

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Competition Management and Competition Strategies in Sport Organizations / Competition Management and Competition Strategies in Sport Organizations	
Ders Kodu / Course Code	9305036202019	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	10.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Küreselleşme kavramının dünden bugüne tarihsel gelişiminin ve tüm boyutlarının kapsamlı bir şekilde konu edildiği bu ders kapsamında, küreselleşme sürecinde üretim/hizmet ve yönetim kavramları irdelenmektedir. Bu bağlamda rekabet kavramı analiz edilerek bireysel ve örgütsel rekabet konularına açıklık getirilmekte, rekabet ve rekabet üstünlüğü kavramlarının tarihsel gelişimi ele alınmaktadır. Gelişen yeni dünya düzeni paralelinde küresel rekabetin yükselen ivmesine dikkat çekilerek spor organizasyonlarında rekabet yönetimi kavramına odaklanılmakta ve rekabet yönetimi süreci ayrıntılandırılmaktadır.	Within the coverage of this course, that will closely examine the concept of competition management and competition strategies, the objective will be to identify the association of the stages and dimension of globalization with the concepts of production/service and management. In this context, starting from the phenomenon of "globalization" that lies at the core of the new world order and the concept of "competition" that is the starting point of the contemporary system, emphasis will be placed on the subjects of individual and organizational competition; details provided on the competition management process and competition strategies in sport organizations; the concept of competitive advantage examined from the perspective of historical development and, the role and importance of public relations during the global competition process will be considered.
İçeriği / Content	* Yeni Dünya Düzeni ve Küreselleşme * Küreselleşme Sürecinde Üretim/Hizmet ve Yönetim Kavramları * Rekabet ve Rekabet Üstünlüğü * Rekabet Yönetimi * Rekabet Stratejileri	* New World Order and Globalization * Production/Service and Management Concepts in the Globalization Process * Competition and Competitive Advantage * Competition Management *Competitive Strategies
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Demet Gürüz & Emet Gürel (2009). Yönetim ve Organizasyon-Bireyden Örgüte, Fikirden Eyleme. 2. Baskı. Ankara: Nobel Yayıncılık. Kurthan Fişek (1998). Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi. 2. Baskı. Ankara: Bağırğan Yayımevi. Michael E. Porter (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press. Michael Michael E. Porter (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press. Michael Michael E. Porter (Edited by) (1986). Competition in Global Industries. New York: Harvard Business School Press. Michael Michael E. Porter(1990). The Competitive Advantage of Nations.New York: The Free Press. Michael E. Porter (1998). On Competition. Boston: Harvard Business Review. Paul Pedersen & Lucie Thibault (2018). Comtemporary Sport Management. 6th Edition. USA: Human Kinetics.	Demet Gürüz & Emet Gürel (2009). Yönetim ve Organizasyon-Bireyden Örgüte, Fikirden Eyleme. 2. Baskı. Ankara: Nobel Yayıncılık. Kurthan Fişek (1998). Devlet Politikası ve Toplumsal Yapıyla İlişkileri Açısından Spor Yönetimi. 2. Baskı. Ankara: Bağırğan Yayımevi. Michael E. Porter (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press. Michael Michael E. Porter (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press. Michael Michael E. Porter (Edited by) (1986). Competition in Global Industries. New York: Harvard Business School Press. Michael Michael E. Porter(1990). The Competitive Advantage of Nations.New York: The Free Press. Michael E. Porter (1998). On Competition. Boston: Harvard Business Review. Paul Pedersen & Lucie Thibault (2018). Comtemporary Sport Management. 6th Edition. USA: Human Kinetics.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Emet GÜREL	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1. Küreselleşme kavramını dünden bugüne uzanan bir tarihsel süreklilik üzerinden değerlendirebilme ve küreselleşme süreci hakkında bilgi sahibi olma.	1. A reality and to gain awareness of the process of globalization as an ideology.
2	2. Üretim/hizmet ve yönetim kavramlarının, küreselleşme sürecindeki görünümü hakkında bilgi sahibi olma.	2. Developing a new world order, which is the momentum of rising competition and competitive strategies of management.
3	3. Rekabet ve rekabet üstünlüğü kavramları hakkında bilgi sahibi olma.	3. A knowledge of the process of global competition.
4	4. Rekabet yönetimi hakkında bilgi sahibi olma ve küresel rekabetin yükselen ivmesine yönelik tepkisellik geliştirme.	4. Competition management process, the role and importance of public relations to evaluate the theoretical and application-based.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse İlişkin Ön Bilgilerin Verilmesi: Kapsam, İşleniş ve Gereklilikler...				
	Giving Pre-information Regarding to the Course: Content, Proceed and Requirements.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Dünya Düzeni ve Küreselleşme				
	New World Order and Globalization				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşmenin Boyutları ve Etki Alanları				
	Dimensions of the Globalization Process				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşmenin Aşamaları				
	Stages of the Globalization Process				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşme Sürecinde Üretim/Hizmet ve Yönetim Kavramları				
	Production/Service and Management Concepts in the Globalization Process				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Rekabet Kavramı, Boyutları ve Anlamı				
	Concept of Competition: Dimensions and Meaning				
7	Bireysel ve Örgütsel Rekabet				
	Concepts on Individual and Organizational Competition				
8	Rekabet ve Rekabet Üstünlüğü Kavramlarının Tarihsel Gelişimi				
	The concept of Competition and Competitive Advantage and its Historical Development				
9	Rekabet Yönetimi				
	Competition Management				
10	Değer Yönetimi				
	Value Management				
11	Yetenek Yönetimi				
	Talent Management				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Rekabet Kültürü				
	Culture of Competition				
13	Spor Organizasyonlarında Küreselleşme ve Rekabet Yönetimine İlişkin Kitap İncelemesi				
	Book Review Relating to Competition Management and Competitive Strategies in Sport Organizations				
14	Spor Organizasyonlarında Küreselleşme ve Rekabet Yönetimine İlişkin Yapılan Araştırmanın Sunumu				
	Research Report Presentation Relating to Competition Management and Competitive Strategies in Sport Organizations.				
15	Spor Organizasyonlarında Küreselleşme ve Rekabet Yönetimine İlişkin Örnek Olay İncelemesi				
	Case Study Analysis Relating to Competition Management and Competitive Strategies in Sport Organizations.				
16	Final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	40.00	40.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	15.00	105.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	15.00	105.00
Toplam / Total:	32	78.00	297.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6
1.1. Küreselleşme kavramını dünden bugüne uzanan bir tarihsel süreklilik üzerinden değerlendirebilme ve küreselleşme süreci hakkında bilgi sahibi olma. / 1. A reality and to gain awareness of the process of globalization as an ideology.	1	1	1	1	1	1
2.2. Üretim/hizmet ve yönetim kavramlarının, küreselleşme sürecindeki görünümü hakkında bilgi sahibi olma. / 2. Developing a new world order, which is the momentum of rising competition and competitive strategies of management.	1	1	1	1	1	1
3.3. Rekabet ve rekabet üstünlüğü kavramları hakkında bilgi sahibi olma. / 3. A knowledge of the process of global competition.	1	1	1	1	1	1
4.4. Rekabet yönetimi hakkında bilgi sahibi olma ve küresel rekabetin yükselen ivmesine yönelik tepkisellik geliştirme. / 4. Competition management process, the role and importance of public relations to evaluate the theoretical and application-based.	1	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high