

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Technology and Innovation Management in Marketing / Technology and Innovation Management in Marketing	
Ders Kodu / Course Code	9204015502017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu derste, stratejik yönetim ile ilgili genel kavram ve teknikler çerçevesinde yenilik ve teknolojinin işletme yönetimindeki rolünün incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede organizasyon yapısı içinde teknoloji ve yenilik konuları çeşitli yönleri ile ele alınacak ve etkileri ayrıntılı olarak incelenmeye çalışılacaktır.	It is aimed to examine the role of the innovation and technology in the business management within the framework of the general concepts and techniques related to strategic management. In this context, within the organizational structure technology and innovation issues and its effects will be discussed with the various aspects in detail.
İçeriği / Content	Bu derste öncelikle teknoloji ve yenilik yönetimi ile ilgili temel kavramların incelenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, bu ders kapsamında sistem yaklaşımı çerçevesinde organizasyonlarda teknoloji, yönetim ve teknoloji yönetimi, teknoloji/yenilik yayılımı gibi konular da ele alınacaktır. Dönem projeleri ve örnek olay çalışmaları yapılacaktır.	It is aimed primarily to examine the fundamental concepts related to technology and innovation management in this course. Also, within the scope of this course, issues like the framework of the system approach technology in the organizations, management and technology management, spread of the technology / innovation will be discussed. Term Projects and case studies will be carried out.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>- Narayan, V.K., "Managing Technology & Innovation for Competitive Advantage," Prentice Hall, 2001.</p> <p>- Millson, Murray, David Wilemon, "Strategy of Managing Innovation and Technology", Prentice Hall, 2008.</p> <p>- Troor, Paul, "Innovation Management and New Product Development", fourth Edition, Prentice Hall, 2008.</p> <p>- Phillips, F.Y., "Market Oriented Technology Management, Innovating for Profit in Entrepreneurial Times," Springer-Verlag, 2001.</p> <p>- Burgelman, R.A., Maidique, M.A., Wheelwright, S.C., "Strategic Management of Technology & Innovation" Second Edition, Irwin, U.S.A., 1996.</p> <p>- Betz, Frederick, (Çeviri: Pınar Güran) "Teknolojik Yenilik Yönetimi", TÜBİTAK Popüler Bilim Kitapları 339.</p> <p>- Tidd, Joe, John Bessant (Çeviri: Halit Keskin), "Yenilik Yönetimi - Teknolojik, Pazar ve Organizasyonel Değişimi Bütünleştirmek", Efil Yayınevi, 2010</p>	<p>- Narayan, V.K., "Managing Technology & Innovation for Competitive Advantage," Prentice Hall, 2001.</p> <p>- Millson, Murray, David Wilemon, "Strategy of Managing Innovation and Technology", Prentice Hall, 2008.</p> <p>- Troor, Paul, "Innovation Management and New Product Development", fourth Edition, Prentice Hall, 2008.</p> <p>- Phillips, F.Y., "Market Oriented Technology Management, Innovating for Profit in Entrepreneurial Times," Springer-Verlag, 2001.</p> <p>- Burgelman, R.A., Maidique, M.A., Wheelwright, S.C., "Strategic Management of Technology & Innovation" Second Edition, Irwin, U.S.A., 1996.</p> <p>- Betz, Frederick, (Çeviri: Pınar Güran) "Teknolojik Yenilik Yönetimi", TÜBİTAK Popüler Bilim Kitapları 339.</p> <p>- Tidd, Joe, John Bessant (Çeviri: Halit Keskin), "Yenilik Yönetimi - Teknolojik, Pazar ve Organizasyonel Değişimi Bütünleştirmek", Efil Yayınevi, 2010</p>
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	DOÇ. DR. KETİ VENTURA	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yenilik sürecini ve yenilikle ilgili temel kavramları tanımlayabilme.	To be able to describe innovation process and the fundamental concepts related to innovation
2	Teknoloji ve teknoloji yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilme.	To be able to describe technology and the fundamental concepts related to technology management
3	Çeşitli teknoloji ve yenilik uygulamalarını işletme alanına aktarabilme	To be able to transfer variety of technology and innovation into the field of business

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama ve Teknolojinin Tanımı, Önemi Ve Sınıflandırılması				
	Marketing Description, Importance and Classification Of Technology				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarlama Çevresi, Çevresel Belirsizlik ve Teknoloji				
	Environment, Environmental Uncertainty and Technology				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sistem Yaklaşımı Çerçevesinde Organizasyonlarda Teknoloji				
	The Framework Of The System Approach Technology in The Organizations				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknoloji ve Rekabet				
	Technology and Competitiveness				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknoloji Değişim Süreci: Yenilik				
	Process of Technology Change: Innovation				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Teknoloji Değişim Süreci: Difüzyon				
	Process of Technology Change: Diffusion				
7	Yenilik İle İlgili Kavramlar				
	Concepts Related to Innovation				
8	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Yenilik Yönetimi ve sınıflandırılması				
	Innovation Management and Classification of Innovation				
10	Süreç Yeniliği, Değer Zincirleri ve Organizasyonlar				
	Process Innovation, Value Chain and Organization				
11	Teknoloji ve Yenilik İçin Rekabet Stratejileri				
	Competitive Strategy for Technology and Innovation				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumu				
	Project Presentations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumu				
	Project Presentations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumu				
	Project Presentations				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje Sunumu				
	Project Presentations				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	4.00	4.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	20	2.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	3.00	60.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Okuma / Reading	10	2.00	20.00
Toplam / Total:	68	16.00	174.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 174.00/30.00 = 5.80 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 174.00 / 30.00 = 5.80 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17
1.Yenilik sürecini ve yenilikle ilgili temel kavramları tanımlayabilme. / To be able to describe innovation process and the fundamental concepts related to innovation	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	1	3	
2.Teknoloji ve teknoloji yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilme. / To be able to describe technology and the fundamental concepts related to technology management	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	1	3	
3.Çeşitli teknoloji ve yenilik uygulamalarını işletme alanına aktarabilme / To be able to transfer variety of technology and innovation into the field of business	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	1	3	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high