

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEURSHIP	
Ders Kodu / Course Code	FEN048	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı; özellikle mezun olmak üzere olan öğrencilere; •girişimcilik konusunda akademik ve uygulamaya yönelik detaylı bilgilerin aktarılması, •girişimcilik kültürünün yaygınlaşmasına destek olunması, •alternatif bir kariyer ve kendini geliştirme imkanı olarak girişimciliğin değerlendirilmesinin sağlanması, •potansiyel kendi işini yapmak isteyen öğrencilerin belirli bir temel ve bilimsel altyapı içerisinde iş dünyasına atılmalarının sağlanması, olarak özetlenebilir.	The main purposes of this class/course can be summarized as follows; •Deliver detailed academic and practical knowledge on entrepreneurship •Support to spread entrepreneurial culture •Elicit the concept of entrepreneurship as an alternative career and self development opportunity •Create and develop a well designed structure for students who has the potential and willingness to start up a business by fulfilling the knowledge both theoretical and practical.
İçeriği / Content	Girişimcilik Temel Kavramları, Girişimcilik Tanımı ve Uygulanması, Sosyal-Ekonomik Girişimcilik ile İşletme İçeriği Girişimcilik Kavramları, Girişimcilik Süreçleri ve Unsurları, Yapılabilirlik Kavramı ve Çalışması, Temel Pazarlama Planı, Temel Finansman Planı, Temel İş-Yönetim Süreçleri ve Planı, İş Planı Hazırlama ve Yazımı.	Basic concepts and definitions on entrepreneurship, social-economic entrepreneurship, the concept of intrapreneurship, the process and steps of entrepreneurship and start up a business, basics of marketing plan, basics of finance plan, how to write and conduct a business plan
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	"Girişimcilik" Seyfi Top / "Girişimcilik" Semra Arkan / "Girişimcilik Tutkusu" Michael Gerber	"Entrepreneurship in Action" Mary Coulter
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Barbaros Tunç	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	1.Bilimsel, akademik ve uygulamaya yönelik olarak girişimciliğin öğrenilmesi	1.Well understanding of entrepreneurship both theoretical and practical,
2	2.Girişimcilik ile ilgili olarak farklı bakış açıları ve yaklaşım tarzlarının geliştirilmesi	2.Divergent views and approaches on entrepreneurship will be developed,
3	3.Ekonomik ve sosyal yönleri ile girişimcilik olgusu ve süreçlerinin algılanmasının ve öğrenilmesi	3.The concept and details of entrepreneurship process will be learned both on economic and social sides,
4	4.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik olgusunun teorik ve pratik düzeyde bir sistem olarak anlaşılması	4.Economic entrepreneurship (start up) will be understood as a system and with all processes
5	5.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik konusu ile yakından ilgili olan "pazarlama", "finansman", "iş kurma süreçleri", "ilgili yasal mevzuat" v.s. konularında temel düzeyde bilgi ve becerilerin gelişimi,	5.Basic knowledge and skills will be developed on the topics related with entrepreneurship such as "marketing", "finance", "legal structure of start ups",
6	6.Bir fırsatı fikre, fikri iş fikrine dönüştürebilme becerisi ve bu sürecin değerlendirilebilmesi,	6.A well designed business plan that includes marketing and finance plan will be developed which will help the students for further implementations,

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Tanımı, Sosyal-Ekonomik Girişimcilik Kavramları ve Ayrımı, Girişimcilik Unsurları ve Özellikleri				
	Definition of entrepreneurship, social-economic entrepreneurship, the factors of entrepreneurship				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Boyutu ve Katkıları ile Girişimciliğin Ele Alınması ve Bir Süreç Olarak Girişimcilik ve Girişimcilik Sürecinin Detayları,				
	Entrepreneurship as a process and economic development of this concept.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Fikri Kavramı ve İş Fikri Geliştirme	Beginning with the third week of the course, students will begin to work on a determined managerial topic as practical implementation which will be carried out simultaneously with theoretical classes. This implementation will be considered as the midterm exam also.			
	The concept of business idea and how to develop	Beginning with the third week of the course, students will begin to work on a determined managerial topic as practical implementation which will be carried out simultaneously with theoretical classes. This implementation will be considered as the midterm exam also.			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılabilirlik Kavramı ve Yapılabilirlik Çalışması Temelleri				
	Feasibility study and conduct of a feasibility				

5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yapılabilirlik Çalışması Teorik ve Pratik kapsamlı İncelenmesi, Uygulanması				
	Implementation of a feasibility study				
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Pazarlama ve Yönetimi ile Pazarlama Planı Hazırlama				
	Basics of marketing and marketing plan preparation				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Pazarlama ve Yönetimi ile Pazarlama Planı Hazırlama				
	Basics of marketing and marketing plan preparation				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Finansman ve Yönetimi ile Finans Planı Hazırlama				
	Basics of finance and marketing plan preparation				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Finansman ve Yönetimi ile Finans Planı Hazırlama				
	Basics of finance and marketing plan preparation				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav (Uygulama/Ödev Ara Teslim)				
	Midterm Exam (Take Home / Practical Implementation)				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Temel İşletme ve Yönetimi ile İş Süreçleri Planlama				
	Basics of business management and managerial processes				
12	İş Kurma Mevzuatı ve İlgili Vergi ve Yasal Uygulamalar				
	Legal framework of business start ups and business types				
13	İş Kurma Mevzuatı ve İlgili Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları				
	Patents and intellectual / industrial property rights				
14	İş Planı Kavramı ve İş Planı Yazımı				
	Business planning and writing a business plan.				
15	İş Planı Kavramı ve İş Planı Yazımı				
	Business planning and writing a business plan.				
16	Final sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	10.00	40.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	2	10.00	20.00
Toplam / Total:	22	26.00	92.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 92.00/30.00 = 3.07 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 92.00 / 30.00 = 3.07 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.1.Bilimsel, akademik ve uygulamaya yönelik olarak girişimciliğin öğrenilmesi / 1.Well understanding of entrepreneurship both theoretical and practical,									5							
2.2.Girişimcilik ile ilgili olarak farklı bakış açıları ve yaklaşım tarzlarının geliştirilmesi / 2.Divergent views and approaches on entrepreneurship will be developed,									5							
3.3.Ekonomik ve sosyal yönleri ile girişimcilik olgusu ve süreçlerinin algılanmasının ve öğrenilmesi / 3.The concept and details of entrepreneurship process will be learned both on economic and social sides,									5							
4.4.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik olgusunun teorik ve pratik düzeyde bir sistem olarak anlaşılması / 4.Economic entrepreneurship (start up) will be understood as a system and with all processes									5							
5.5.Girişimcilik ve özellikle ekonomik girişimcilik konusu ile yakından ilgili olan "pazarlama", "finansman", "iş kurma süreçleri", "ilgili yasal mevzuat" v.s. konularında temel düzeyde bilgi ve becerilerin gelişimi, / 5.Basic knowledge and skills will be developed on the topics related with entrepreneurship such as "marketing", "finance", "legal structure of start ups",									5							
6.6.Bir fırsatı fikre, fikri iş fikrine dönüştürebilme becerisi ve bu sürecin değerlendirilebilmesi, / 6.A well designed business plan that includes marketing and finance plan will be developed which will help the students for further implementations,									5							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high