

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	In-House Public Relations and Motivation / In-House Public Relations and Motivation	
Ders Kodu / Course Code	9203107062017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin temel amacı kurumsal itibar yönetimi sürecinde kurum içi halkla ilişkiler çalışmalarının önemini vurgulamaktır. Motivasyonun çalışanların verimliliği üzerindeki etkisini göstermektedir. Motivasyonu arttıran kurum içi halkla ilişkiler araç ve teknikleri irdelenecektir.	The main aim of the course is to emphasize the importance of internal public relations studies in corporate reputation management process. To show the effect of motivation on employees' productivity. Internal public relations tools and techniques that increase motivation will be examined.
İçeriği / Content	Kurumsal İtibarda kurum içi halkla ilişkilerin önemi, Kurum içi halkla ilişkiler, İletişim yönetimi, Motivasyon kavramı, Motivasyon araçları, Kurum Kültürü ve motivasyon, Örnek uygulamalar, Kurum içi halkla ilişkiler, Sosyal iletişim Becerileri, Örgütsel iletişim türleri	The importance of internal public relations in Corporate Reputation, Internal public relations, Communication management, Motivation concept, Motivation tools, Corporate Culture and motivation, Social communication skills, Organizational communication types.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	Noe

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Z. Beril Akıncı Vural, Mikail Bat, Kurumsal İletişim Teoriden Pratiğe, İletişim Yayıncılık, İstanbul, 2013. P.S. Tripathi, Communication Management (A Global Perspective), New Delhi Publ.,India, 2009. Arthur H. Bell, Dayle M. Smith, Management Communication, WileyandSonsPubl. US, 2010. İsmet Barutçugil, Performans Yönetimi, Kariyer Yayıncılık, 2. baskı, İstanbul,Ekim 2002 Canan, Çetinkanat,Örgütlerde Güdülenme ve İş Doyumu, Anı Yayıncılık, Ankara, Eylül 2000 Levent Önen ve Burak Tüzün, Motivasyon, Epsilon Yayınları, İstanbul, 2005	Z. Beril Akıncı Vural, Mikail Bat, Kurumsal İletişim Teoriden Pratiğe, İletişim Yayıncılık, İstanbul, 2013. P.S. Tripathi, Communication Management (A Global Perspective), New Delhi Publ.,India, 2009. Arthur H. Bell, Dayle M. Smith, Management Communication, WileyandSonsPubl. US, 2010. İsmet Barutçugil, Performans Yönetimi, Kariyer Yayıncılık, 2. baskı, İstanbul,Ekim 2002 Canan, Çetinkanat,Örgütlerde Güdülenme ve İş Doyumu, Anı Yayıncılık, Ankara, Eylül 2000 Levent Önen ve Burak Tüzün, Motivasyon, Epsilon Yayınları, İstanbul, 2005
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Nilay BAŞOK	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kurum içi halkla ilişkiler yönetimi hakkında bilgi sahibi olmak	To have knowledge about internal public relations management
2	Motivasyon kavramı ve motivasyon araçlarını aktarmak	To convey the concept of motivation and motivation tools
3	Kurumsal itibar yönetimi ile kurum içi halkla ilişkiler alanlarında güncel verilere ulaşmak ve üretebilmek	To reach and produce up-to-date data in corporate reputation management and internal public relations

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal itibar ve iletişim kavramı üzerine tartışma				
	Discussing Communication Concept and Corporate Reputation				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum içi halkla ilişkiler Yönetimi				
	Internal PR Management				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum içi halkla ilişkiler ve bağlantılı alanlar				
	Internal public relations and related fields				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum içi halkla ilişkiler araçları				
	Internal public relations tools				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Motivasyon ve moral kavramları				
	Motivation and morale concepts				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Motivasyon araçları				
	Motivation tools				
7	Sosyal İletişim Becerileri				
	Social Communication Skills				
8	Arasınava (Vize)				
	Midterm				
9	Sosyal İletişim Becerileri II				
	Social Communication Skills II				
10	Örgütsel İletişim (Biçimsel Kanallar)				
	Organizational Communication (Formal Channels)				
11	Örgütsel İletişim (Biçimsel olmayan kanallar)				
	Organizational Communication (Informal channels)				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Örnek vaka analizleri				
	Case studies				
13	Kurumsal iletişim ve iletişim becerileri				
	Corporate communication and communication skills				
14	Kurum içi halkla ilişkiler uygulamaları				
	Internal public relations practices				
15	Kurum İçi halkla ilişkiler uygulamaları II				
	Internal public relations practices II				
16	Final				
	Final				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	4	1.00	4.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	1.00	6.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	4	1.00	4.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	6.00	6.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	6.00	6.00
Okuma / Reading	2	1.00	2.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>34</b>	<b>22.00</b>	<b>60.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 60.00/30.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 60.00 / 30.00 = 2.00 ~ 2.00			

## PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Kurum içi halkla ilişkiler yönetimi hakkında bilgi sahibi olmak / To have knowledge about internal public relations management		5						5					5
2.Motivasyon kavramı ve motivasyon araçlarını aktarmak / To convey the concept of motivation and motivation tools			4			4			4				4
3.Kurumsal itibar yönetimi ile kurum içi halkla ilişkiler alanlarında güncel verilere ulaşmak ve üretebilmek / To reach and produce up-to-date data in corporate reputation management and internal public relations					5						5		
Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high													