

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP AND PREPARATION OF BUSINESS PLAN / ENTREPRENEURSHIP AND PREPARATION OF BUSINESS PLAN	
Ders Kodu / Course Code	GIP402	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin girişimcilik yeteneklerini artırarak sahip oldukları teme düzeydeki girişim fikirlerinin geliştirilmesi ve bu girişim fikri için İş Planı Kanvası ve Genel İş Planlarının hazırlanmasıdır. Böylece öğrencilerin mezun olmadan girişim fikirlerinin gerçekleşip gerçekleşemeyeceğini görmelerine olanak sağlanacaktır.	
İçeriği / Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ İhtiyaçların görülmesi ve girişimcilik fırsatlarının yakalanması,</li> <li>▫ İş Planı Kanvası (Giriş, Örnek uygulamalar),</li> <li>▫ İş Planının Hazırlanması (Genel değerlendirme, aşamaların değerlendirilmesi, ve İş Planının yazılması),</li> <li>▫ Girişim fikri için potansiyel finansal kaynakların belirlenmesi,</li> <li>▫ İş planının sunulması.</li> </ul>	
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	
Staj Durumu / Internship Status	Yok	
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Harvard (2007): Creating a Business Plan: Expert Solutions to Everyday Challenges, Harvard Business School Press,</li> <li>▫ Ford et al. (2007): The Ernst &amp; Young Business Plan Guide, John Wiley &amp; Sons,</li> <li>▫ Sahlmann (2008): How to Write a Great Business Plan, Harvard Business School Press.</li> <li>▫ Brown (2015): Writing A Business Plan that Works: Create a Winning Business Plan and Strategy For Your Start-up Business, Create Space.</li> </ul>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Mevcut ihtiyaçları görerek o ihtiyaçlar için doğru bir iş fikri oluşturabilme.	
2	İş fikrini analiz edebilme ve doğru bir iş planı hazırlayabilme.	
3	Hazırladıkları iş planını en kısa sürede doğru bir şekilde anlatabilme.	
4	Girişim fikirlerine finansman bulabilme.	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma ve ders planı hakkında bilgilendirme				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişim fikrinin belirlenmesi				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Kanvası teorik tanıtımı				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Kanvası teorik tanıtımı				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Kanvasının doldurulması				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İş Planı Kanvasının doldurulması				
7	Genel Değerlendirme				
8	Ara Sınav				
9	İş Planının teorik anlatımı				
10	İş Planının teorik anlatımı				
11	İş Planının doldurulması				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İş Planının doldurulması				
13	Finansmana erişim				
14	İş Planlarının sunumu				
15	İş Planlarının sunumu				
16	Final Sınavı				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	30.00	30.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	30.00	30.00
Toplam / Total:	18	64.00	90.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Mevcut ihtiyaçları görerek o ihtiyaçlar için doğru bir iş fikri oluşturabilme. /													
2.İş fikrini analiz edebilme ve doğru bir iş planı hazırlayabilme. /													
3.Hazırladıkları iş planını en kısa sürede doğru bir şekilde anlatabilme. /													
4.Girişim fikirlerine finansman bulabilme. /													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high