

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Communication Management of Sport Organizations / Communication Management of Sport Organizations	
Ders Kodu / Course Code	9305036192019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	10.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, medya ve iletişim yönetimi kavramlarını ayrıntılı bir şekilde incelemektir. Ders kapsamında yeni dünya düzeninin kökeninde yer alan ve çağcıl kültürün oluşumunda etkili bir rol oynayan iletişim kavramı ile iletişim araçları ayrıntılı bir şekilde konu edilmektedir. Bu bağlamda sosyolojik bakış açısı kullanılarak çağcıl bireye ve topluma yönelik çözümlenelerde bulunulmakta, spor organizasyonlarında iletişim yönetimine ilişkin bir yol haritası oluşturulmaktadır.	The objective of this course is to review the media and communication management concepts in details. The communication concept that has an effective role in the formation of modern culture and take part in the origin of new world order in addition to the relevant communication tools are examined in details in scope of the course. In such scope, using a sociological point of view, the analysis are held towards the modern individual and society thus a guiding map related to the communication management in sport organizations is produced.
İçeriği / Content	* İletişim Kavramı, Süreci ve Öğeleri * Medya ve Medya ile İlgili Kavramlar * Toplum, Toplumbilim ve Kültür * Yeni Dünya Düzeninde Medya ve Kültür * Spor Organizasyonlarında Medya ve İletişim Yönetimi	* Communication Concept, Process and Elements * Media and Concepts related to the Media * Society, Sociology and Culture * Media and Culture in the New World Order * Media and Communication Management in Sport Organizations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Gürel, Emet (2003). İletişim ve Toplum Ders Notları. İzmir: Üniversiteliler Ofset. Güneş, Sadık (1995). Medya ve Kültür. Ankara: Vadi Yayınları.	Main Source: Gürel, Emet (2003). İletişim ve Toplum Ders Notları. İzmir: Üniversiteliler Ofset. Secondary Source: Güneş, Sadık (1995). Medya ve Kültür. Ankara: Vadi Yayınları.

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. İletişim kavramına ve iletişim araçlarına ilişkin bilgi sahibi olma ve sorgulayıcı bakış açısı geliştirme	1. Get knowledge about the communication concept and the communication tools thus develop an interrogator view.
2	2. Toplum ve toplumbilimle ilgili temel kavramlarla ilgili bilgi sahibi olma	2. Get knowledge about the fundamental concepts related to the society and sociology.
3	3. Kültür, kültür analizi ve sosyolojik bakış açısı ile ilgili farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma	3. Get knowledge about the culture, cultural analysis and sociological point of view thus developing the awareness.
4	4. Çağcıl kültüre ilişkin eleştirel bakış ve düşünce pratiği geliştirme	4. Developing the practices of critical thinking and view related to the modern culture.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse İlişkin Ön Bilgilerin Verilmesi: Kapsam, İşleniş ve Gereklilikler...				
	Giving Pre-information Regarding to the Course: Content, Proceed and Requirements.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişimle İlgili Temel Kavramlar İletişim Kavramı, İletişim Süreci, İletişim Sürecinin Öğeleri, İletişim Türleri...				
	Basic Concepts of Communication Communication Concept, Communication Process, Components of Communication Process, Communication Types...				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle İletişim Araçları ve Kitle İletişim Teknikleri Kitle İletişim Araçları, Kitle İletişim Araçları ile Bağlantılı Temel Kavramlar ve Kitle İletişim Teknikleri...				
	Media and Mass Communication Techniques Media, Basic Concepts of Media and Mass Communication Techniques...				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Röntgenci Haz ve Gösteri Toplumu Skopik Gündü, Kitle İletişim Araçları ve Röntgenci Haz; Yeni İletişim Teknolojileri, Röntgencilik ve Topluma Yansımaları, Guy Debord, Gösteri Toplumu ve Kitle İletişim Araçları...				
	Voyeurism Indulgence and The Society of the Spectacle Scopic Instinct, Media and Voyeurism Indulgence, New Communication Technologies, Voyeurism and Social Reflections, Guy Debord, Society of the Spectacle and Media...				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Simülasyon Kuramı ve Kitle İletişim Araçları İle Yansıtılan Gerçekler Jean Baudrillard, Simülasyon Kuramı, Kitle İletişim Araçları ve Gerçek...				
	Simulation Theory and the Truths reflected by Media Jean Baudrillard, Stimulation Theory, Media and the Truth...				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Toplumbilimle İlgili Temel Kavramlar Toplum, Toplumsal Yapı, Toplumsal Tabakalaşma, Toplumsal Kontrol ve Sosyalleşme, Kültür				
	Basic Concepts of Society Society, Social Structure, Social Stratification, Social Control and Socialization, Culture...				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Toplumsal Değişim Değişim, Değişimin Boyutları, Değişim - İletişim İlişkisi, Toplumsal Değişim, Toplumsal Değişim Dinamikleri...				
	Social Change Change, Dimensions of Change, Relation between Change and Communication, Social Change, Dynamics of social Change...				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürle İlgili Temel Kavramlar Kültür, Kültür Analizi ve Sosyolojisi, Kültür-İdeoloji İlişkisi...				
	Basic Concepts of Culture Culture, Cultural Analysis and Sociology, Relation of Culture-Ideology...				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Dünya Düzeni ve İletişim Bilginin Güç Haline Gelmesi (Getirilmesi), İletişimin Tek Yönlü Hale Gelmesi, Kültürel Emperyalizm...				
	New World Order and Communication Converting the Information into Strength, Changing the State of Communication to a One-way Contact; Cultural Imperialism...				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet Information Technology (IT), İnternet, İnternet'in Tarihsel Gelişimi, İnternet ile İlgili Temel Kavramlar, İnternet Kültürü ve İnternet Bağımlılığı...				
	New communication Technologies and İnternet Information Technology (IT), İnternet, Historical Development of İnternet, Basic Concepts related to the İnternet, İnternet Culture and İnternet Dependency...				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Yeni Dünya Düzeninde Birey Yabancılaşma, Aşırı Atomizasyon ve Yalnızlık, X Kuşağı ve Y Kuşağı, Bir Davranış Kodu Olarak Yuppie ve Cool...				
	Individual in the New World's Order Alienation, Excessive Atomization and Loneliness, X Generation and Y Generation, Yuppie and Cool as a Behaviour Code...				
12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Dünya Düzeninde Toplum: Tüketim Toplumu ve İletişim Tüketim Kavramı, Tüketim Kültürü, Tüketim Toplumu, Tüketim Katedralleri...				
	Society in the New World's Order: Consumption Society and Communication Consumption Concept, Consumption Culture, Consumption Society, Consumption Cathedrals...				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında Medya ve İletişim Yönetimi: Kitap İncelemesi...				
	Media and Communication Management in Sport Organizations Book Review...				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında Medya ve İletişim Yönetimi: Araştırma Raporu Sunumu...				
	Media and Communication Management in Sport Organization Research Report Presentation...				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında Medya ve İletişim Yönetimi: Örnek Olay İncelemesi...				
	Media and Communication Management in Sport Organizations Case Study Analysis...				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	7	15.00	105.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Alan Çalışması / Field Work	1	2.00	2.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	1	40.00	40.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	3.00	42.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	15.00	105.00
Okuma / Reading	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	32	78.00	297.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6
1.1. İletişim kavramına ve iletişim araçlarına ilişkin bilgi sahibi olma ve sorgulayıcı bakış açısı geliştirme / 1. Get knowledge about the communication concept and the communication tools thus develop an interrogator view.	1	1	1	1	1	1
2.2. Toplum ve toplumbilimle ilgili temel kavramlarla ilgili bilgi sahibi olma / 2. Get knowledge about the fundamental concepts related to the society and sociology.	1	1	1	1	1	1
3.3. Kültür, kültür analizi ve sosyolojik bakış açısı ile ilgili farkındalık geliştirme ve bilgi sahibi olma / 3. Get knowledge about the culture, cultural analysis and sociological point of view thus developing the awareness.	1	1	1	1	1	1
4.4. Çağcıl kültüre ilişkin eleştirel bakış ve düşünce pratiği geliştirme / 4. Developing the practices of critical thinking and view related to the modern culture.	1	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high