

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	CREATIVE ECONOMICS / CREATIVE ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	1301008272009	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin, yaratıcılığın ne olduğunu, yaratıcı endüstrilerin gelişmesini belirleyen faktörleri ve toplumun gelecekte daha fazla yenilik ve yaratıcılık ile tanımlanacağını işaret eden gelişmelerin analiz edilmesi gibi konuları kavrayabilmelerini ve yorumlayabilmelerini sağlamaktır.	The aim of the course is to find answers for these questions: What is creativity? What are the factors behind the development of Creative Industries? What are the effects on a political level? Which developments show that society in the future will be driven more and more by innovation and creativity - and how they increasingly will be a part of daily life? Which competencies will individuals need in order to meet the challenges that the experience economy will bring about?
İçeriği / Content	Yaratıcılık konseptinin tanımlanması. Bilgi, yenilik, buluş ve öğrenmenin tanımlanması. Yaratıcı ekonomi, yaratıcı şehirler ve bölgeler. Yaratıcı sınıf, yaratıcı endüstriler ve yaratıcı kümeler. Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisi. Post-fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisi. Yaratıcı merkezlerin belirleyicileri olarak teknoloji, yetenek ve tolerans. Yaratıcı ekonomilerin büyük etkileyenleri olarak teknoloji, talep ve turizm. Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yeri. Amerika ve Avrupa'dan yaratıcı bölgelere dair örnekler. Türkiye'nin yaratıcı kapasitesi.	The concept of creativity. The concept and the kinds of knowledge, invention, innovation and learning. Creative economy, creative cities and regions. Creative class, Creative industries and Creative clusters. Creativity and techno-economic paradigm (fordist period). Creativity and techno-economic paradigm (post-fordist period). The determinants of creative centres (technology). The determinants of creative centres (talent). The determinants of creative centres (tolerance). Major drivers of the creative economy (technology, demand and tourism). The position of creative industries in global trade. The examples of creative regions (USA). The examples of creative regions (Europe). The creative capacity of Turkey.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>.UNCTAD 2022 Creative Industry 4.0: Towards a new globalized Creative Economy .UNCTAD 2022 Creative Economy Outlook 2022 .UNESCO 2021 Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook . WB Group 2020 Orange Economy: As a Driver of Jobs for Youth. .DCMS, 2019. DCMS Sector Economic Estimates: Methodology Caramiaux, B., Lotte, F., Geurts, J., Amato, G., Behrmann, M. vd., 2019. AI in the media and creative industries, Araştırma Raporu, New European Media (NEM). .Innovate UK, 2018. The immersive economy in the UK:The growth of virtual, augmented and mixed reality Technologies. .Internet Society, 2019. Internet Society Global Internet Report: Consolidation in the Internet Economy •Amabile, T.M., 2018. Creativity and the Labor of Love.The Nature of Human Creativity, Edt: Sternberg,R.J. ve Kaufman, J.C., Cambridge University Press. .Bakhshi, H. and Yang, L., 2018. Creativity and The Future of Work. NESTA. .Bakhshi, H., 2019. The Creative Industries and Industrial Policy: The UK Case. A Research Agenda for Creative Industries, Edt: Cunningham, S., ve Flew, T., Edward Elgar Publishing. .KEA, 2019. Impulse paper on the role of cultural and creative sectors in innovating European industry. .WEF, 2018. Creative Disruption: The impact of emerging technologies on the creative economy, Whitepaper, Şubat, http://www3.weforum.org/ .UNCTAD, 2008. Creative Economy Report: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making. . UNCTAD, 2010. Creative Economy Report 2010:Creative Economy: A Feasible Development Option. .UNCTAD, 2018. Technology and Innovation Report: Harnessing Frontier Technologies for Sustainable Development. . UNCTAD, 2019. Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries, UN, New York. .UNESCO, 2013. Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening Local Development Pathways. .UNIDO, (2014). The Creative Ecosystem: Facilitating the Development of Creative Industries, Research, Statistics And Industrial Policy Branch Working Paper 08/2014, Vienna, Austria., .UNIDO, 2019. Industrial Development Report 2020: Industrializing in the digital age.</p>	<p>.UNCTAD Creative Industry 4.0: Towards a new globalized Creative Economy .UNCTAD 2022 Creative Economy Outlook 2022 .UNESCO 2021 Cultural and Creative Industries In the Face of COVID-19 An Economic Impact Outlook . WB Group 2020 Orange Economy: As a Driver of Jobs for Youth. .DCMS, 2019. DCMS Sector Economic Estimates: Methodology Caramiaux, B., Lotte, F., Geurts, J., Amato, G., Behrmann, M. vd., 2019. AI in the media and creative industries, Araştırma Raporu, New European Media (NEM). .Innovate UK, 2018. The immersive economy in the UK:The growth of virtual, augmented and mixed reality Technologies. .Internet Society, 2019. Internet Society Global Internet Report: Consolidation in the Internet Economy •Amabile, T.M., 2018. Creativity and the Labor of Love.The Nature of Human Creativity, Edt: Sternberg,R.J. ve Kaufman, J.C., Cambridge University Press. .Bakhshi, H. and Yang, L., 2018. Creativity and The Future of Work. NESTA. .Bakhshi, H., 2019. The Creative Industries and Industrial Policy: The UK Case. A Research Agenda for Creative Industries, Edt: Cunningham, S., ve Flew, T., Edward Elgar Publishing. .KEA, 2019. Impulse paper on the role of cultural and creative sectors in innovating European industry. .WEF, 2018. Creative Disruption: The impact of emerging technologies on the creative economy, Whitepaper, Şubat, http://www3.weforum.org/ .UNCTAD, 2008. Creative Economy Report: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making. . UNCTAD, 2010. Creative Economy Report 2010:Creative Economy: A Feasible Development Option. .UNCTAD, 2018. Technology and Innovation Report: Harnessing Frontier Technologies for Sustainable Development. . UNCTAD, 2019. Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries, UN, New York. .UNESCO, 2013. Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening Local Development Pathways. .UNIDO, (2014). The Creative Ecosystem: Facilitating the Development of Creative Industries, Research, Statistics And Industrial Policy Branch Working Paper 08/2014, Vienna, Austria., .UNIDO, 2019. Industrial Development Report 2020: Industrializing in the digital age.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Neşe Kumral</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yaratıcılık kavramını iktisadi açıdan tanımlayabilme.	1-To able to describe creativity concept.
2	Yaratıcı sınıf, yaratıcı endüstriler ve yaratıcı kümeler kavramlarını tanımlayabilme.	3-To be able to describe the concepts of creative class, creative industries and creative clusters.
3	Fordist ve Post-Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisini kurabilme.	4-To be able to construct the relationship between creativity and technoeconomic paradigm in fordist period.
4	Teknoloji, talep ve turizmin yaratıcı ekonomideki yeri ve önemini analiz edebilme.	7-To be able to analyse the importance of technology, demand and tourism in the creative economy.
5	Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yerini analiz edebilme.	8-To be able to analyse the importance of creative industries in the global trade.
6	Dünya'daki yaratıcı bölgelere dair farklı örneklerden yola çıkarak Türkiye'nin yaratıcı kapasitesine dair sentez yapabilme	9- To be able to synthesize Turkey's creative capacity, by taking into account the different creative region examples.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcılık kavramının tanımı	Okuma			
	The concept of creativity	Reading			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi, yenilik, buluş ve öğrenme kavramlarının tanımı	Okuma			
	The concept and the kinds of knowledge, invention, innovation and learning	Reading			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı ekonomi, yaratıcı şehirler ve bölgeler	Okuma			
	Creative economy, creative cities and regions	Reading			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı sınıf, yaratıcı endüstriler ve yaratıcı kümeler	Okuma			
	Creative class, Creative industries and Creative clusters	Reading			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dijital teknolojiler ve yaratıcı endüstriler	Araştırma ödevi hazırlanması			
	Digital technologies and creative industries	Research homework			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Digital teknolojiler ve yaratıcı endüstriler	Araştırma ödevi hazırlanması			
	Digital technologies and creative industries	Research homework			
7	Yaratıcı meslekler	Araştırma ödevi hazırlanması			
	creative professions	Research homework			
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Yaratıcı endüstriler ve ekonomik kalkınma	Araştırma ödevi hazırlanması			
	creative industries and economic development	Research homework			
10	Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yeri	Araştırma ödevi hazırlanması			
	The importance of creative industries in global trade	Research homework			
11	yaratıcı bölge örnekleri	Proje sunumu			
	The examples of creative regions	Project presentation			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	yaratıcı bölge örnekleri	Proje sunumu			
	The examples of creative regions	Project presentation			
13	Türkiye'nin yaratıcılık kapasitesi	Proje sunumu			
	The creative capacity of Turkey	Project presentation			
14	Türkiye'de yaratıcı endüstriler'in İBBS -2 Bölgeleri düzeyinde analizi	Sınıf tartışması			
	Analysis of the creative industries in Turkey at NUTS-2 Regions Level	Discussion			
15	Türkiye'de yaratıcı endüstriler'in İBBS -2 Bölgeleri düzeyinde analizi	Sınıf tartışması			
	Analiz of the creative industries in Turkey at NUTS-2 Regions Level	Discussion			
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	8	1.00	8.00
Bireysel Çalışma / Self Study	7	2.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	2.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	8	2.00	16.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	2.00	40.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Toplam / Total:	71	16.00	150.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 150.00/30.00 = 5.00 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 150.00 / 30.00 = 5.00 ~ 5.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Yaratıcılık kavramını iktisadi açıdan tanımlayabilme. / 1-To able to describe creativity concept.	5					5			3				
2.Yaratıcı sınıf, yaratıcı endüstriler ve yaratıcı kümeler kavramlarını tanımlayabilme. / 3-To be able to describe the concepts of creative class, creative industries and creative clusters.	5					5			5	3			3
3.Fordist ve Post-Fordist dönemde yaratıcılık ve teknolojik paradigma ilişkisini kurabilme. / 4-To be able to construct the relationship between creativity and technoeconomic paradigm in fordist period.				5		5			4	3			3
4.Teknoloji, talep ve turizmin yaratıcı ekonomideki yeri ve önemini analiz edebilme. / 7-To be able to analyse the importance of technology, demand and tourism in the creative economy.	5					5			4	3			3
5.Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yerini analiz edebilme. / 8-To be able to analyse the importance of creative industries in the global trade.	4					5			4	3			4
6.Dünya'daki yaratıcı bölgelere dair farklı örneklerden yola çıkarak Türkiye'nin yaratıcı kapasitesine dair sentez yapabilme / 9- To be able to synthesize Turkey's creative capacity, by taking into account the different creative region examples.				4		4				5			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high