

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ECONOMY AND MARKETING IN AQUACULTURE / ECONOMY AND MARKETING IN AQUACULTURE	
Ders Kodu / Course Code	1001002022014	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu ders ile geleceğin su ürünleri mühendislerinin mesleklerini yetkin ve bilgili bir şekilde gerçekleştirebilmelerine katkı sağlayacak ekonomi ile ilgili temel bilgilerin aktarılması ve pazarlama ve finansman konularında eğitilmeleri amaçlanmaktadır. Aynı zamanda su ürünleri mühendislerinin mesleklerini sürdürürken kaynakların alternatiflere göre dağıtılmasında tercihlerini yaparken belirleyecekleri rasyonel yaklaşımın nasıl olacağı, piyasada fiyatların nasıl belirleneceği, piyasada neyin, ne miktarda, nasıl ve kimin için üretildiği gibi konularda gerekli bilgilerin öğretilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca mühendislere geliştirdikleri sistemlerde ve tekniklerde ekonomik davranma becerisi kazandırma, sektörde pazarlamanın rolünün kavratılarak Pazar fırsatlarını keşfetmelerini ve değerlendirebilmelerini sağlama, su ürünleri pazarlama kanalının her aşamasını tanıma ve doğru pazarlama stratejisi belirleyebilme becerilerini kazandırma amaçlanmaktadır.	With this course basic knowledge about the economy, marketing and finance will be transferred to the Aquaculture Engineers of the future. Such essential information will be given to the students to distribute their preferences among the alternative sources by a rational approach on how the market prices are determined in the market, what, how much, how and for whom the production will be made. Moreover, economic behaviour acquisition in the industry , exploring and assessing market opportunities, identifying seafood market chain and selecting suitable marketing strategies skills aimed.
İçeriği / Content	Su ürünleri ekonomisine giriş, temel kavramlar, ekonominin tipleri, ekonomik sistemler, su ürünleri ve üretim ekonomisi, üretim fonksiyonu, verim yasaları, arz, talep, arz ve talep ilişkileri, fiyatın belirlenmesi, su ürünleri piyasaları, fiyat düzeni, proje planlanlama, pazarlama ile ilgili kavramlar, pazarlama fonksiyonu, pazarlamanın fayda unsurları, pazarlama sisteminin değerlendirilmesi, piyasa performans değerlendirme kriterleri, pazarlama yaklaşımları, su ürünleri pazarlaması, su ürünleri işletmeleri için pazarlamanın rolü, pazarlama planı, pazarlama stratejisinin içeriği, su ürünleri işletmelerinde pazarlama kanalları ve pazar analizleri, su ürünleri yetiştiricilik işletmelerinde pazarlamanın rolü, pazarlama planı, pazarlama stratejisinin içeriği, su ürünleri işletmelerinde pazarlama kanalları ve pazar analizleri	Introduction to basic concepts of the fisheries economics, basic concepts, types of economy, economics systems, aquaculture economics, production function, efficiency laws, offer, demand, offer-demand relationship, determining the price, seafood markets, pricing schemes, project and planning, marketing concepts, marketing function, elements of marketing, evaluating the marketing system, market performance evaluation criteria, marketing approaches, seafood marketing, role of marketing in fisheries business, marketing plan, contents of marketing strategy, marketing channels and market analysis

Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	İşgören-Emiroğlu,D.ve Elbek,A.G.,2006.Genel Ekonomi. Ege Üniversitesi Basımevi. ISBN:975-483-694-9. İzmir. Shaw, S.A.,1990. Marketing: A practical guide for fish farmers. ISBN: 085238176, Great Britain. Curtis, M.J. and Howard A.J. 1993. Economics of aquaculture. ISBN-10: 1560220201 ,CRC press. Engle, C.R. and Quagraine, K., 2006. Aquaculture marketing handbook , ISBN:0813816041,USA. Cunningham,S., Dunn, M.R., Whitmarsh, D., 1985. Fisheries economics: an introduction, ISBN: 072011702X, 9780720117028, California University Cemalcılar, İ. 1979. Pazarlama. Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi yay. Eskişehir. Jolly, M.C. and Clants A. H., 1993. Economics of Aquaculture.ISBN: 1560220198. The Haworth Press. NY. Powerpoint Ders Sunumu	İşgören-Emiroğlu,D.ve Elbek,A.G.,2006.Genel Ekonomi. Ege Üniversitesi Basımevi. ISBN:975-483-694-9. İzmir. Shaw, S.A.,1990. Marketing: A practical guide for fish farmers. ISBN: 085238176, Great Britain. Curtis, M.J. and Howard A.J. 1993. Economics of aquaculture. ISBN-10: 1560220201 ,CRC press. Engle, C.R. and Quagraine, K., 2006. Aquaculture marketing handbook , ISBN:0813816041,USA. Cunningham,S., Dunn, M.R., Whitmarsh, D., 1985. Fisheries economics: an introduction, ISBN: 072011702X, 9780720117028, California University Cemalcılar, İ. 1979. Pazarlama. Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi yay. Eskişehir. Jolly, M.C. and Clants A. H., 1993. Economics of Aquaculture.ISBN: 1560220198. The Haworth Press. NY. Powerpoint Lecture Presentation
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Dilek EMİROĞLU Araş.Gör. Dr. Deniz GÜNAY	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Su ürünleri ekonomisi ve pazarlama ile ilgili temel kavramları öğrenebilme	To be able to learn basic concepts of seafood economics and marketing
2	Su ürünleri işletmelerinde ekonomi ile ilgili temel prensiplerden yararlanarak arz, talep ve fiyat belirleme konularında analiz yapabilme yeteneğini kazanabilme	Earn the ability to make analyzes on demand, offer and price determination subjects by the knowledge of basic economic principles.
3	Su ürünleri işletmelerinde kullanılan pazarlama tekniklerini öğrenerek su ürünleri işletmelerine yönelik pazarlama stratejisi geliştirebilme	To develop marketing strategies for seafood enterprices by the help of marketing techniques being used in seafood enterprices
4	Su ürünleri pazarlaması ile ilgili piyasa performans değerlendirme kriterleri ve pazarlama yaklaşımlarını öğrenerek pazar analizi yapabilme	To make market analyzes by learning market performance criteria and marketing trends
5	Ulusal ve uluslararası ekonomik sorunları izleyebilme	Being able to be aware of national and international economic problems

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Su ürünleri ekonomisine giriş; ekonomi, ulusal ekonominin ekonominin ana sorunları	Tartışma			
	Introduction to fisheries economics, economics, main problems of the national economy	Discussion			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Su Ürünleri Ekonomisi ve Temel Kavramlar	Tartışma			
	Fisheries Economy and Basic Concepts	Discussion			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Düzenler	Tartışma			
	Economic Orders	Discussion			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar, Pazar Çeşitleri, Pazarda Karar Birimleri	Tartışma			
	Market, Market Types Decision units in the market	Discussion			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazarda Ticaret Entegrasyonları	Tartışma			
	Trade integrations in the market	Discussion			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Ara sınav				
	Midterm exam				
7	Talep, Su Ürünlerinin Talebi , Talebin Fiyat Esnekliği	Problem Çözme			
	Demand, Seafood Demand, Price elasticity of demand	Guided Problem Solution			
8	Sunum, Su Ürünlerinin Sunumu, Sunumun Fiyat Esnekliği, Pazar Fiyatının Oluşumu	Problem Çözme			
	Supply, Seafood Supply, Price elasticity of supply, Market price formation	Guided Problem Solution			
9	Üretim Teorisi, Azalan Verim Yasasına Giriş	Tartışma-Problem Çözme			
	Production theory, Law of Diminishing Returns	Discussion-Guided Problem Solution			
10	Su Ürünlerinde Azalan Verim Yasası	Problem Çözme			
	Law of Diminishing Returns in Fisheries	Guided Problem Solution			
11	Pazarlama , Pazarlama ile İlgili Kavramlar, Pazarlamanın Alt İşlevleri	Tartışma			
	Marketing, Marketing concepts, sub-functions of marketing	Discussion			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Pazarlama Anlayışları, Su Ürünleri pazarında büyüme stratejileri	Balık Haline Teknik Gezi			
	Marketing insights, Growth strategy in Fisheries Market	On- site visiting of Fish Market			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Su Ürünlerinde Pazarlama	Tartışma			
	Marketing in Fisheries	Discussion			
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem projesi sunumları	Proje sunumu			
	Term project presentation	presentation			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem projesi sunumları	Proje sunumu			
	Term project presentation	presentation			
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Uygulama/Pratik / Practice	14	1.00	14.00
Problem Çözümü / Problem Solving	5	4.00	20.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	2	5.00	10.00
Proje Sunma / Project Presentation	2	2.00	4.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	41	51.00	113.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 113.00/30.00 = 3.77 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 113.00 / 30.00 = 3.77 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Su ürünleri ekonomisi ve pazarlama ile ilgili temel kavramları öğrenebilme / To be able to learn basic concepts of seafood economics and marketing	4					3							
2.Su ürünleri işletmelerinde ekonomi ile ilgili temel prensiplerden yararlanarak arz, talep ve fiyat belirleme konularında analiz yapabilme yeteneğini kazanabilme / Earn the ability to make analyzes on demand, offer and price determination subjects by the knowledge of basic economic principles.	4				4		5	4				3	
3.Su ürünleri işletmelerinde kullanılan pazarlama tekniklerini öğrenerek su ürünleri işletmelerine yönelik pazarlama stratejisi geliştirebilme / To develop marketing strategies for seafood enterprices by the help of marketing techniques being used in seafood enterprices	4			4		5	4	4	4				
4.Su ürünleri pazarlaması ile ilgili piyasa performans değerlendirme kriterleri ve pazarlama yaklaşımlarını öğrenerek pazar analizi yapabilme / To make market analyzes by learning market performance criteria and marketing trends	3			4		4	4	3				5	
5.Ulusal ve uluslararası ekonomik sorunları izleyebilme / Being able to be aware of national and international economic problems	3				3	3	2					3	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high