

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEURSHIP	
Ders Kodu / Course Code	505003682023	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; özellikle mezun olmak üzere olan öğrencilere; •girişimcilik konusunda akademik ve uygulamaya yönelik detaylı bilgilerin aktarılması, •girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına destek olunması, •alternatif bir kariyer ve kendini geliştirme imkanı olarak girişimciliğin değerlendirilmesinin sağlanması, •potansiyel kendi işini yapmak isteyen öğrencilerin belirli bir temel ve bilimsel altyapı içerisinde iş dünyasına atılmalarının sağlanması, olarak özetlenebilir.	The aim of this course is; especially for students about to graduate; • providing detailed academic and practical information on entrepreneurship, • Supporting the spread of entrepreneurship culture, • Ensuring the evaluation of entrepreneurship as an alternative career and self-development opportunity, • To ensure that potential students who want to do their own business enter the business world within a certain basic and scientific background.
İçeriği / Content	Girişimcilik Temel Kavramları, Girişimcilik Tanımı ve Uygulanması, Sosyal-Ekonomik Girişimcilik ile İşletme İçeriği Girişimcilik Kavramları, Girişimcilik Süreçleri ve Unsurları, Yapılabilirlik Kavramı ve Çalışması, Temel Pazarlama Planı, Temel Finansman Planı, Temel İş-Yönetim Süreçleri ve Planı, İş Planı Hazırlama ve Yazımı.	Basic Concepts of Entrepreneurship, Definition and Application of Entrepreneurship, Social-Economic Entrepreneurship and Business Entrepreneurship Concepts, Entrepreneurship Processes and Components, Feasibility Concept and Study, Basic Marketing Plan, Basic Finance Plan, Basic Business-Management Processes and Plan, Business Plan Preparation and Writing.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	“Girişimcilik” Seyfi Top / “Girişimcilik” Semra Arkan / “Girişimcilik Tutkusu” Michael Gerber	“Girişimcilik” Seyfi Top / “Girişimcilik” Semra Arkan / “Girişimcilik Tutkusu” Michael Gerber

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Barbaros Tunç	
--	---------------	--

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Bilimsel, akademik ve uygulamaya yönelik olarak girişimciliğin öğrenilmesi	Learning entrepreneurship in scientific, academic and practical aspects
2	Girişimcilik ile ilgili olarak farklı bakış açıları ve yaklaşım tarzlarının geliştirilmesi	Developing different perspectives and approaches to entrepreneurship
3	Ekonomik ve sosyal yönleri ile girişimcilik olgusu ve süreçlerinin algılanmasının ve öğrenilmesi,	Understanding and learning the economic and social aspects, entrepreneurship phenomenon and processes
4	Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik olgusunun teorik ve pratik düzeyde bir sistem olarak anlaşılması	Understanding entrepreneurship and especially economic entrepreneurship as a theoretical and practical system
5	Girişimcilik süreçleri ile bu süreçler arasındaki ilişkilerin sistematik değerlendirilerek ve uygulanabilir kılınabilmesi,	Systematic evaluation of the relations between entrepreneurship processes and these processes and making them applicable
6	Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik konusu ile yakından ilgili olan "pazarlama", "finansman", "iş kurma süreçleri", "ilgili yasal mevzuat" v.s. konularında temel düzeyde bilgi ve becerilerin gelişimi	Development of basic knowledge and skills about "marketing", "financing", "business establishment processes", "related legal regulations" etc., which are closely related to entrepreneurship and especially economic entrepreneurship
7	Bir fırsatı fikre, fikri iş fikrine dönüştürebilme becerisi ve bu sürecin değerlendirilebilmesi	The ability to turn an opportunity into an idea, an idea into a business idea and the ability to evaluate this process
8	Pazarlama planı, finansman planı, iş-yönetim planı oluşturabilme ve değerlendirebilme	Ability to create and evaluate a marketing plan, financing plan, business-management plan
9	Temel düzeyde yapılabirlik çalışması gerçekleştirebilme	Ability to perform basic feasibility studies
10	Alternatif bir iş imkanı ve kariyer fırsatı olarak girişimciliği algılayabilme ve ekonomik yönü ile önemini-katkılarını değerlendirebilme	To be able to perceive entrepreneurship as an alternative business and career opportunity and to evaluate its economic aspect and its importance and contributions
11	İş planı kavramını teorik ve pratik yönleri ile öğrenme ve uygulayabilme	Learning and applying the concept of business plan with its theoretical and practical aspects
12	İş planı yazımı ve oluşturulması ile sonuçlarının değerlendirilmesi konusunda teorik ve pratik yetenekleri geliştirebilme	To be able to develop theoretical and practical skills in writing and creating a business plan and evaluating its results

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Tanımı, Sosyal-Ekonomik Girişimcilik Kavramları ve Ayrımı, Girişimcilik Unsurları ve Özellikleri				
	Definition of Entrepreneurship, Social-Economic Entrepreneurship Concepts and Distinction, Entrepreneurship Elements and Features				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Boyutu ve Katkıları ile Girişimciliğin Ele Alınması ve Bir Süreç Olarak Girişimcilik ve Girişimcilik Sürecinin Detayları				
	Dealing with Entrepreneurship with its Economic Aspect and Contributions and Details of Entrepreneurship and Entrepreneurship Process				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Fikri Kavramı ve İş Fikri Geliştirme	Dersin üçüncü haftasından itibaren öğrencilere bir uygulama ödevi verilerek her hafta ele alınan konu başlıkları ile bu uygulamanın bir ödev olarak geliştirilmesi sağlanacak ve teorik derslere eş zamanlı olarak ödev niteliğinde yürütülecektir. Söz konusu bu çalışma ve ödev, öğrencilerin ara sınavı ve uygulama ödev notu olarak kabul edilerek değerlendirilecektir			
	Business Idea Concept and Business Idea Development				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılabilirlik Kavramı ve Yapılabilirlik Çalışması Temelleri				
	Feasibility Concept and Fundamentals of Feasibility Study				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılabilirlik Çalışması: Teorik ve Pratik Kapsamlı İncelenmesi ve Uygulanması				
	Feasibility Study: A Comprehensive Theoretical and Practical Review and Application				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Temel Pazarlama ve Yönetimi ile Pazarlama Planı Hazırlama				
	Marketing Plan Preparation with Basic Marketing and Management				
7	Temel Pazarlama ve Yönetimi ile Pazarlama Planı Hazırlama				
	Marketing Plan Preparation with Basic Marketing and Management				
8	Temel Finansman ve Yönetimi ile Finans Planı Hazırlama				
	Basic Financing and Management and Financing Plan Preparation				
9	Ara Sınav (Uygulama/Ödev Ara Teslim)				
	Midterm Exam (Application / Homework Mid-Term Submission)				
10	Temel Finansman ve Yönetimi ile Finans Planı Hazırlama				
	Basic Financing and Management and Financing Plan Preparation				
11	Temel İşletme ve Yönetimi ile İş Süreçleri Planlama				
	Basic Business and Management and Business Process Planning				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İş Kurma Mevzuatı ve İlgili Vergi ve Yasal Uygulamalar				
	Business Establishment Legislation and Related Taxes and Legal Practices				
13	İş Kurma Mevzuatı ve İlgili Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları				
	Business Establishment Legislation and Related Intellectual and Industrial Property Rights				
14	İş Planı Kavramı ve İş Planı Yazımı				
	Business Plan Concept and Business Plan Writing				
15	İş Planı Yazımı				
	Business Plan Writing				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	18	30.00	56.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 56.00/30.00 = 1.87 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 56.00 / 30.00 = 1.87 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.Bilimsel, akademik ve uygulamaya yönelik olarak girişimciliğin öğrenilmesi / Learning entrepreneurship in scientific, academic and practical aspects															5			
2.Girişimcilik ile ilgili olarak farklı bakış açıları ve yaklaşım tarzlarının geliştirilmesi / Developing different perspectives and approaches to entrepreneurship															5			
3.Ekonomik ve sosyal yönleri ile girişimcilik olgusu ve süreçlerinin algılanmasının ve öğrenilmesi, / Understanding and learning the economic and social aspects, entrepreneurship phenomenon and processes															5			
4.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik olgusunun teorik ve pratik düzeyde bir sistem olarak anlaşılması / Understanding entrepreneurship and especially economic entrepreneurship as a theoretical and practical system															5			
5.Girişimcilik süreçleri ile bu süreçler arasındaki ilişkilerin sistematik değerlendirilerek ve uygulanabilir kılınabilmesi, / Systematic evaluation of the relations between entrepreneurship processes and these processes and making them applicable															5			

<p>6.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik konusu ile yakından ilgili olan "pazarlama", "finansman", "iş kurma süreçleri", "ilgili yasal mevzuat" v.s. konularında temel düzeyde bilgi ve becerilerin gelişimi / Development of basic knowledge and skills about "marketing", "financing", "business establishment processes", "related legal regulations" etc., which are closely related to entrepreneurship and especially economic entrepreneurship</p>													5			
<p>7.Bir fırsatı fikre, fikri iş fikrine dönüştürebilme becerisi ve bu sürecin değerlendirilebilmesi / The ability to turn an opportunity into an idea, an idea into a business idea and the ability to evaluate this process</p>													5			
<p>8.Pazarlama planı, finansman planı, iş-yönetim planı oluşturabilme ve değerlendirebilme / Ability to create and evaluate a marketing plan, financing plan, business-management plan</p>												4	3			
<p>9.Temel düzeyde yapılabilirlik çalışması gerçekleştirilme / Ability to perform basic feasibility studies</p>													4			
<p>10.Alternatif bir iş imkanı ve kariyer fırsatı olarak girişimciliği algılayabilme ve ekonomik yönü ile önemini-katkılarını değerlendirebilme / To be able to perceive entrepreneurship as an alternative business and career opportunity and to evaluate its economic aspect and its importance and contributions</p>													4			



11.İş planı kavramını teorik ve pratik yönleri ile öğrenme ve uygulayabilme / Learning and applying the concept of business plan with its theoretical and practical aspects															5			
12.İş planı yazımı ve oluşturulması ile sonuçlarının değerlendirilmesi konusunda teorik ve pratik yetenekleri geliştirebilme / To be able to develop theoretical and practical skills in writing and creating a business plan and evaluating its results															5			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high