

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Contemporary Approaches in Sports Management / Contemporary Approaches in Sports Management	
Ders Kodu / Course Code	9305035242015	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; spor organizasyonlarında güncel yönetim yaklaşımları ile ilgili gereksinim duyacakları bilgileri sağlamaktır.	The purpose of the course is to provide the student with an understanding of the contemporary issues related to the management, and business operations of sport, fitness, physical education, and recreation.
İçeriği / Content	Yöneticilerin karşılaştığı zorluklara bakış açısını geliştirmek, yönetimin gelecekte nasıl değişebileceğini dikkate almak, gelecekteki organizasyonel ve ekonomik başarı için gerekli becerilerin nedenlerini kavramak, organizasyonların paydaşları ile etkili iletişim kurmaları gerekliliğini anlamak, çalışanların geliştirilmesine yatırım yapmanın önemini kavramak.	Develop student's views on a range of issues currently challenging managers; consider how management may change in the future; understand the reasons why managers regard the skills and employability of the workforce as key issues for future organisational and economic success; understand the reasons why organisations must communicate effectively with a range of stakeholders in a variety of ways; understand the reasons why organisations need to promote the learning and development of their people.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Pedersen R.M. & Thibault L. (2019). Contemporary Sport Management. Human Kinetics. Champaign IL Philips P & Moutinho L. (2018). Contemporary Issues in Sport Management. Routledge, NY. Andreff W. (2012). Contemporary Issues in Sports Economics. Edward Elgar Publishing, Cheltenham	Pedersen R.M. & Thibault L. (2019). Contemporary Sport Management. Human Kinetics. Champaign IL Philips P & Moutinho L. (2018). Contemporary Issues in Sport Management. Routledge, NY. Andreff W. (2012). Contemporary Issues in Sports Economics. Edward Elgar Publishing, Cheltenham

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof.Dr.R.Timuçin Gençer	
--	--------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yöneticiler için işletme içerisindeki görev tasarımının önemini açıklamak	Explain why managers need to understand the important role design plays in business
2	Hızla değişen çevre içerisindeki pazarlama ve iletişim çabalarında yöneticilerin karşılaştığı zorlukları tartışmak	Critically discuss the challenges facing managers implementing marketing communications in a rapidly changing environment
3	Organizasyon içerisinde çalışanlara öğrenme ve gelişim fırsatları sağlanmasının önemini açıklamak	Explain why employers and others are expected to ensure that their employees are provided with opportunities to learn and develop

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporu Yönetmek				
	Managing Sport				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Yönetiminin Sosyolojik Unsurları				
	Sociological Aspects of Sport Management				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sporda Performans Yönetimi				
	Performance Management in Sport				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Strateji				
	Strategy				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Spor Organizasyonlarında Yönetim ve Liderlik				
	Managing and Leading in Sport Organizations				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Spor Endüstrisinde İletişim				
	Communication in Sport Industry				
7	Spor Finansmanı ve Spor Ekonomisi				
	Sport Financing and Economics				
8	Ara sınav				
	Midterm exam				
9	Spor Tesisleri ve Etkinlik Yönetimi				
	Sport Facility and Event Management				
10	Uluslararası Sporun Yönetişi				
	Governance of International Sports				
11	Spor Endüstrisinde Analitik				
	Analytics in Sport Industry				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Uygulamada Spor Analitiği				
	Sport Analytics in Practice				
13	Dönem Projesi Sunumu				
	Project presentation				
14	Dönem Projesi Sunumu				
	Project presentation				
15	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	15.00	15.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	1.00	1.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	5	3.00	15.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	7.00	98.00
Okuma / Reading	10	1.00	10.00
Toplam / Total:	47	35.00	186.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 186.00/30.00 = 6.20 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 186.00 / 30.00 = 6.20 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes								
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9
1.Yöneticiler için işletme içerisindeki görev tasarımının önemini açıklamak / Explain why managers need to understand the important role design plays in business		4		4					
2.Hızla değişen çevre içerisindeki pazarlama ve iletişim çabalarında yöneticilerin karşılaştığı zorlukları tartışmak / Critically discuss the challenges facing managers implementing marketing communications in a rapidly changing environment								4	
3.Organizasyon içerisinde çalışanlara öğrenme ve gelişim fırsatları sağlanmasının önemini açıklamak / Explain why employers and others are expected to ensure that their employees are provided with opportunities to learn and develop		3							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high