

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Brand Strategies / Brand Strategies	
Ders Kodu / Course Code	9203028062022	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu derste öğrencilerin marka yönetimi kapsamında farklı strateji ve taktiklerin uygulayabilme, bunların potansiyel etkilerini yorumlayabilme ve pazarlama odaklı bakış açısı içerisinde ortak bir paydada sentezleyebilme bakış açısı kazandırılması hedeflenmiştir. Ayrıca öğrencilerin marka stratejilerinde karlılığı artıracak kavram ve teknikleri tanıyabilmesi amaçlanmaktadır.	With this course it's aimed to ensure the students to have a perspective to apply various strategies and tactics in the context of brand management, to interpret the potential effects of these, and to synthesize them on a common ground with a marketing-oriented point of view. Besides these it is aimed that the students to be able to recognize the concepts and techniques to increase the profitability of brand strategies.
İçeriği / Content	Marka stratejileri kapsamında, strateji kavramı ve önemi, pazarlama stratejileri ve iletişim ilişkisi, rekabet analizleri ve marka stratejileri, marka değeri oluşturma ve farklılık yaratma sürecinde izlenmesi gereken yönetsel kararlar incelenmektedir.	Within the scope of brand strategy, concept and importance of strategy, marketing strategy and communication relations, competitive analysis and brand strategy, building brand equity and differentiation strategies are examined from the viewpoint of managerial decisions.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Temel Kaynaklar []Brand Equity.Person Education []Franzen,G.2005, Reklamın Marka Değerine Etkisi, Media-Cat. []Dereli,T,2007. Toplam Marka Yönetimi,Hayat Yayıncılık İstanbul. []Solomon M.R. (2003). Tüketici Krallığının Fethi:Markalar Diyarında Pazarlama Stratejileri, Çev:Selin Çetinkaya, İstanbul: Mediacat Kitapları. []Borça,G.2003.Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar Mı?, Media-Cat. []Aktuğlu,I.2004. Güçlü Ve Başarılı Markalar İçin Marka Yönetimi, İletişim Yayınları, İstanbul. []David Aaker Tüm Eserleri; •Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, And Clarity, 2004, Isbn 978-0743249386 With Erich Joachimsthaler Brand Leadership: The Next Level Of The Brand Revolution, 2000, Isbn 978-0684839240 •From Fargo To The World Of Brands: My Story So Far, 2005, Isbn 978-1587364945 •Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, And Clarity, 2004, Isbn 978-0743249386 •Managing Brand Equity, 1991, Isbn 978-0029001011 •Aaker, D.&Batra,1996, Advertising Management, •Aaker,D.1995,Building Strong Brands, 1995, Isbn 978-0029001516. •Aaker,D.2001,Developing Business Strategies, Isbn 978-0471064114 •Aaker,D.2007.Strategic Market Management, Isbn 978-0470056233</p>	<p>[]Brand Equity.Person Education []Franzen,G.2005, Reklamın Marka Değerine Etkisi, Media-Cat. []Dereli,T,2007. Toplam Marka Yönetimi,Hayat Yayıncılık İstanbul. []Solomon M.R. (2003). Tüketici Krallığının Fethi:Markalar Diyarında Pazarlama Stratejileri, Çev:Selin Çetinkaya, İstanbul: Mediacat Kitapları. []Borça,G.2003.Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar Mı?, Media-Cat. []Aktuğlu,I.2004. Güçlü Ve Başarılı Markalar İçin Marka Yönetimi, İletişim Yayınları, İstanbul. []David Aaker Tüm Eserleri; •Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, And Clarity, 2004, Isbn 978-0743249386 With Erich Joachimsthaler Brand Leadership: The Next Level Of The Brand Revolution, 2000, Isbn 978-0684839240 •From Fargo To The World Of Brands: My Story So Far, 2005, Isbn 978-1587364945 •Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, And Clarity, 2004, Isbn 978-0743249386 •Managing Brand Equity, 1991, Isbn 978-0029001011 •Aaker, D.&Batra,1996, Advertising Management, •Aaker,D.1995,Building Strong Brands, 1995, Isbn 978-0029001516. •Aaker,D.2001,Developing Business Strategies, Isbn 978-0471064114 •Aaker,D.2007.Strategic Market Management, Isbn 978-0470056233</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Işıl AKTUĞLU</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Marka Yönetim Sürecini Farklı Strateji Ve Taktiklerle Uygulayabilme	Being able to carry out the brand management process with various strategies and tactics
2	Yeni Dönem Reklam Anlayışında Marka Stratejilerinde Etkinlik Yaratacak Taktikleri Tanıyabilme Ve Amaç- Taktik Arasındaki İlişkiyi Yorumlayabilme	Being able to recognize the tactics that can create an effectiveness in brand strategies in new age advertising perception and to interpret the relationship between objective and tactics. 3-
3	Reklam Uygulamalarında Marka Stratejilerinin Etkinliğine Yönelik Bakış Açısı Geliştirebilme, Verileri Sentezleyebilme	Being able to develop a perspective about the effectiveness of brand strategies in advertising practices, to synthesize the data

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin Tanıtımı: Dersin Kapsamı, İşlenişi, Gereklilikleri	Tanışma Ve Teorik Anlatım			
	Introduction to the Course: Scope, Execution, Requirements of the Course	Acquaintance And Theoretical Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Marka Yönetimi İle İlişkili Temel Kavramların Aktarılması:Marka Konumlandırma, Marka Değeri,Marka Performansı,Marka İmaji Ve Marka Kimliği	Teorik Anlatım			
	Narrating the Basic Concepts About Brand Management: Brand Positioning, Brand Value, Brand Performance, Brand Image and Brand Identity	Theoretical Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Marka Pazarlamasına İlişkin Planların Hazırlanması Ve Uygulanması (Marka Değerini Artırmaya Yönelik İletişim Taktik Ve Kararlarında Yeni Medya Kullanım Olanakları Ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Teorik Anlatım			
	Preparation and Implementation of The Plans About Brand Marketing (New Media Usage Opportunities in Communication Tactics and Decisions for Increasing The Brand Value and Integrated Marketing Communication)	Theoretical Lecture			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitap Okuma, Rapor Olarak Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Kitap Eleştirisi (Managing Brand Equity, David Aaker)			
	Reading The Book, Presentation as a Report and Discussion with Class	Book Review (Managing Brand Equity, David Aaker)			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitap Okuma, Rapor Olarak Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Kitap Eleştirisi (Reklamın Marka Değerine Etkisi, Giep Franzen)			
	Reading The Book, Presentation as a Report and Discussion with Class	Book Review (Reklamın Marka Değerine Etkisi, Giep Franzen)			

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitap Okuma, Rapor Olarak Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Kitap Eleştirisi (Brand Portfolio Strategy.; David Aaker)			
	Reading The Book, Presentation as a Report and Discussion with Class	Book Review (Brand Portfolio Strategy.; David Aaker)			
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitap Okuma, Rapor Olarak Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Kitap Eleştirisi (Tüketici Krallığının Fethi, Solomon)			
	Reading The Book, Presentation as a Report and Discussion with Class	Book Review (Tüketici Krallığının Fethi, Solomon)			
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitap Okuma, Rapor Olarak Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Kitap Eleştirisi (Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar Mı, Güven Borça)			
	Reading The Book, Presentation as a Report and Discussion with Class	Book Review (Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar Mı, Güven Borça)			
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale Konularının Dağıtımını Ve Makale İçeriklerinin Tasarlanması	Literatüre Dayalı Rapor Hazırlama (Tartışma)			
	Handing Out the Article Topics and Planning The Content of the Articles	Presentation of The Article			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Literatür Taraması Ve Makale Kapsamının Planlanması	Literatüre Dayalı Rapor Hazırlama (Tartışma)			
	Literature Survey and Planning the Context of The Article	Presentation of The Article			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Literatür Taraması Ve Makale Kapsamının Planlanması	Literatüre Dayalı Rapor Hazırlama (Tartışma)			
	Literature Survey and Planning the Context of The Article	Presentation of The Article			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Literatür Taraması Ve Makale Kapsamının Planlanması	Literatüre Dayalı Rapor Hazırlama (Tartışma)			
	Literature Survey and Planning the Context of The Article	Presentation of The Article			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Makale Sunumu			
	Presentation of The Article and Discussion with Class	Preparation of The Report Based On The Literature (Discussion)			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Makale Sunumu			
	Presentation of The Article and Discussion with Class	Preparation of The Report Based On The Literature (Discussion)			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Makale Sunumu			
	Presentation of The Article and Discussion with Class	Preparation of The Report Based On The Literature (Discussion)			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Makale Sunumu Ve Sınıfla Tartışılması	Makale Sunumu			
	Presentation of The Article and Discussion with Class	Preparation of The Report Based On The Literature (Discussion)			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	3	5.00	15.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	5	4.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	5	4.00	20.00
Makale Yazma / Writing Paper	5	4.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Okuma / Reading	14	4.00	56.00
Toplam / Total:	46	24.00	173.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 173.00/30.00 = 5.77 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 173.00 / 30.00 = 5.77 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Marka Yönetim Sürecini Farklı Strateji Ve Taktiklerle Uygulayabilme / Being able to carry out the brand management process with various strategies and tactics	5		5			5			5		5		5		5	
2. Yeni Dönem Reklam Anlayışında Marka Stratejilerinde Etkinlik Yaratacak Taktikleri Tanıyabilme Ve Amaç- Taktik Arasındaki İlişkiyi Yorumlayabilme / Being able to recognize the tactics that can create an effectiveness in brand strategies in new age advertising perception and to interpret the relationship between objective and tactics. 3-		4			5			5		5		5				5
3.Reklam Uygulamalarında Marka Stratejilerinin Etkinliğine Yönelik Bakış Açısı Geliştirebilme, Verileri Sentezleyebilme / Being able to develop a perspective about the effectiveness of brand strategies in advertising practices, to synthesize the data		4		5										5		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high