

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	INDUSTRAL ECONOMY / INDUSTRIAL ECONOMY	
Ders Kodu / Course Code	İST430	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, sanayi ekonomisi ile ilgili temel kavramları ve teorik konuları öğrenciye sunmak ve piyasa işleyişi ile ilgili analitik düşünce yeteneğini arttırmaktır.	The aim of this course is to present the basic concepts and theoretical issues related to industrial economy to the student and to increase the analytical thinking ability about market functioning.
İçeriği / Content	Sanayi ve sanayi ile ilişkili kavramlar ve söz konusu kavramlar arasındaki ilişkiler üzerinde durularak sanayinin gelişme sürecine değinilecektir.	Industry and industry-related concepts and the relations between these concepts will be emphasized, and the development process of the industry will be mentioned.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1)Lale Davut, Sanayi İktisadi: Piyasa Yapısı Unsurları, Genişletilmiş İkinci Baskı, Ankara, 2002. 2)Erdal Türkkkan, Rekabet Teorisi ve Endüstri İktisadı, Turhan Kitapevi, Ankara, 2001. 3)Stephen Martin, Industrial Organization in Context, Oxford University Press, 2010. 4)Doç. Dr. Serkan Dilek, Sanayi Ekonomisi, Seçkin Yayıncılık, 2017.	1)Lale Davut, Sanayi İktisadi: Piyasa Yapısı Unsurları, Genişletilmiş İkinci Baskı, Ankara, 2002. 2)Erdal Türkkkan, Rekabet Teorisi ve Endüstri İktisadı, Turhan Kitapevi, Ankara, 2001. 3)Stephen Martin, Industrial Organization in Context, Oxford University Press, 2010. 4)Doç. Dr. Serkan Dilek, Sanayi Ekonomisi, Seçkin Yayıncılık, 2017.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Mevlüt ÇETİNKAYA	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Piyasa yapılarına göre firmaların davranışları bunların sonuçlarını değerlendirebilir.	To be able to evaluate the behavior of firms according to market structures and their consequences.
2	Sanayileşme sürecini toplumsal bütünün ekonomik, sosyal, ve politik dinamiklerle değerlendirebilmesi.	To be able to evaluate the industrialization process as a whole with economic, social and political dynamics.
3	Türkiye'de uygulanan sanayileşme stratejilerini kavrayabilmesi.	To be able to comprehend the industrialization strategies implemented in Turkey.
4	Rekabetin sanayileşme, teknolojik gelişim, verimlilik ve tüketici ve üretici refahı üzerindeki etkileri değerlendirebilir.	Evaluate the effects of competition on industrialization, technological development, productivity and consumer and producer welfare.
5	Piyasalarda haksız rekabetin bozulmasını değerlendirebilir.	Evaluate the deterioration of unfair competition in the markets.
6	Uluslararası ticarete haksız rekabet ve yerli sanayinin korunması konularını kavrayabilmesi.	To be able to comprehend the issues of unfair competition in international trade and protection of domestic industry.
7	Makroekonomik göstergeler ve sanayi üzerindeki etkilerini değerlendirebilir.	Evaluate macroeconomic indicators and their effects on industry.
8	Pozitif ve negatif dışsallık kavramlarını öğrenerek, negatif dışsallıkların giderilmesi için çözümler geliştirebilir.	By learning the concepts of positive and negative externalities, he/she can develop solutions for the elimination of negative externalities.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Sanayi Ekonomisi ve Gelişimi				
	Industrial Economy and Development				
2	Sanayileşmenin toplumsal bütünün ekonomik, sosyal, politik ve kültürel alanlarla ilişkisi				
	The relationship of industrialization with the economic, social, political and cultural fields of the social whole				
3	Piyasa yapıları ve firma davranışları üzerine etkileri				
	Market structures and their effects on firm behavior				
4	Türkiye'de sanayileşme stratejisi sanayinin gelişimi				
	Industrialization strategy in Turkey, development of industry				
5	Refah, Piyasa Gücü, Etkinlik ve Müdahale				
	Welfare, Market Power, Efficiency, and Intervention				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kamusal mallar				
	Public goods				
7	Ticaret ve sanayileşme				
	Trade and industrialization				
8	Arasınava				
	Midterm Exam				
9	Haksız Rekabet				
	Unfair competition				
10	Uluslararası Ticarete Haksız Rekabet ve Yerli Sanayiinin Korunması				
	Unfair Competition in International Trade and Protection of Domestic Industry				
11	Araştırma Geliştirme				
	Research and development				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Piyasa yapıları ve yoğunlaşması				
	Market structures and concentration				
13	Dışsallıklar				
	Externalities				
14	Rekabet Hukuku ve Türkiye Uygulamaları				
	Competition Law and Türkiye Practices				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	3.00	42.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	3.00	21.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	3.00	21.00
Gösterme / Demonstration	14	3.00	42.00
Okuma / Reading	8	3.00	24.00
Toplam / Total:	52	19.00	154.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																							
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19	1.1.20	1.1.21	1.1.22	1.1.23	1.1.24
1.Piyasa yapılarına göre firmaların davranışları bunların sonuçlarını değerlendirebilir. / To be able to evaluate the behavior of firms according to market structures and their consequences.										5										5			5	
2.Sanayileşme sürecini toplumsal bütünün ekonomik, sosyal, ve politik dinamiklerle değerlendirebilmesi. / To be able to evaluate the industrialization process as a whole with economic, social and political dynamics.																	4			5			5	
3.Türkiye’de uygulanan sanayileşme stratejilerini kavrayabilmesi. / To be able to comprehend the industrialization strategies implemented in Turkey.			5				5							5										
4.Rekabetin sanayileşme, teknolojik gelişim, verimlilik ve tüketici ve üretici refahı üzerindeki etkileri değerlendirebilir. / Evaluate the effects of competition on industrialization, technological development, productivity and consumer and producer welfare.									5					5			4							
5.Piyasalarda haksız rekabetin bozulmasını değerlendirebilir. / Evaluate the deterioration of unfair competition in the markets.										4							4			5	5			

