

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION / ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	
Ders Kodu / Course Code	1301008922017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Yeni Nesil Girişimcinin karakteristik özelliklerini anlayabilmek, iş modeli tasarlayabilmek, marka bilinirliği ve kurumsal kimlik sürecini anlayabilmek, iş modeli tasarlayabilmek, pazarlama stratejilerini uygulayabilmek, girişimcilik ve yenilik ekosisteminin işleyişini kavrayabilmek	To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship, to be able to design business models, To be able to understand the brand awareness and corporate identity process, to be able to apply marketing strategies, to be able to comprehend the functioning of the Entrepreneurship and Innovation ecosystem.
İçeriği / Content	Bu ders kapsamında girişimciliğin doğası, başarı ve başarısızlık, başarılı girişimcilik, bir iş planı geliştirmek, franchising, sermaye kaynakları, yer seçiminin belirlenmesi, örgütsel biçimin seçilmesi, planlama ve organizasyon, yönlendirme, performansın izlenmesi, pazarın anlaşılması, fiyatlama, reklam ve satış, küçük işletmelere devlet desteği konuları ele alınacaktır. İş fikri oluşturma, modelleme ve iş planı hazırlama çalışmaları yapılacaktır.	In this course; entrepreneurship concept, relations of entrepreneur and environment, characteristics of entrepreneur, establishment principles of small businesses, management principles for growing firms, global side of entrepreneurship, strategic management and entrepreneur, leadership in growing firms and management chain planning, a successful marketing plan for small businesses and basic principles of forming financial plans are examined. Also students will learn how to develop a business idea, to create business model and write business plan.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>-Ries, Eric. (2022). Yalın Startup. İş Dünyası Kitapları. - Rajammamar, Raja. (2022). Kuantum Pazarlama. Nişantaşı Üniversitesi -Derl. Akçomak, İbrahim Semih. (2021). Türkiye'de Yenilik Tabanlı Girişimcilik. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. -Kotler, Philip. (2021). Pazarlama 5.0. Nişantaşı Üniversitesi Yayınları. -Kawasaki, Guy. (2016) Girişimcinin El Kitabı. Mediacat Yayıncılık - Alexander Ostervalder, Yves Pigneur. (2012). İş Modeli Üretimi. Optimist-İş-Yönetim Dizisi -Burns, Alvin; Bush, Ronald. (2015). Pazarlama Araştırması. Nobel Akademik Yayıncılık. - Ries, Eric. (2014). Yalın Yeni Girişim. Özyeğin Üniversitesi Yayınları -Gladwell, Malcolm. (2016) Outliers. Mediacat Yayıncılık - Ries, Al; Ries, Laura. (2005). Marka Yaratmanın 22 Kuralı. Mediacat Yayıncılık. - TÜBİTAK, "Dünyayı Değiştiren Fikirler".</p>	<p>-Ries, Eric. (2022). Yalın Startup. İş Dünyası Kitapları. - Rajammamar, Raja. (2022). Kuantum Pazarlama. Nişantaşı Üniversitesi -Derl. Akçomak, İbrahim Semih. (2021). Türkiye'de Yenilik Tabanlı Girişimcilik. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. -Kotler, Philip. (2021). Pazarlama 5.0. Nişantaşı Üniversitesi Yayınları. -Kawasaki, Guy. (2016) Girişimcinin El Kitabı. Mediacat Yayıncılık - Alexander Ostervalder, Yves Pigneur. (2012). İş Modeli Üretimi. Optimist-İş-Yönetim Dizisi -Burns, Alvin; Bush, Ronald. (2015). Pazarlama Araştırması. Nobel Akademik Yayıncılık. - Ries, Eric. (2014). Yalın Yeni Girişim. Özyeğin Üniversitesi Yayınları -Gladwell, Malcolm. (2016) Outliers. Mediacat Yayıncılık - Ries, Al; Ries, Laura. (2005). Marka Yaratmanın 22 Kuralı. Mediacat Yayıncılık. - TÜBİTAK, "Dünyayı Değiştiren Fikirler".</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç. Dr. Elif Tunalı Çalışkan</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni Nesil Girişimcinin karakteristik özelliklerini anlayabilmek	To be able to understand characteristic of new generation entrepreneurship
2	İş modeli tasarlayabilmek	To be able to design business model
3	Pazarlama stratejilerini uygulayabilmek	To be able to apply marketin strategies
4	Girişimcilik ve yenilik ekosisteminin işleyişini kavrayabilmek	To be able to comprehend the functioning of the entrepreneurship and innovation ecosystem

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Yeni Dünya Düzeninde Girişimcilik				
	Entrepreneurship in the New World Order				
2	Girişimcilik, Yenilik ve Yaratıcılık				
	Entrepreneurship, Innovation and Creativity				
3	Girişimcilik ve Yenilik Ekosistemi				
	Entrepreneurship and innovation ecosystem				
4	Yaratıcı Endüstriler ve Girişimcilik				
	Creative Industries and Entrepreneurship				
5	Yaratıcı Düşünce Teknikleri ile İş Fikri Geliştirme				
	Developing Business Ideas with Creative Thinking Techniques				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İş modeli tasarım süreci				
	Business model design process				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Çağda Pazarlama Algısı: Pazar Araştırması				
	Marketing Perception in the New Age: Market Research				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	8.Ara Sınav				
	8. WeekMidterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Nesil Pazarlama Stratejileri				
	Next Generation Marketing Strategies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Kimlik ve Marka Bilinirliği				
	Corporate Identity and Brand Awareness				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de yenilik tabanlı girişimcilik: üniversite ve teknoparklar				
	Innovation-based entrepreneurship in Turkey: universities and technoparks				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Türkiye'de Yenilik Tabanlı Girişimcilik: Teşvik, fon, finansman				
	Innovation-based Entrepreneurship in Turkey: Incentive, fund, financing				
13	Firma Sunumu				
	Firm Presentations				
14	Firma Sunumu				
	Firm Presentations				
15	Firma Sunumu				
	Firm Presentations				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Rapor Sunma / Report Presentation	2	10
Final Sınavı / Final Examination	1	90
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	1.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	2.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	2.00	20.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	10.00	10.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	10.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	2	3.00	6.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	6	3.00	18.00
Toplam / Total:	60	36.00	142.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 142.00/30.00 = 4.73 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 142.00 / 30.00 = 4.73 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Yeni Nesil Girişimcinin karakteristik özelliklerini anlayabilmek / To be able to understand characteristic of new generation entrepreneurship	5					5	3	5	5	5	5	4	5
2.İş modeli tasarlayabilmek / To be able to design business model	3					5	3	5	5	5	5	5	5
3.Pazarlama stratejilerini uygulayabilmek / To be able to apply marketin strategies	5					5	3	5	5	5	5	5	5
4.Girişimcilik ve yenilik ekosisteminin işleyişini kavrayabilmek / To be able to comprehend the functioning of the entrepreneurship and innovation ecosystem	5					5	3	5	5	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high