan dijital araştırmalar konusunda etik farkındalığa sahip olma	Creating ethical awareness in digital interpersonal communication research.
5	Dijital araştırma yöntemlerini kendi çalışmalarında kullanabilme	Implementation of digital methodologies in students' own research.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ders tanıtımı				
	Course introduction				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital teknolojilerin gelişimi ve bilimsel araştırmadaki yeri				
	Development of digital technologies and its place within research				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital Beşeri Bilimler				
	Digital humanies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital beşeri bilimler alanındaki temel kavramlar				
	Introduction to main concepts in digital humanities				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası iletişim alanında dijital araştırmalara bakış				
	Digital research in the field of interpersonal communication				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital araştırma birimleri: İmaj, Fotoğraf, Metin				
	Units of digital reseach: Image, photography, text				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital verilere ulaşım				
	Reaching digital data				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize sınavı				
	Mid-term exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital verilerin analizi				
	Analysis of digital data				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital veriler ve nicel içerik analizi				
	Digital data and quantitative content analysis				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital veriler ve nitel içerik analizi				
	Digital data and qualitative content analysis				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Netnografik Araştırmalar				
	Netnographic research				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası iletişimde dijital araştırma tasarımı				
	Digital research design for interpersonal communication				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kişilerarası iletişimde dijital araştırmalar ve etik kaygılar				
	Kişilerarası iletişimde dijital araştırmalar ve etik kaygılar				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenci araştırma tasarımlarının sunumu				
	Presentation of student research designs				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	50.00	50.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	77.00	77.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	50.00	50.00
Toplam / Total:	6	180.00	180.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																		
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19
1.1.Dijital beşeri bilimler alanını tanıma / 1.Recognizing the field of digital humanities		3			2						2								
2.Dijital beşeri bilimler alanında kullanılan araştırma yöntemlerini öğrenme / Learning digital research methods used in digital humanities		4			3						2								
3.Kişilerarası iletişim alanında yapılan dijital araştırmaları tanıma / Recognizing digital research in interpersonal communication		4			4						3								
4.Kişilerarası iletişim alanında yapılan dijital araştırmalar konusunda etik farkındalığa sahip olma / Creating ethical awareness in digital interpersonal communication research.		3			4						2								
5.Dijital araştırma yöntemlerini kendi çalışmalarında kullanabilme / Implementation of digital methodologies in students' own research.		3									4								

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high