

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	New Media and Digital Feminism / New Media and Digital Feminism	
Ders Kodu / Course Code	9207016022017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Yeni medyada toplumsal cinsiyetin nasıl üretildiğini, yapılandığını ortaya koymak, kuramsal ve pratik yaklaşımları inceleyerek değerlendirmek ve farklı söylemler üzerine farkındalığı artırmak.	This course can demonstrate how gender is produced and structured in the new media, to examine and evaluate theoretical and practical approaches, and to raise awareness of different discourses.
İçeriği / Content	Yeni iletişim teknolojileri farklı ideoloji ve kuramsal perspektifleriyle tartışılmakta, bilişim teknolojileri alanının ve sektörünün dünyada ve Türkiye'deki tarihi incelenmektedir. Yeni medya alanının cinsiyetine odaklanılırken, alanda egemen olan teknoloji ve felsefenin dışında kalan alternatif uygulamalar, özgür yazılım felsefesi, feminist aktivizm örnekleri ve feminist bloglar değerlendirilmektedir. Yeni medyanın feminizme sağladığı olanaklar ve/veya engeller, nefret söylemi, ayrımcılık, pornografi sorunlarına değinilmekte, bununla beraber alternatif kullanım pratikleriyle yeni medyada oluşan feminist söylemler araştırılmaktadır	New communication technologies are discussed with different ideologies and theoretical perspectives, and the history of the field of information technology and examined in the world and in Turkey. While focusing on the gender of the new media, alternative practices, free software philosophy, examples of feminist activism, and feminist blogs are considered outside the dominant technology and philosophy. The possibilities and / or hurdles, hate speech, discrimination and pornography problems of the new media are addressed and the feminist discourses in the new media are investigated with alternative usage practices.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Castells, Manuel (2013). İsyen ve Umut Ağları-İnternet Çağında Toplumsal Hareketler. Koç Üniversitesi Yay. Binark, Mutlu ve Barış. Kılıçbay (Der.) (2005) İnternet, Toplum, Kültür. Ankara: Epos Yayınları. Binark, Mutlu (Der.) (2007) Yeni Medya Çalışmaları Ankara: Dipnot Yayınları. Çoban, Barış (Haz.) (2014). Sosyal Medya Devrimi. İstanbul: Su Yayınları. Binark, M. ve M. Gencel-Bek (2007) Eleştirel Medya Okuryazarlığı, İstanbul: KalkedonYayınları. Toprak, A., A. Yıldırım, E. Aygöl, M. Binark, S. Börekçi ve T. Çomu (2009), Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook: "Görülüyorum Öyleyse Varım!", İstanbul: Kalkedon Yayınları. Dorer, J. (2006). "İnternette Cinsiyet: Yeni İletişim Teknolojileri İle Birlikte Cinsiyet Ayrımına İlişkin Araştırmalara Bakış", (İmançer, D. (ed.), Medya ve Kadın içinde, Ebabel Yayınları, 199-212.	Castells, Manuel (2013). İsyen ve Umut Ağları-İnternet Çağında Toplumsal Hareketler. Koç Üniversitesi Yay. Binark, Mutlu ve Barış. Kılıçbay (Der.) (2005) İnternet, Toplum, Kültür. Ankara: Epos Yayınları. Binark, Mutlu (Der.) (2007) Yeni Medya Çalışmaları Ankara: Dipnot Yayınları. Çoban, Barış (Haz.) (2014). Sosyal Medya Devrimi. İstanbul: Su Yayınları. Binark, M. ve M. Gencel-Bek (2007) Eleştirel Medya Okuryazarlığı, İstanbul: KalkedonYayınları. Toprak, A., A. Yıldırım, E. Aygöl, M. Binark, S. Börekçi ve T. Çomu (2009), Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook: "Görülüyorum Öyleyse Varım!", İstanbul: Kalkedon Yayınları. Dorer, J. (2006). "İnternette Cinsiyet: Yeni İletişim Teknolojileri İle Birlikte Cinsiyet Ayrımına İlişkin Araştırmalara Bakış", (İmançer, D. (ed.), Medya ve Kadın içinde, Ebabel Yayınları, 199-212.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Alev PARSA	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni medyadaki cinsiyetçi söylemler üzerine farkındalığını artırır ve günlük yaşam pratiğine uygular.	This course raises awareness of the sexist discourses in the new media and implements them in everyday life practice,
2	Cinsiyetçi politikalara karşı oluşan alternatif medya söylemlerini eleştirel bakarak değerlendirir.	Critically evaluates the discourse of alternative media against gender politics,
3	Yeni medyadaki cinsiyetçi politikalara karşı proje üretebilir - dijital feminist aktivizm.	It can produce a project against the sexist politics in the new media - digital feminist activism,
4	Yeni medyanın cinsiyetçi politikalar üzerindeki rolünü dikkate alarak mesleğinde sorumlu yaklaşımlar, tutumlar geliştirir.	Taking into active role of the new media on gender politics, develop responsible approaches and attitudes in the profession

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Teknolojik gerekircilik, teknoloji ve ideoloji arasındaki interaktif ilişki				
	Technologic determinism, Interactive relationship between technology and ideology				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilişim teknolojileri ve yeni medya				
	Information Technologies and new media				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya alanının cinsiyeti - dijital feminizm				
	The gender of the new media - digital feminism				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı bilişim endüstrisi, dijital oyun, grafik-animasyon vb. kadınların temsili ve alanda yaşanan toplumsal cinsiyet teması				
	Creative information and computer industry, digital game, graphic-animation etc. Representation of women and gender in this field				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Alternatif teknolojiler ve yollar				
	Alternative technologies and pathways				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İnternet üzerinde feminist medya				
	Feminist media on the Internet				
7	Dijital aktivizm				
	Digital activism				
8	Web günlükleri bloglar				
	Weblogs				
9	Yeni medyada muhalif hareketler				
	Different movements int the new media				
10	Dijital gözetim				
	Digital surveillance				
11	Yeni medyada pornografi				
	Pornography in new media				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Mobil teknolojiler, akıllı telefonlar ve uygulamaları				
	Mobile technologies, smartphones and applications				
13	Yeni medyada ayrımcılık ve nefret söylemi				
	Discrimination and hate speech in the new media				
14	Özgün araştırma proje sunumları				
	Original research project presentations				
15	Özgün araştırma proje sunumları				
	Original research project presentations				
16	Özgün araştırma proje sunumları				
	Original research project presentations				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	6.00	30.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	6.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Okuma / Reading	1	4.00	4.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	6.00	6.00
Final Sınavı / Final Examination	1	6.00	6.00
Toplam / Total:	43	35.00	180.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Yeni medyadaki cinsiyetçi söylemler üzerine farkındalığını artırır ve günlük yaşam pratiğine uygular. / This course raises awareness of the sexist discourses in the new media and implements them in everyday life practice,	3	4		5		4				5	5		
2.Cinsiyetçi politikalara karşı oluşan alternatif medya söylemlerini eleştirel bakarak değerlendirir. / Critically evaluates the discourse of alternative media against gender politics,	5	4		5		5				5	5		
3.Yeni medyadaki cinsiyetçi politikalara karşı proje üretebilir - dijital feminist aktivizm. / It can produce a project against the sexist politics in the new media - digital feminist activism,	5	4		5		5				5	5		
4.Yeni medyanın cinsiyetçi politikalar üzerindeki rolünü dikkate alarak mesleğinde sorumlu yaklaşımlar, tutumlar geliştirir. / Taking into active role of the new media on gender politics, develop responsible approaches and attitudes in the profession	5	4		5		5				5	5		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high