

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	TOURISM GEOGRAPHY / TOURISM GEOGRAPHY	
Ders Kodu / Course Code	703003092014	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Turizm, turist kavramlarını açıklamak, Turizm coğrafyası ve dünyada turizmin gelişimine dikkat çekmek, Yeni turizm yaklaşımları ve türleri hakkında bilgi sahibi olmak	To explain the concepts of tourism and tourists, To draw attention to tourism geography and the development of tourism in the world, To have knowledge about new tourism approaches and types
İçeriği / Content	Turizm, turist kavramları, Turizm-coğrafya ilişkisi, Dünyada turizmin gelişimi, yeni turizm yaklaşımları ve türleri, turizmin etkileri	Tourism, tourist concepts, Tourism-geography relationship, Development of tourism in the world, new tourism approaches and types, effects of tourism
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Akoğlan Kozak, M., Evren, S. ve Çakır, O. (2013). Tarihsel Süreç İçinde Turizm Paradigması, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 24(1): 7-22. Burger, J. (2000). Landscape, Tourism, and Conservation, The Science of The Total Environment, 249 (1-3): 39-49. Broadhurst, R. (2001). Managing Environments for Leisure and Recreation. Routledge, Taylor & Francis Group, London. Cooper, C.P. ve Özdil. I. (1992). From Mass to Responsible Tourism: The Turkish Experience, Tourism Management, Butterworth-Heinemann Ltd. London/U.K. Garda, B., Temizel, M. (2016). Sürdürülebilir Turizm Çeşitleri. Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, (12): 83-113. Dinçer, M.Z. (1993). Turizm Ekonomisi ve Türkiye Ekonomisinde Turizm, Filiz Kitabevi,	Akoğlan Kozak, M., Evren, S. ve Çakır, O. (2013). Tarihsel Süreç İçinde Turizm Paradigması, Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi, 24(1): 7-22. Burger, J. (2000). Landscape, Tourism, and Conservation, The Science of The Total Environment, 249 (1-3): 39-49. Broadhurst, R. (2001). Managing Environments for Leisure and Recreation. Routledge, Taylor & Francis Group, London. Cooper, C.P. ve Özdil. I. (1992). From Mass to Responsible Tourism: The Turkish Experience, Tourism Management, Butterworth-Heinemann Ltd. London/U.K. Garda, B., Temizel, M. (2016). Sürdürülebilir Turizm Çeşitleri. Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, (12): 83-113. Dinçer, M.Z. (1993). Turizm Ekonomisi ve Türkiye Ekonomisinde Turizm, Filiz

	<p>İstanbul.</p> <p>Doğaner, S. (2002). Türkiye Turizm Coğrafyası, Çantay Kitabevi.</p> <p>Demir C. ve Çevirgen A. (2006). Turizm ve Çevre Yönetimi. Gazi Kitabevi, s. 188, Ankara.</p> <p>Dünya Turizm Örgütü, (2019). International Tourism Highlights 2019 Edition, <a href="https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152">https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152</a></p> <p>Hacıoğlu, N. ve Avcıkurt, C. (2008). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayınları, Ankara.</p> <p>Hall, C.M. ve Lew, A.A. (eds.) (1998). Sustainable Tourism: A Geographical Perspective, Longman, New York.</p> <p>Kervankıran, İ., Eteman Sert F. ve Şardağ, A. (2019). Türkiye’de Turizm Coğrafyası Araştırmalarında Disipliner İlişkinin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi, Gaziantep University Journal of Social Sciences, 18 (3), 938-965,</p> <p>Kervankıran, İ. ve Şardağ, A. (2019). Türkiye’de Turizm Coğrafyası Araştırmaları: Lisansüstü Tezlerle Yönelik Bir İçerik Analizi, International Journal of Geography and Geography Education, 39, 151-170.</p> <p>Kozak, N., Akoğlan-Kozak, M. ve Kozak, M. (2019). Genel Turizm İlkeler - Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Löschburg, W. (1998). Seyahatin Kültür Tarihi, (Çeviren: Jasmin Traub), Dost Kitabevi, İstanbul.</p> <p>Richards, G. ve Wilson J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? Tourism Management, 27(6): 1209-1223.</p> <p>Richards, G. (2010). Tourism Development Trajectories-From Culture to Creativity. Tourism and Management Studies, 6: 9-15.</p> <p>Rogerson, C.M. (2006). Creative Industries and Urban Tourism: South African Perspectives. Urban Forum, 17(2): 149-166.</p> <p>Roney, S.A. (2011). Turizm: Bir Sistemin Analizi. Detay Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Sacco P. L., Nuccio M. ve Tavano-Blessi, G. (2009). Cultural policies and local planning strategies: What is the role of culture in local sustainable development?, Journal of Art Management, Law, and Society 39, 45-64.</p> <p>Sacco P L. ve Segre G. (2009), Creativity, cultural investment and local development: A new theoretical framework for endogenous growth, in Fratesi U &amp; Senn L (Eds), Growth and innovation of competitive regions. The role of internal and external connections, Springer, Berlin, 281-294</p> <p>Şen, H., Kaya, A. ve Alparşlan, B. (2018). Sürdürülebilirlik Üzerine Tarihsel ve Güncel Bir Perspektif. Ekonomik Yaklaşım Dergisi, 29(107): 1-47.</p> <p>Tellioğlu, S. (2019). Yeşil Ekonomi Kapsamında Sürdürülebilir Turizm Yaklaşımı, Toplum Bilimleri Dergisi, (25): 9-26.</p> <p>Olalı, H. ve Timur, A. (1988); Turizm Ekonomisi, Ofis Ticaret Matbaası.</p> <p>Özgüç, N. (2017). Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler. Çantay Kitabevi, İstanbul.</p> <p>Somuncu, M. (2006), "Turizmin Kalkınmaya Etkisi ve Türkiye Turizmindeki Bölgesel Farklılıklar", IV. Ulusal Coğrafya Sempozyumu, Avrupa Birliği Sürecindeki Türkiye’de Bölgesel Farklılıklar, 25-26 Mayıs, S.163-177, Ankara.</p> <p>Somuncu, M. (2004). Dağcılık ve Dağ Turizmindeki İkilem: Ekonomik Yarar ve Ekolojik Bedel, Coğrafi Bilimler Dergisi, 2, 1-21.</p> <p>Soykan, F. (2003). Kırsal Turizm ve Türkiye Turizmi İçin Önemi, Ege Coğrafya Dergisi, 12, 1-11.</p> <p>Urry, J. (2009). Turist Bakışı, (Çev. E. Tataroğlu, İ. Yıldız), Bilgesu Yayıncılık, İstanbul, (Orijinal Basım Tarihi 2002).</p>	<p>Kitabevi, İstanbul.</p> <p>Doğaner, S. (2002). Türkiye Turizm Coğrafyası, Çantay Kitabevi.</p> <p>Demir C. ve Çevirgen A. (2006). Turizm ve Çevre Yönetimi. Gazi Kitabevi, s. 188, Ankara.</p> <p>Dünya Turizm Örgütü, (2019). International Tourism Highlights 2019 Edition, <a href="https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152">https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152</a></p> <p>Hacıoğlu, N. ve Avcıkurt, C. (2008). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayınları, Ankara.</p> <p>Hall, C.M. ve Lew, A.A. (eds.) (1998). Sustainable Tourism: A Geographical Perspective, Longman, New York.</p> <p>Kervankıran, İ., Eteman Sert F. ve Şardağ, A. (2019). Türkiye’de Turizm Coğrafyası Araştırmalarında Disipliner İlişkinin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi, Gaziantep University Journal of Social Sciences, 18 (3), 938-965,</p> <p>Kervankıran, İ. ve Şardağ, A. (2019). Türkiye’de Turizm Coğrafyası Araştırmaları: Lisansüstü Tezlerle Yönelik Bir İçerik Analizi, International Journal of Geography and Geography Education, 39, 151-170.</p> <p>Kozak, N., Akoğlan-Kozak, M. ve Kozak, M. (2019). Genel Turizm İlkeler - Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Löschburg, W. (1998). Seyahatin Kültür Tarihi, (Çeviren: Jasmin Traub), Dost Kitabevi, İstanbul.</p> <p>Richards, G. ve Wilson J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? Tourism Management, 27(6): 1209-1223.</p> <p>Richards, G. (2010). Tourism Development Trajectories-From Culture to Creativity. Tourism and Management Studies, 6: 9-15.</p> <p>Rogerson, C.M. (2006). Creative Industries and Urban Tourism: South African Perspectives. Urban Forum, 17(2): 149-166.</p> <p>Roney, S.A. (2011). Turizm: Bir Sistemin Analizi. Detay Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Sacco P. L., Nuccio M. ve Tavano-Blessi, G. (2009). Cultural policies and local planning strategies: What is the role of culture in local sustainable development?, Journal of Art Management, Law, and Society 39, 45-64.</p> <p>Sacco P L. ve Segre G. (2009), Creativity, cultural investment and local development: A new theoretical framework for endogenous growth, in Fratesi U &amp; Senn L (Eds), Growth and innovation of competitive regions. The role of internal and external connections, Springer, Berlin, 281-294</p> <p>Şen, H., Kaya, A. ve Alparşlan, B. (2018). Sürdürülebilirlik Üzerine Tarihsel ve Güncel Bir Perspektif. Ekonomik Yaklaşım Dergisi, 29(107): 1-47.</p> <p>Tellioğlu, S. (2019). Yeşil Ekonomi Kapsamında Sürdürülebilir Turizm Yaklaşımı, Toplum Bilimleri Dergisi, (25): 9-26.</p> <p>Olalı, H. ve Timur, A. (1988); Turizm Ekonomisi, Ofis Ticaret Matbaası.</p> <p>Özgüç, N. (2017). Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler. Çantay Kitabevi, İstanbul.</p> <p>Somuncu, M. (2006), "Turizmin Kalkınmaya Etkisi ve Türkiye Turizmindeki Bölgesel Farklılıklar", IV. Ulusal Coğrafya Sempozyumu, Avrupa Birliği Sürecindeki Türkiye’de Bölgesel Farklılıklar, 25-26 Mayıs, S.163-177, Ankara.</p> <p>Somuncu, M. (2004). Dağcılık ve Dağ Turizmindeki İkilem: Ekonomik Yarar ve Ekolojik Bedel, Coğrafi Bilimler Dergisi, 2, 1-21.</p> <p>Soykan, F. (2003). Kırsal Turizm ve Türkiye Turizmi İçin Önemi, Ege Coğrafya Dergisi, 12, 1-11.</p> <p>Urry, J. (2009). Turist Bakışı, (Çev. E. Tataroğlu, İ. Yıldız), Bilgesu Yayıncılık, İstanbul, (Orijinal Basım Tarihi 2002).</p>
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Gözde Emekli	

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm coğrafya ilişkisini anlayabilme	To understand relationships between tourism and geography
2	Turizmin gelişimi ve dağılışı anlayabilme	To understand the development and distribution of tourism
3	Yeni turizm türleri ve yaklaşımlarının farkında olma	Awareness of new tourism types and approaches

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm, turist kavramı, turizm-coğrafya ilişkisi	Anlatım			
	Concepts of tourism and tourist, relationship between tourism and geography	Lecturing			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyada turizmin gelişiminin açıklanması.	Anlatım			
	Development of tourism in the world.	Lecturing			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmi etkileyen faktörler	Anlatım			
	Factors affecting tourism activities.	Lecturing			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde çekicilikler ve coğrafya	Proje Sunumu			
	Tourism attractions and geography	Project presentation			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turistik çekicilikler ve turizm türleri	Anlatım			
	Tourism attractions and types of tourism	Lecturing			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Turizm ulaştırması,	Anlatım			
	Tourism transportation,	Lecturing			
7	Turizmde konaklama ve hizmetler	Proje Sunumu			
	Accommodation and services in tourism	Project presentation			
8	Arasınava (Vize)	Yazılı sınav			
	Mid-term exam	Writing exam			
9	Turizm potansiyelinin saptanması ve turizm projeleri	Anlatım			
	Determining tourism potential and tourism projects	Lecturing			
10	Turizmin sınıflandırılması ve geleneksel turizm anlayışı	Anlatım			
	Classification of tourism and traditional understanding of tourism	Lecturing			
11	Yeni turizm türleri ve yaklaşımları	Anlatım			
	Recent tourism types and approaches.	Lecturing			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Turizmin etkileri: Kuramsal: Ekonomik-çevresel-toplumsal	Anlatım			
	Impacts of tourism: Economic, environmental, social	Lecturing			
13	Turizmin etkileri: Dünyadan örnekler	Anlatım			
	Impacts of tourism: Cases from different countries	Lecturing			
14	Turizm- Doğal miras ve koruma	Anlatım			
	Tourism, natural heritage and conservation	Lecturing			
15	Turizm-kültür mirası ve koruma	Anlatım			
	Tourism, natural heritage and conservation	Lecturing			
16	Final	Yazılı sınav			
	Final exam	Writing exam			

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	16.00	16.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	7	2.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	14.00	14.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	1.00	14.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	13.00	13.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Okuma / Reading	5	3.00	15.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>31</b>	<b>53.00</b>	<b>90.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Turizm coğrafya ilişkisini anlayabilme / To understand relationships between tourism and geography	5	4									4		
2.Turizmin gelişimi ve dağılışı anlayabilme / To understand the development and distribution of tourism											4		
3.Yeni turizm türleri ve yaklaşımlarının farkında olma / Awareness of new tourism types and approaches								4					

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high