

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	TOURISM ECONOMICS / TOURISM ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	11320103E11747	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin öğrencilere, iktisadi sektörler içerisinde turizm sektörünün yerini kavrayabilme, turizm piyasasının tanımına ve turizmin ekonomik etkilerini anlayabilme yetilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Özellikle turizm sektöründen önemli ekonomik beklentileri olan Türkiye gibi ülkelerde turizmin yarattığı etkilerin analizinin yapılması amaçlanmaktadır.	The main objective of this course is to help students •to understand the tourism sector within economic sectors •to understand economic effects of tourism sector, •to analyse economics impacts of tourism sector.
İçeriği / Content	Turizmin Tanımı, Özellikleri ve sınıflandırılması, Turizm Talebi, Turizm Arzı, Turizm Piyasasında Fiyatın Belirlenmesi, Turizmde Tüketici Davranışları, Turizmde Üretim ve Firma Davranışları, Piyasalar ve Turizm, Dünyada ve Türkiyede Turizm ve Gelişimi, Turizmin Parasal Ekonomiye Etkileri, Turizmin Reel Ekonomiye Etkileri, Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçümü, Turizmde Planlama ve Politikalar...	Description of tourism, its feature and classification, Tourism Demand, Tourism Supply, Determination of Price in Tourism Market, Consumer Behaviour in Tourism, Production and Firm Behaviour in Tourism, Markets and Tourism, World and Turkey Tourism and their progress, The effects of Tourism on monetary economy and Turkey, The effects of Tourism on real economy and Turkey, The Measurement economic effects of Tourism, Policy and Planning on Tourism...
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Holden, A. (2005). <i>Tourism Studies and the Social Sciences</i>. Routledge.</p> <p>Matias,A., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (2011). <i>Tourism Economics - Impact Analysis</i>. Physica-Verlag.</p> <p>Papathannassis, A. (2011). <i>The Long Tail of Tourism - Holiday Niches and Their Impact on Mainstream Tourism</i>. Gabler Verlag.</p> <p>Turkcan, B. (2021). "COVID-19 Policy Actions for the Recovery of the Tourism Industry and a Discussion for the Post-COVID Era". <i>Handbook of Research on the Impacts and Implications of COVID-19 on the Tourism Industry</i>. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-7998-8231-2.ch030</p>	<p>Holden, A. (2005). <i>Tourism Studies and the Social Sciences</i>. Routledge.</p> <p>Matias,A., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (2011). <i>Tourism Economics - Impact Analysis</i>. Physica-Verlag.</p> <p>Papathannassis, A. (2011). <i>The Long Tail of Tourism - Holiday Niches and Their Impact on Mainstream Tourism</i>. Gabler Verlag.</p> <p>Turkcan, B. (2021). "COVID-19 Policy Actions for the Recovery of the Tourism Industry and a Discussion for the Post-COVID Era". <i>Handbook of Research on the Impacts and Implications of COVID-19 on the Tourism Industry</i>. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-7998-8231-2.ch030</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç. Dr. Burcu Türkcan</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizmin ekonomik bir faaliyet olarak kavranması	To able to describe tourism as a economic activity
2	Turizmin genel ekonomiye etkilerinin anlaşılması	To be able to understand impacts of tourism on economy
3	Turizm ile ilgili güncel ekonomik konuların takip edilebilmesi ve analiz edilmesi	To be able to analyse and keep up current economic issues related to tourism

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	I. Tanışma-Dersin Gerekeşi ve Önemi-Dersin Kural ve Gerekleri II. Turizm Tanımı, Özellikleri ve Sınıflandırılması	Okuma			
	I. Introduction to Tourism Economics Lecture II. Description of tourism, its feature and classification	Reading			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	III. Turizmin Talebi i. Talep Kavramı ii. Turizmde Talep Miktarı ve Talep Eğrisi iii. Turizm Talep Eğrisindeki Değişiklikler iv. Turizmde Piyasa Talep Eğrisi ve Talep Tahmini v. Turizmde Talep Esnekliği	Okuma			
	III. Tourism Demand i. Demand Concepts ii. Quantity Demanded in Tourism and Demand Curve iii. Tourism Demand Curves' shifts iv. Market Demand Curve and Demand Forecasting v. Demand Elasticity	Reading			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	IV. Turizm Arzı i. Arz Kavramları ii. Turizmde Arz Miktarı ve Arz Eğrisi iii. Turizm Arz Eğrisindeki Değişiklikler iv. Turizmde Endüstri Arz Eğrisi v. Turizmde Arz Esnekliği	Okuma			
	IV. Tourism Supply i. Supply Concepts ii. Quantity Supply in Tourism and Supply Curve iii. Tourism Supply Curves' shifts iv. Industry supply curve v. Supply Elasticity	Reading			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	V. Turizm Piyasasında Fiyatın Belirlenmesi i. Piyasa Denge Fiyatının Belirlenmesi ii. Arz ve Talepteki Değişiklikler iii. Turizm Endüstrisinde Arz-Talep Analizlerinin Geçerliliği	Problem Çözümü			
	V. Determination of Price in Tourism Market i. Determination of market equilibrium price ii. Shifts in Supply and Demand Curve iii. The validity of Supply and Demand Analysis in Tourism Industry				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	VI. Turizmde Tüketici Davranışları i.Fayda Yaklaşımı ii.Kayıtsızlık Eğrileri Yaklaşımı iii.Turizmde Tüketici Davranışlarına Yönelik Diğer Yaklaşımlar	Okuma			
	VI. Consumer Behaviour in Tourism i.Utility Approach ii.Indifferences Curve Approach iii.Another Approach	Reading			
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	VII. Turizmde Üretim ve Firma Davranışları i.Turizmde Üretim, Üreticiler ve Üretim Fonksiyonu ii.Konaklama Hizmet Alanına Ait Genel Üretim Özellikleri iii.Turizmde Ulaştırma ve Seyahat Hizmetleri iv.Turizmde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri v.Turizm İşletmelerinde Firma Dengesi	Okuma			
	VII. Production and Firm Behaviour in Tourism i.Production, producer and production function ii.General production features of accommodation services iii.Transportation and Travel services in Tourism iv.Foods and drinks services in Tourism v.Firm equilibrium in the tourism enterprise	Reading			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	VIII. Piyasalar ve Turizm i.Tam Rekabet Piyasası ve Turizm ii.Monopol Piyasası ve Turizm iii.Monopolü Rekabet Piyasası ve Turizm iv.Oligopol Piyasası ve Turizm	Okuma			
	VIII. Markets and Tourism i.Perfectly competition market and Tourism ii.Monopol Market and Tourism iii.Monopolistic competition market and Tourism iv.Oligopoly Market and Tourism	Reading			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	IX. Dünya ve Türkiye Turizmi ve Gelişimi	Okuma			
	IX. World and Turkey Tourism and their progress	Reading			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	X. Turizmin Parasal Ekonomiye Etkileri ve Türkiye i. Gelir Yaratıcı Etkisi ii. Milli Gelire Etkisi	Okuma			
	X. The effects of Tourism on monetary economy and Turkey i. Income generating effect ii. National Income effect	Reading			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	XI. Turizmin Parasal Ekonomiye Etkileri ve Türkiye i. Ödemeler Bilançosuna Etkisi ii. Yerli, Yabancı Sermayeye Etkisi	Okuma			
	XI. The effects of Tourism on monetary economy and Turkey i. Balance of Payments Effects ii. National and Foreign Capital Effects	Reading			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	XII. Turizmin Reel Ekonomiye Etkileri ve Türkiye i. Yatırım, İstihdam ve Enflasyona Etkisi ii. Bölgesel Gelişmeye Etkisi iii. Diğer Sektörlere Etkisi	Okuma			
	XII. The effects of Tourism on real economy and Turkey i. Investment, Unemployment and Inflation effects ii. Regional Development Effects iii. Another Sector Effects	Reading			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
13	XIII. Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçümü i. Fayda-Maliyet Analizleri ii. Çarpan Hesaplamaları iii. Girdi-çıkıtı Analizi iv. Turizmde Kullanılan İstatistikler	Problem Çözümü			
	XIII. The Measurement economic effects of Tourism i. Cost-benefits analysis ii. Multiplier calculation iii. Input-output analysis iv. Another Statistics				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	XIV. Turizmde Planlama ve Politika i. Turizmde Planlama Politikasının Önemi ii. Turizmde Planlama Süreci	Okuma			
	XIV. Policy and Planning on Tourism i. The importance of planning on tourism ii. Planning process on tourism	Reading			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	XV. Turizmde Planlama ve Politika i.Avrupa Birliği ve Turizm Politikaları ii.Türkiye'de Turizm Planlama ve Temel Politikalar	Okuma			
	XV. Policy and Planning on Tourism i.EU and Tourism Policy ii.Tourism Planning and Policy on Turkey	Reading			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Proje Sunma / Project Presentation	1	40
Final Sınavı / Final Examination	1	60
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	6	3.00	18.00
Bireysel Çalışma / Self Study	16	3.00	48.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	17	2.00	34.00
Toplam / Total:	57	13.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 150.00/30.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 30.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Turizmin ekonomik bir faaliyet olarak kavranması / To able to describe tourism as a economic activity		5									5		5
2.Turizmin genel ekonomiye etkilerinin anlaşılması / To be able to understand impacts of tourism on economy				5	4		5				5		5
3.Turizm ile ilgili güncel ekonomik konuların takip edilebilmesi ve analiz edilmesi / To be able to analyse and keep up current economic issues related to tourism	5	5					5				5		5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high