

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Sport and Social Responsibility / Sport and Social Responsibility	
Ders Kodu / Course Code	9305036142019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	10.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	none
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarının tanımlamalarını, reklam kampanyaları ve sosyal sorumluluk ilişkisini açıklamalarını, sosyal sorumluluk hedefli reklam kampanya planlarının neden ve nasıllarını kavrayarak stratejik yaklaşımlarla farklı kuramsal bakış açılarının dikkate alınması suretiyle sosyal reklam kampanya örneklerinin incelenmesi doğrultusunda sosyal reklam kampanya planı tasarlama planını sağlamaktır.	The aim of this course is; to define social marketing, social communication and social responsibility concepts, to explain the relationship between campaigns and social responsibility, to comprehend the reasons and how of social responsibility targeted campaign plans and to design social campaign plan by considering different theoretical perspectives by considering different theoretical perspectives.
İçeriği / Content	<ul style="list-style-type: none"> * Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramları ve tarihsel gelişim sürecinin kavranması * Sosyal sorumluluk kavramının spor ve pazarlama etkileşimi bağlamında tanımlanarak kavranması * Sporun sosyal görünümünün bireysel ve markalar bağlamında tanımlanarak kavranması * Spor ve sporcu temalı bir sosyal sorumluluk kampanya planının yapılandırılarak teorinin pratiğe dönüşümünün kavranması 	<ul style="list-style-type: none"> *Understanding social marketing, social communication and social responsibility concepts and historical development process *Defining the concept of social responsibility in the context of sports and marketing interaction *Defining the social aspect of sports in terms of individual and brands *Understanding the transformation of theory into practice by structuring a sports and sportsman themed social responsibility campaign plan
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	none
Staj Durumu / Internship Status	Yok	none

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders Kitabı: *Eser, Zeliha; Özdoğan Bahar; Sosyal Pazarlama, Siyasal Kitabevi , Ankara, 2006 *Hellison, Don; Fiziksel Aktivite Yoluyla Bireysel ve Sosyal Sorumluluk, Nobel, 2014 *Deren, Seçil, Hoştut, Sibel; Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Kavramlar, Uygulama ve Örnekler), Nobel, 2015 *Akman, Elvettin, Ören, Kenan, Eser, H. Bahadır; Sosyal Sorumluluk, Pelikan Yayınevi, 2012 *Boran, Gürel Tuğçe; Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Türkiye'den Uygulama Örnekleriyle), BETA Basım Yayım, 2016	*Eser, Zeliha; Özdoğan Bahar; Sosyal Pazarlama, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2006 *Yüksel, Haluk, İkna Edici İletişim, Eskişehir, 1994 *Jamieson, Harry; İletişim ve İkna, Eskişehir, 1996 *Ekelund, Robert; Saurman, Davis; Reklam ve Piyasa Süreci, Liberte, Ankara, 1999 *Tokgöz, Oya; Siyasal İletişimi Anlamak, Ankara, 2000
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Fatma Belma Güneri Fırlar	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarını tanımlayarak açıklama	1. To define the concepts of social marketing, social communication and social responsibility
2	2. Sporun pazarlaması ve pazarlama iletişimde spor etkileşimini tanımlamak	To define sports interaction in marketing and marketing communication of sports
3	3. Spor pazarlamasında sosyal sorumluluk projelerinin önem ve etkinliğini kavratmak	To understand the importance and effectiveness of social responsibility projects in sports marketing
4	4.Sosyal sorumluluk hedefli örnek kampanya planı tasarlayarak süreçleri kavratmak	To comprehend the processes by designing a sample social responsibility plan

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi. Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarının tanımlanması. Kavramların tarihsel süreçte geçirdiği aşamalar ve kazandığı yeni boyutun aktarımı.	Tanışma ve Anlatım			
	Introduction to the course, general information and resources related to the course. Definition of social marketing, social communication and social responsibility. The stages of the concepts in the historical process and the transfer of the new dimension gained.	Expression Method			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Değişim süreci ve globalizasyon bağlamında dijital dünyada sosyal sorumluluğun tanımlanarak spor yönetimindeki önemini açıklanması	Anlatım			
	Defining the social responsibility on the digital world in the context of change process and globalization, explaining its importance in sports management.	Expression Method			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporun pazarlanması ve pazarlama iletişiminde spor etkileşiminin aktarılması.	Anlatım			
	Definition of sport interaction in marketing and marketing communication of sports.	Expression Method			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporun sosyal görünümünün bireysel çabalar ve markalar itibarıyla tanımlanarak farklılaşma noktalarının aktarılması	Anlatım			
	Defining the social aspect of sports in terms of individual efforts and brands and transferring differentiation points.	Expression Method			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor kulüpleri, Spor markaları ve sosyal sorumluluk yaklaşımlarının örneklerle analizi	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Analysis of sports clubs, sports brands and social responsibility approaches with examples.	Literature Reporting			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Sporun bireysel ve kolektif etkisinin tartışılması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Discussion of individual and collective effects of sports	Literature Reporting			
7	Sporcu perspektifinden sosyal sorumluluk faaliyetlerinin olumlu ve olumsuz boyutlarının tartışılması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Discussing the positive and negative dimensions of social responsibility activities from the perspective of athletes	Literature Reporting			
8	Ara Sınav (Vize)				
	Exam				
9	Spor yönetimi, ekonomik rekabet ve sosyal sorumluluk kampanyaları sürecinin aktarılması ve basamakların tanımlanması	Anlatım			
	Transferring the process of sports management, economic competition and social responsibility campaigns and defining the steps	Expression Method			
10	Toplumsal değişim kuramları çerçevesinde spor yönetiminin yeni boyutlarının tanımlanması, spor ve sponsorluk etkileşiminin etkilerinin aktarılması	Anlatım			
	Defining the new dimensions of sports management within the framework of social change theories, transferring the effects of sports and sponsorship interaction	Expression Method			

11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda kadın ve sosyal sorumluluk temalı briefe bağlı olarak örnek kampanya tasarımı hazırlanması	Proje Sunumu			
	Preparing a sample campaign design based on a brief about women and social responsibility in sports	Project Preparation and Presentation			
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor, çocuk ve sosyal sorumluluk temalı briefe bağlı olarak örnek kampanya tasarımı hazırlanması	Proje Sunumu			
	Preparing a sample campaign design based on a brief about sports, children and social responsibility	Project Preparation and Presentation			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor, fanatizm ve şiddet temalı briefe bağlı olarak örnek kampanya tasarımı hazırlanması	Proje Sunumu			
	Preparing a sample campaign design based on the theme of sports, fanaticism and violence	Project Preparation and Presentation			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor, toplumsal duyarlılık ve sağlık temalı briefe bağlı olarak örnek kampanya tasarımı hazırlanması	Proje Sunumu			
	Preparing a sample campaign design based on the theme of sport, social awareness and health.	Project Preparation and Presentation			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor kulüplerinin markalaşması ve sosyal sorumluluk temalı briefe bağlı olarak örnek kampanya tasarımı hazırlanması	Proje Sunumu			
	Branding of sports clubs and preparation of sample campaign design based on social responsibility	Project Preparation and Presentation			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Alan Çalışması / Field Work	6	5.00	30.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	2	10.00	20.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	6	5.00	30.00
Rapor Sunma / Report Presentation	6	5.00	30.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	10.00	60.00
Okuma / Reading	6	20.00	120.00
Toplam / Total:	34	57.00	292.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 292.00/30.00 = 9.73 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 292.00 / 30.00 = 9.73 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6
1.1. Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarını tanımlayarak açıklama / 1. To define the concepts of social marketing, social communication and social responsibility	5					
2.2. Sporun pazarlaması ve pazarlama iletişimde spor etkileşimini tanımlamak / To define sports interaction in marketing and marketing communication of sports	5					
3.3. Spor pazarlamasında sosyal sorumluluk projelerinin önem ve etkinliğini kavratmak / To understand the importance and effectiveness of social responsibility projects in sports marketing		5				
4.4. Sosyal sorumluluk hedefli örnek kampanya planı tasarlayarak süreçleri kavratmak / To comprehend the processes by designing a sample social responsibility plan		5				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high