

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Advertising Research / Advertising Research	
Ders Kodu / Course Code	9203026012022	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; Reklam kampanya planlama sürecinin öncesi, esnası ve sonrasındaki süreçlerde izlenen yolun doğrusallığını denetlemek ve hedeflere erişilip erişilmediğini, gerçekleşen erişimin etkinliğini belirlemek adına başvuru araştırma yöntem ve teknikleri ile etkinlik ölçüm yöntemlerinin tanınmasını, araştırma planlama, uygulama ve raporlama süreçlerinde dikkate alınması gereken seçim ve uygulama kriterlerinin kavranmasının sağlanmasıdır.	The aim of this course, set of the planning process for ad campaigns; before, during and after methods. To control ways of the process. Understanding; goals, access, access efficiency, effectiveness methods and techniques to determine the effectiveness of testing methods, research planning, implementation and reporting process.
İçeriği / Content	* Araştırma kavramının tanımlanması ve araştırma kriterlerinin aktarılması * Sosyal bilimlerdeki araştırma yöntem ve tekniklerinin aktarılması * Reklam kampanya planlama sürecinin uygulama zamanlamaları itibarıyla iş süreçlerinin dikkate alınması suretiyle reklam araştırmalarının sınıflandırılarak başvuru tekniklerin aktarılması * Farklı araştırma yöntemlerinin esas alınması suretiyle örnek araştırma modülleri hazırlanması	* Defining the concept of research and transferring research criterias * Transferring the social science research methods and techniques * Transferring methods and techniques in advertising research * Preparation of sample research modules
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ders Kitabı:  * Fırlar Güneri, F. Belma; Reklam Araştırmaları, İzmir Reklamcılar Derneği, İzmir, 1998.  * Jones, J. Philip; Reklam Nasıl İşe Yarar: Araştırmanın Rolü, Reklamcılık Vakfı Yayınları, İstanbul, 2004.  Yardımcı Kaynaklar:  * Tokol, Tuncer; Pazarlama Araştırması, Uludağ Üniversitesi Yayınları, Bursa, 1996.  * Duboff, R., Spaeth, J.; Geleceği Görmek: Pazarlama Araştırmasının Gücü, MediaCat, İstanbul, 2002.  * Franzen, Giep; Reklamın Marka Değerine Etkisi, MediaCat, İstanbul, 2005.</p>	<p>Course Books  * Fırlar Güneri, F. Belma; Reklam Araştırmaları, İzmir Reklamcılar Derneği, İzmir, 1998.  * Jones, J. Philip; Reklam Nasıl İşe Yarar:Araştırmanın Rolü, Reklamcılık Vakfı Yayınları, İstanbul, 2004.  Recommended Resources  * Tokol, Tuncer; Pazarlama Araştırması, Uludağ Üniversitesi Yayınları, Bursa, 1996.  * Duboff, R., Spaeth, J.; Geleceği Görmek: Pazarlama Araştırmasının Gücü, MediaCat, İstanbul, 2002.  * Franzen, Giep; Reklamın Marka Değerine Etkisi, MediaCat, İstanbul, 2005.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. F.Belma FİRLAR</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Araştırma kavramının tanımlanarak reklam planlama sürecinde araştırmanın önemini açıklanması	Defining the concept of research and research criterias
2	Reklam araştırma süreçleri ve süreçler itibarıyla başvuru yöntem ve tekniklerin aktarılması	Understanding methods and techniques in advertising research
3	Belirlenen reklam kampanyasına ilişkin bir araştırma modülü hazırlanması	Preparation a research module for identified ad campaign
4	Sosyal bilimlerde araştırma yöntem ve tekniklerinin açıklanması	Understanding the social science research methods and techniques

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi. Araştırma kavramının tanımlanması. Araştırma yöntem ve tekniklerinin aktarılması.	Tanışma ve anlatım			
	Introduction to the course. Course related to the handling of public information and resources offered. Defining the concept research. Understanding the research methods and techniques	Acquaintance and Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırma sürecinin tanımlanarak bileşenlerin açıklanması; problemin teşhisi ve tanımlanması, veri kaynaklarının belirlenmesi, Örnekleme, verilerin derlenmesinde kullanılacak yöntemlerin seçimi, verilerin derlenmesi, cetvellenmesi, analizi ve araştırma verilerinin raporlanması .	Anlatım			
	Research process and its components, defining the problem, identify data sources, sampling, selection of the methods of data compilation, the compilation of data, charts, analysis and reporting of research data	Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnekleme yöntemleri; tesadüfi ve tesadüfi olmayan örneklemin aktarımı. Örneklemede, basamaklama ve hatalara ilişkin noktaların kavranması.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Sampling methods, random and non-random sampling of the transfer. Sampling brackets and errors	Reporting based on literature			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Veri Derleme Yöntemleri; anket, görüşme, gözlem ve deneyin aktarımı. Araştırma yöntemlerinin hazırlık, uygulama ve değerlendirme aşamalarında dikkate alınması gereken faktörlerin aktarımı.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Methods of data compilation; surveys, interviews, observation and experiment. Research methods, preparation, implementation and evaluation stages	Reporting based on literature			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam araştırmalarının nitelik ve nicelik kriterlerinin, reklam araştırmalarının özelliklerinin aktarılması reklam araştırmalarının planlama sürecinde esas alınması gereken anahtar noktaların aktarımı.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Quantitative and qualitative criteria, advertising, research and properties, advertising research planning criteria	Reporting based on literature			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Reklam kampanyası öncesi reklam araştırmaları; veri tabanı olarak pazar araştırmaları, hedef kitle özelliklerinin belirlenmesine yönelik araştırmalar: demografik, psikografik, sosyografik haritalar oluşturma.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Before Tests: market research, audience research; Creating maps for target audience: Demographic, Psychographic, Sociographics	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
7	Reklam kampanyası öncesinde reklam prototiplerinin etkinliğinin belirlenmesine ilişkin araştırmalar; tüketici jürisi metodu, tutum belirleme metodu, mesaj araştırmaları.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Consumer jury method, determine the method of attitude, message research	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
8	Analiz raporu hazırlama ve sunum	Örnek olay analizi			
	Preparation and presentation an analysis report	Case study analysis			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Reklam kampanyası öncesinde motivasyon araştırmaları: Niteleyici güdü araştırmaları ve projektif yöntem, algı araştırmaları ve medya araştırmaları.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Consumer jury method, determine the method of attitude, message research, motivational research before the ad campaign: Qualifier motives and projective methods of research, perception studies and media studies	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Reklam kampanyası esnasında reklam araştırmaları; pazarların denetlenmesi suretiyle etkinlik belirleme testleri, soruşturma yöntemi, izleme çalışmaları,	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	During Tests: efficiency of the markets identified by the inspection tests, investigation method, monitoring activities	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Reklam kampanyası sonrasında yürütölen etkinlik araştırmaları; Tanıma Metodu, Başvuru Metodu, Deney Metodu, Hatırlama Metodu.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	After Tests: Recognition Method, Application Method, Test Method, Remembrance Method	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Reklam kampanyası sonrasında ticari başarı kriterleri itibarıyla reklam etkinliğinin değerlendirilmesi; Marka Çağrışım Testleri, Değer Testleri, Satış Testleri.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Evaluation of Advertising Activities: Brand Association Test, Value Tests, Sales Tests.	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
13	Reklam araştırmaları ve etkinlik ölçümleme verilerinin kampanya hedeflerine erişim itibarıyla değerlendirilerek raporlanması ve rekabet değerlendirme modülü oluşturulması.	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Access to target advertising campaigns and preparation of competitive evaluation module	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	Bir brief üzerinden öğrencilere reklam araştırma modülü hazırlanması.	Proje sunumu			
	Through a brief preparing an ad survey module	Project presentation			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
15	Örnek bir reklam kampanyası ve araştırma verilerine ilişkin brief doğrultusunda öğrencilere rekabet değerlendirme modülü hazırlanması.	Proje sunumu			
	Preparation and presentation an alternative advertising research module with in based on competitive advantage criteria.	Project presentation			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
16	Analiz raporu hazırlama ve sunum	Örnek olay analizi			
	Preparation and presentation an analysis report	Case study analysis			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	2	10.00	20.00
Rapor Sunma / Report Presentation	2	5.00	10.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	4	5.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	10.00	10.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	4	5.00	20.00
Okuma / Reading	7	10.00	70.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	34	47.00	178.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Araştırma kavramının tanımlanarak reklam planlama sürecinde araştırmanın öneminin açıklanması / Defining the concept of research and research criterias			1	1						1						
2.Reklam araştırma süreçleri ve süreçler itibarıyla başvuru yöntem ve tekniklerin aktarılması / Understanding methods and techniques in advertising research					1										1	
3.Belirlenen reklam kampanyasına ilişkin bir araştırma modülü hazırlanması / Preparation a research module for identified ad campaign					1				1							
4.Sosyal bilimlerde araştırma yöntem ve tekniklerinin açıklanması / Understanding the social science research methods and techniques	1	1							1							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high