

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	DIGITAL LITERACY / DIGITAL LITERACY	
Ders Kodu / Course Code	803002162019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencinin dijital araçları ve dijital medyayı etkin olarak kullanabilmesini, dijital içeriklere erişim, analiz ve araştırma becerisi kazanabilmesini ve kendi dijital içeriklerini temel düzeyde üretebilmesini sağlamaktır.	The aim of this course is to enable students to use digital tools and digital media effectively, to gain access to digital content, to analyze and to research and to produce their own basic digital content.
İçeriği / Content	Dersin içeriği, dijital çağda ve dijital kültürde bilinçli bir kullanıcı ve üretici olmaya yönelik temalardan oluşmaktadır. Bu temalar, dijital teknolojilerin ve dijital platformların kavramsal çerçevesi, kullanımı, temel stratejileri, risk ve faydaları, bilgi erişimi, paylaşımı, kontrolü ve üretimine yöneliktir.	The content of the course consists of the themes of being a conscious user and a producer in digital culture and digital culture. These themes cover the conceptual framework, use, basic strategies, risks and benefits, information access, sharing, control and production of digital technologies and digital platforms.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1) Handley, A. - Chapman, C.C. (2012), Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, İstanbul: Mediacat Yayıncılık. 2) Hall, F. (2014). Dijital Yayıncılık. İstanbul: Profil Yayıncılık. 3) Türkoğlu, T. (2013). Dijital Tefekkür, İstanbul: Beyaz Yayınları. 4) Palfrey, J. and Gasser, U. (2016), Doğuştan Dijital, İstanbul: İKÜ Yayınları. 5) Chatfield, T. (2013). Dijital Çağa Nasıl Uyum Sağlarız. İstanbul: Sel Yayıncılık.	1) Handley, A. - Chapman, C.C. (2012), Dijital Çağda İçerik Yönetiminin Kuralları, İstanbul: Mediacat Yayıncılık. 2) Hall, F. (2014). Dijital Yayıncılık. İstanbul: Profil Yayıncılık. 3) Türkoğlu, T. (2013). Dijital Tefekkür, İstanbul: Beyaz Yayınları. 4) Palfrey, J. and Gasser, U. (2016), Doğuştan Dijital, İstanbul: İKÜ Yayınları. 5) Chatfield, T. (2013). Dijital Çağa Nasıl Uyum Sağlarız. İstanbul: Sel Yayıncılık.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Yurdağül Bezirgan Arar	Assoc.Prof.Dr. Yurdağül Bezirgan Arar

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dijital kültür, platformlar ve teknolojilere ilişkin kavram ve terimleri bilir.	Knows about concepts and terms of digital culture, platforms and technologies.
2	Dijital platformları ve dijital medyayı etkin ve bilinçli olarak kullanabilme becerisi edinir.	Gains the ability to use digital platforms and digital media effectively and consciously.
3	Dijital platformlarda temel düzeyde içerik üretebilir.	Can produce basic contents for digital platforms.
4	Dijital platformlardaki içeriklere ilişkin, risk ve faydaları ayırtma yeteneği kazanır.	Gains the ability allocate risks and benefits for content on digital platforms.

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital okuryazarlık kavramı ve kapsamı	Anlatım			
	The concept and scope of dijital literacy	Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital kültür, kuşaklar ve kimlikler	Anlatım			
	Digital culture, generations and identities	Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital teknolojiler ve dijital tabanlı platformlar	Anlatım			
	Digital technologies and digital based platforms	Lecture			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital çağda bilgiye erişim ve araştırma	Anlatım			
	Access to information and research in digital age	Lecture			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Algoritmalar ve işleyişi	Anlatım			
	The functioning of algorithms	Lecture			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Dijital çağda gizlilik, güvenlik ve mahremiyet	Anlatım			
	Privacy and security in digital age	Lecture			
7	Korsanlık ve hack kültürü	Anlatım			
	Piracy and hacker culture	Lecture			
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Dijital vatandaşlık	Anlatım			
	Digital citizenship	Lecture			
10	Dijital platformda bilgi: paylaşım, kalite ve doğruluk	Anlatım			
	Knowledge in digital platforms: Sharing, quality and accuracy	Lecture			
11	Dijital doğrulama araçları ve platformlar	Anlatım			
	Digital fact checking tools and platforms	Lecture			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Dijital içerikler: Türleri okuma ve analiz	Anlatım			
	Digital contents: Reading the types and analyzing.	Lecture			
13	Dijital platformlarda temel düzey içerik üretimi I	Lecture			
	Basic content production on digital platforms I	Lecture			
14	Dijital platformlarda temel düzey içerik üretimi II	Anlatım			
	Basic content production on digital platforms II	Lecture			
15	Dijital alışveriş ve tüketim kültürü	Anlatım			
	Digital shopping and consumption culture	Lecture			
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	6.00	48.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	6.00	42.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	31	16.00	120.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 120.00/30.00 = 4.00 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 120.00 / 30.00 = 4.00 ~ 4.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Dijital kültür, platformlar ve teknolojilere ilişkin kavram ve terimleri bilir. / Knows about concepts and terms of digital culture, platforms and technologies.													
2.Dijital platformları ve dijital medyayı etkin ve bilinçli olarak kullanabilme becerisi edinir. / Gains the ability to use digital platforms and digital media effectively and consciously.													
3.Dijital platformlarda temel düzeyde içerik üretebilir. / Can produce basic contents for digital platforms.													
4.Dijital platformlardaki içeriklere ilişkin, risk ve faydaları ayırdetme yeteneği kazanır. / Gains the ability allocate risks and benefits for content on digital platforms.													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high