

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	INDUSTRIAL ORGANİZASYON / INDUSTRIAL ORGANİZASYON	
Ders Kodu / Course Code	1301008952019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Mikro İktisat derslerinin alınmış olması tavsiye edilmektedir.	It is recommended that students have taken Micro Economics courses.
Amacı / Purpose	Dersin amacı, piyasa yapısı ve rekabet analizleri ile ilgili temel modellerin verilmesi ve firma düzeyinde yaşanan gelişmelerin matematiksel modeller yardımı ile öğretilmesidir.	The aim of the course is to give base models about market structure and competitive analysis and to teach the developments at firm level with the help of mathematical models.
İçeriği / Content	Piyasa yapısı ve rekabet analizi, endüstriyel organizasyon teorisi ve yeni endüstriyel organizasyon teorisi, piyasaya girişin belirleyicileri, piyasaya girişin oyun teorisi ile analizi, piyasaya girişin belirleyicileri ile ilgili firma örnekleri, birleşme ve devralmalar, sektör örnekleri ile uygulamalı piyasa analizleri	Market structure and competition analysis, industrial organization theory and new industrial organization theory, determinants of market entry, analysis of market entry using game theory, firm examples about determinants of market entry, mergers and acquisitions, industry examples and applied market analysis
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Karabulut, Ş. (2022), Teorik Anlamda İktisadi ve Finansal Olaylara Akademik Yaklaşımlar, Ekin Yayınevi.</p> <p>Acemoğlu, D., Laibson, D. ve List, J. (2019), Mikroekonomi, Beta yayınları, çeviri edit:Asena Caner.</p> <p>Yılmaz, E. (2016), Oyun Teorisi, Literatür yayıncılık.</p> <p>Yıldırım, K. (2012), Endüstriyel Ekonomi, Pelikan Yayınları.</p> <p>Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge MA.</p> <p>Shy, O. (1996), Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, Cambridge MA.</p> <p>Şahinöz A. (2001), Türkiye Ekonomisi Sektörel Analiz, İmaj Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Pepall, L. and Richards, D. J. ve Norman, G. (2002) Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice, 2nd Edition, South-Western.</p> <p>Case, K ve Fair R. (2005), Principles of Economics, Prentice Hall Int.</p> <p>Ünsal, E. (2007), Mikro İktisat, İmaj Yayınevi, 7. Baskı, Ankara.</p> <p>Belleflamme, P. ve Peitz, M. (2010), Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press.</p>	<p>Karabulut, Ş. (2022), Teorik Anlamda İktisadi ve Finansal Olaylara Akademik Yaklaşımlar, Ekin Yayınevi.</p> <p>Acemoğlu, D., Laibson, D. ve List, J. (2019), Mikroekonomi, Beta yayınları, çeviri edit:Asena Caner.</p> <p>Yılmaz, E. (2016), Oyun Teorisi, Literatür yayıncılık.</p> <p>Yıldırım, K. (2012), Endüstriyel Ekonomi, Pelikan Yayınları.</p> <p>Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge MA.</p> <p>Shy, O. (1996), Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, Cambridge MA.</p> <p>Şahinöz A. (2001), Türkiye Ekonomisi Sektörel Analiz, İmaj Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Pepall, L. and Richards, D. J. ve Norman, G. (2002) Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice, 2nd Edition, South-Western.</p> <p>Case, K ve Fair R. (2005), Principles of Economics, Prentice Hall Int.</p> <p>Ünsal, E. (2007), Mikro İktisat, İmaj Yayınevi, 7. Baskı, Ankara.</p> <p>Belleflamme, P. ve Peitz, M. (2010), Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Dr. Araş. Gör. Gülçin Gürel Günel</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Tam rekabet, oligopol ve monopol piyasa modellerinin analiz edilebilmesi ve değerlendirilebilmesi.	To be able to analyze and evaluate market models: perfect competition, oligopoly and monopoly.
2	Firmaların, piyasaya giriş kararlarında etkili olan mikro ve makro düzeyde değişkenlerin analiz edilebilmesi.	To be able to analyze micro and macro variables that affect the market entry decisions of firms.
3	Oyun teorisi yaklaşımı ile piyasa yapısı analizlerinin yapılabilmesi.	To be able to do market structure analysis with game theory.
4	Firma örnekleri ile rekabet ve işbirliği kavramlarının değerlendirilmesi, matematiksel modeller yardımı ile firmalara yönelik gerekli sentezlerin yapılabilmesi.	Evaluating the concepts of competition and cooperation with firm examples, making firm syntheses with the help of mathematical models.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin içeriği hakkında bilgi verilmesi, ders kapsamının sunulması.				
	Information about the course content, presenting the scope of the course.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa yapısı ve rekabet analizi				
	Market structure and competitive analysis				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Endüstriyel organizasyon teorisi (yapısalcı yaklaşımlar): yoğunlaşma analizleri altında Herfindahl-Hirschman Endeksi, N-Firma Yoğunlaşma Endeksi, Hall- Tideman, Rosenbluth Endeksi, Entropi Endeksi, Hannan ve Kay Endeksi, Hause Endeksi, U Endeksi				
	Industrial organization theory (structural approaches): Concentration analysis: Herfindahl-Hirschman Index, N-Firm Concentration Index, Hall-Tideman and Rosenbluth Index, Entropy Index, Hannan and Kay Index, Hause Index, U Index				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni endüstriyel organizasyon teorisi (yapısal olmayan yaklaşımlar): Panzar Rosse Modeli, Lerner Endeksi, Düzeltilmiş Lerner Endeksi				
	New industrial organization theory (non-structural approaches): Panzar Rosse Model, Lerner Index, Adjusted Lerner Index				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sektör ve firma örnekleri ile piyasa yapısı analizleri				
	Market structure analysis				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Sektör ve firma örnekleri ile piyasa yapısı analizleri				
	Market structure analysis				
7	Ara Sınav				
	Midterm				
8	Monopolde ve Oligopolde Firma Davranışları				
	Firm Behaviors in Monopoly and Oligopoly				
9	Monopolde ve Oligopolde Firma Davranışları				
	Firm Behaviors in Monopoly and Oligopoly				
10	Firma davranışlarının oyun teorisi ile analizi				
	Analysis of firm behavior with game theory				
11	Monopolüstü Rekabette Firma Davranışları ve İhale Teorisi				
	Firm Behaviors in Monopolistic Competition and Contract Theory				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Birleşme ve devralmalar				
	Mergers and acquisitions				
13	Birleşme ve devralmaların piyasa gücüne etkisi				
	Mergers and acquisitions' effect on market structure				
14	Uygulamalar: Sektör ve firma örnekleri ile piyasa analizleri				
	Applications: Market analysis with industry and company examples				
15	Yoğunlaşma endeks hesaplamaları ile sektör analizleri, öğrenci sunumları				
	Calculation of concentration indices and sectoral analysis, Student presentations				
16	Final sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	16	2.00	32.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ev Ödevi / Homework	3	10.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	3.00	24.00
Ara Sınav için Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	2.00	10.00
Toplam / Total:	50	22.00	146.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	1.1.	
1.Tam rekabet, oligopol ve monopol piyasa modellerinin analiz edilebilmesi ve değerlendirilebilmesi. / To be able to analyze and evaluate market models: perfect competition, oligopoly and monopoly.	4		1										3
2.Firmaların, piyasaya giriş kararlarında etkili olan mikro ve makro düzeyde değişkenlerin analiz edilebilmesi. / To be able to analyze micro and macro variables that affect the market entry decisions of firms.	4	2	3				1						3
3.Oyun teorisi yaklaşımı ile piyasa yapısı analizlerinin yapılabilmesi. / To be able to do market structure analysis with game theory.	4	2	4						3				3
4.Firma örnekleri ile rekabet ve işbirliği kavramlarının değerlendirilmesi, matematiksel modeller yardımı ile firmalara yönelik gerekli sentezlerin yapılabilmesi. / Evaluating the concepts of competition and cooperation with firm examples, making firm syntheses with the help of mathematical models.	4	4	5						3				4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high