

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Communication Management of Sport Organizations / Communication Management of Sport Organizations	
Ders Kodu / Course Code	9305036192019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	10.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, medya ve iletişim yönetimi kavramlarını ayrıntılı bir şekilde incelemektir. Ders kapsamında yeni dünya düzeninin kökeninde yer alan ve çağcıl kültürün oluşumunda etkili bir rol oynayan iletişim kavramı ile iletişim araçları ayrıntılı bir şekilde konu edilmektedir. Bu bağlamda sosyolojik bakış açısı kullanılarak çağcıl bireye ve topluma yönelik çözümlerde bulunulmakta, spor organizasyonlarında iletişim yönetimine ilişkin bir yol haritası oluşturulmaktadır.	The objective of this course is to review the media and communication management concepts in details. The communication concept that has an effective role in the formation of modern culture and take part in the origin of new world order in addition to the relevant communication tools are examined in details in scope of the course. In such scope, using a sociological point of view, the analysis are held towards the modern individual and society thus a guiding map related to the communication management in sport organizations is produced.
İçeriği / Content	* İletişim Kavramı, Süreci ve Öğeleri * Medya ve Medya ile İlgili Kavramlar * Toplum, Toplumbilim ve Kültür * Yeni Dünya Düzeninde Medya ve Kültür * Spor Organizasyonlarında Medya ve İletişim Yönetimi	* Communication Concept, Process and Elements * Media and Concepts related to the Media * Society, Sociology and Culture * Media and Culture in the New World Order * Media and Communication Management in Sport Organizations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ana Kaynak: Gürel, Emet (2003). İletişim ve Toplum Ders Notları. İzmir: Üniversiteliler Ofset. Önerilen Kaynaklar: Arthur Asa Berger (1993). Kitle İletişim Çözümleme Yöntemleri. Editörler: Nazmi Ulutak &amp; Aslı Tunç. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 91. Emet Gürel (2000). Futbol, İletişim ve Pazarlama İlişkisi. Uluslararası Spor ve Medya Sempozyumu. 73. Manisa. Emet Gürel (2003). Sporun Magazinleşmesi: Televole. Spor Yönetimi ve Ekonomisi Sempozyumu. 27. Ankara. George Ritzer (1998). Toplumun McDonaldlaştırılması-Çağdaş Toplumun Değişen Karakteri Üzerine Bir İnceleme. Çeviren: Şen Süer Kaya. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Guy Debord (1996). Gösteri Toplumu. Çeviren: Ayşen Ekmekçi &amp; Okşan Taşkent. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1989). Simülakrlar ve Simülasyon. Çeviren: Oğuz Adanır. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları. DEÜ Rektörlük Matbaası. John Berger (2003). Görme Biçimleri. 9. Baskı. Çeviren: Yurdanur Salman. İstanbul: Metis Yayınları. Kurthan Fişek (1998). Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Dünyada ve Türkiye'de Spor Yönetimi. 2. Baskı. Ankara: Bağırğan Yayımevi. Sadık Güneş (1995). Medya ve Kültür. Ankara: Vadi Yayınları. Ünsal Oskay (2002). İletişim. İstanbul: Der Yayınları. Yavuz Odabaşı (1999). Tüketim Toplumu. İstanbul: Sistem Yayıncılık.</p>	<p>Ana Kaynak: Gürel, Emet (2003). İletişim ve Toplum Ders Notları. İzmir: Üniversiteliler Ofset. Önerilen Kaynaklar: Arthur Asa Berger (1993). Kitle İletişim Çözümleme Yöntemleri. Editörler: Nazmi Ulutak &amp; Aslı Tunç. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları No: 91. Emet Gürel (2000). Futbol, İletişim ve Pazarlama İlişkisi. Uluslararası Spor ve Medya Sempozyumu. 73. Manisa. Emet Gürel (2003). Sporun Magazinleşmesi: Televole. Spor Yönetimi ve Ekonomisi Sempozyumu. 27. Ankara. George Ritzer (1998). Toplumun McDonaldlaştırılması-Çağdaş Toplumun Değişen Karakteri Üzerine Bir İnceleme. Çeviren: Şen Süer Kaya. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Guy Debord (1996). Gösteri Toplumu. Çeviren: Ayşen Ekmekçi &amp; Okşan Taşkent. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1989). Simülakrlar ve Simülasyon. Çeviren: Oğuz Adanır. İzmir: Dokuz Eylül Yayınları. DEÜ Rektörlük Matbaası. John Berger (2003). Görme Biçimleri. 9. Baskı. Çeviren: Yurdanur Salman. İstanbul: Metis Yayınları. Kurthan Fişek (1998). Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Dünyada ve Türkiye'de Spor Yönetimi. 2. Baskı. Ankara: Bağırğan Yayımevi. Sadık Güneş (1995). Medya ve Kültür. Ankara: Vadi Yayınları. Ünsal Oskay (2002). İletişim. İstanbul: Der Yayınları. Yavuz Odabaşı (1999). Tüketim Toplumu. İstanbul: Sistem Yayıncılık.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Emet GÜREL</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. İletişim kavramına ve iletişim araçlarına ilişkin bilgi sahibi olma ve sorgulayıcı bakış açısı geliştirme	1. Get knowledge about the communication concept and the communication tools thus develop an interrogator view.
2	2. Toplum ve toplumbilimle ilgili temel kavramlarla ilgili bilgi sahibi olma	2. Get knowledge about the fundamental concepts related to the society and sociology.
3	3. Kültür, kültür analizi ve sosyolojik bakış açısı ile ilgili farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma	3. Get knowledge about the culture, cultural analysis and sociological point of view thus developing the awareness.
4	4. Çağcıl kültüre ilişkin eleştirel bakış ve düşünce pratiği geliştirme	4. Developing the practices of critical thinking and view related to the modern culture.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse İlişkin Ön Bilgilerin Verilmesi: Kapsam, İşleniş ve Gereklilikler...				
	Giving Pre-information Regarding to the Course: Content, Proceed and Requirements.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimle İlgili Temel Kavramlar İletişim Kavramı, İletişim Süreci, İletişim Sürecinin Öğeleri, İletişim Türleri...				
	Basic Concepts of Communication Communication Concept, Communication Process, Components of Communication Process, Communication Types...				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları ve Kitle İletişim Teknikleri Kitle İletişim Araçları, Kitle İletişim Araçları ile Bağlantılı Temel Kavramlar ve Kitle İletişim Teknikleri...				
	Media and Mass Communication Techniques Media, Basic Concepts of Media and Mass Communication Techniques...				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Röntgenci Haz ve Gösteri Toplumu Skopik Gündü, Kitle İletişim Araçları ve Röntgenci Haz; Yeni İletişim Teknolojileri, Röntgencilik ve Topluma Yansımaları, Guy Debord, Gösteri Toplumu ve Kitle İletişim Araçları...				
	Voyeurism Indulgence and The Society of the Spectacle Scopic Instinct, Media and Voyeurism Indulgence, New Communication Technologies, Voyeurism and Social Reflections, Guy Debord, Society of the Spectacle and Media...				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Simülasyon Kuramı ve Kitle İletişim Araçları İle Yansıtılan Gerçekler Jean Baudrillard, Simülasyon Kuramı, Kitle İletişim Araçları ve Gerçek...				
	Simulation Theory and the Truths reflected by Media Jean Baudrillard, Stimulation Theory, Media and the Truth...				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumbilimle İlgili Temel Kavramlar Toplum, Toplumsal Yapı, Toplumsal Tabakalaşma, Toplumsal Kontrol ve Sosyalleşme, Kültür				
	Basic Concepts of Society Society, Social Structure, Social Stratification, Social Control and Socialization, Culture...				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür ve Kültürel Çeşitlilik Kültür, Kültürel Evrensellik, Kültürel Çeşitliliğe İlişkin Kavramlar: Folk Kültür, Kitle Kültürü, Popüler Kültür, Yüksek Kültür...				
	Culture and Cultural Diversity Culture, Cultural Universality, Concepts Related to Cultural Diversity: Folk Culture, Mass Culture, Popular Culture, High Culture...				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınava (Vize)				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal Değişim Değişim, Değişimin Boyutları, Değişim-İletişim İlişkisi, Toplumsal Değişim, Toplumsal Değişim Dinamikleri...				
	Social Change Change, Dimensions of Change, Change-Communication Relationship, Social Change, Social Change Dynamics ...				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Bilginin Güç Haline Gelmesi (Getirilmesi), İletişimin Tek Yönlü Hale Gelmesi, Kültürel Emperyalizm...				
	New World Order and Communication Knowledge Becoming Power, Unidirectional Communication, Cultural Imperialism ...				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet Information Technology (IT), İnternet, İnternet'in Tarihsel Gelişimi, İnternet ile İlgili Temel Kavramlar, İnternet Kültürü ve İnternet Bağımlılığı...				
	New Communication Technologies and Internet Information Technology (IT), Internet, Historical Development of Internet, Basic Concepts of Internet, Internet Culture and Internet Addiction ...				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Dünya Düzeninde Birey Yabancılaşma, Aşırı Atomizasyon ve Yalnızlık, Bir Davranış Kodu Olarak Yuppie ve Cool...				
	The Individual in the New World Order Alienation, Excessive Atomization and Loneliness, Yuppie as a Code of Conduct and Cool ...				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Dünya Düzeninde Toplum: Tüketim Toplumu ve İletişim Tüketim Kavramı, Tüketim Kültürü, Tüketim Toplumu, Tüketim Katedralleri...				
	Society in the New World Order: Consumer Society and Communication Consumption Concept, Consumption Culture, Consumption Society, Consumption Cathedrals ...				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında İletişim Yönetimine İlişkin Örnek Olay Çözümlemesi Futbolun Kitleler Üzerindeki Etkisi, Kitle İletişim Çözümleme Teknikleri Işığında Futbol...				
	Case Study of Communication Management in Sports Organizations The Effect of Football on the Masses, Football in the Light of Mass Communication Analysis Techniques ...				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında İletişim Yönetimine İlişkin Örnek Olay Çözümlemesi Sporun Magazinelleşmesi: Televole...				
	Case Study of Communication Management in Sports Organizations The tabloidization of sports: Televole...				

16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final Exam				

### DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	10.00	100.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	40.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	50.00	50.00
Okuma / Reading	10	10.00	100.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>24</b>	<b>112.00</b>	<b>292.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 292.00/30.00 = 9.73 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 292.00 / 30.00 = 9.73 ~			

## PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6
1.1. İletişim kavramına ve iletişim araçlarına ilişkin bilgi sahibi olma ve sorgulayıcı bakış açısı geliştirme / 1. Get knowledge about the communication concept and the communication tools thus develop an interrogator view.	5	5				
2.2. Toplum ve toplumbilimle ilgili temel kavramlarla ilgili bilgi sahibi olma / 2. Get knowledge about the fundamental concepts related to the society and sociology.	5	5				
3.3. Kültür, kültür analizi ve sosyolojik bakış açısı ile ilgili farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma / 3. Get knowledge about the culture, cultural analysis and sociological point of view thus developing the awareness.	5	5				
4.4. Çağcıl kültüre ilişkin eleştirel bakış ve düşünce pratiği geliştirme / 4. Developing the practices of critical thinking and view related to the modern culture.	5	5				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high