

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Cultural and Creative Industries / Cultural and Creative Industries	
Ders Kodu / Course Code	9204095742017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin, yaratıcılık ve kültürün ne olduğunu, kültürel ve yaratıcı endüstrilerin gelişmesini belirleyen faktörleri ve toplumun gelecekte daha fazla yenilik ve yaratıcılık ile tanımlanacağını işaret eden gelişmelerin analiz edilmesi gibi konuları kavrayabilmelerini ve yorumlayabilmelerini sağlamaktır.	The aim of this course is to provide interpretation of the main terms and factors related to this course. Such as the concepts of creativity and culture, the determinants of creative industries, the increasing importance of innovation and creativity and the expected roles of them.
İçeriği / Content	Yaratıcılık ve kültür konseptinin tanımlanması. Bilgi, yenilik, icat ve öğrenmenin tanımlanması. Kültür ekonomisi/Yaratıcı ekonomi, yaratıcı şehirler ve bölgeler. Yaratıcı sınıf, kültürel ve yaratıcı endüstriler ve kümeler. Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisi. Post-fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisi. Yaratıcı merkezlerin belirleyicileri olarak teknoloji, yetenek ve tolerans. Kültür ekonomisi/Yaratıcı ekonomilerin büyük etkileyenleri olarak teknoloji, talep ve turizm. Kültürel ve Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yeri. Amerika ve Avrupa'dan yaratıcı bölgelere dair örnekler. Türkiye'nin yaratıcılık kapasitesi.	The concept of creativity and culture. The concept and the kinds of knowledge, invention, innovation and learning. Creative economy, creative cities and regions. Creative class, cultural and creative industries and clusters. Creativity and techno-economic paradigm (fordist period). Creativity and techno-economic paradigm (post-fordist period). The determinants of creative centres (technology). The determinants of creative centres (talent). The determinants of creative centres (tolerance). Major drivers of the creative economy (technology, demand and tourism). The position of creative industries in global trade. The examples of creative regions (USA). The examples of creative regions (Europe). The creative capacity of Turkey.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<ul style="list-style-type: none"> <li>•UNCTAD/UNESCO, Creative Economy Report 2008, 2010, 2013.</li> <li>•Weiping Wu (2005), "Dynamic Cities and Creative Clusters" , World Bank Policy Research Working Paper 3509, February 2005.</li> <li>•OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2007, Innovation and Performance in the Global Economy.</li> <li>•Florida, R. (2002): 'Bohemia and economic geography', Journal of Economic Geography 2 (1): 55</li> <li>•Florida, R. (2002): The Rise of the Creative Class. Basic Books, New York.</li> <li>•Cooke, P.(2007). Technology, Talent and Tolerance in European Cities: A Comparative Analysis: Full Research Report ESRC End of Award Report, RES-000-23-0467. Swindon: ESRC</li> <li>•Florida,R., Tinagli,I.: Europe in Creative Age, Alfred P. Sloan Foundation, February 2004.</li> <li>•Porter,M., Schwab, K. (2008); The Global Competitiveness Report 2008-2009, World Economic Forum.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•UNCTAD/UNESCO, Creative Economy Report 2008, 2010, 2013.</li> <li>•Weiping Wu (2005), "Dynamic Cities and Creative Clusters" , World Bank Policy Research Working Paper 3509, February 2005.</li> <li>•OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2007, Innovation and Performance in the Global Economy.</li> <li>•Florida, R. (2002): 'Bohemia and economic geography', Journal of Economic Geography 2 (1): 55</li> <li>•Florida, R. (2002): The Rise of the Creative Class. Basic Books, New York.</li> <li>•Cooke, P.(2007). Technology, Talent and Tolerance in European Cities: A Comparative Analysis: Full Research Report ESRC End of Award Report, RES-000-23-0467. Swindon: ESRC</li> <li>•Florida,R., Tinagli,I.: Europe in Creative Age, Alfred P. Sloan Foundation, February 2004.</li> <li>•Porter,M., Schwab, K. (2008); The Global Competitiveness Report 2008-2009, World Economic Forum.</li> </ul>
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Neşe Kumral	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yaratıcılık ve kültür kavramını iktisadi açıdan tanımlayabilme	To be able to describe creativity and culture concept.
2	Yaratıcılık ve kültür kavramı ile ilişkili olan bilgi, yenilik, icat ve öğrenme kavramlarını tanımlayabilme.	To be able to describe the concepts of knowledge, innovation, invention and learning.
3	Yaratıcı sınıf, kültürel ve yaratıcı endüstriler kümeler kavramlarını tanımlayabilme	To be able to describe the concepts of creative class, creative industries and creative clusters
4	Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisini kurabilme	To be able to construct the relationship between creativity and technoeconomic paradigm in fordist period.
5	Post-Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisini kurabilme.	To be able to construct the relationship between creativity and technoeconomic paradigm in postfordist period.
6	Yaratıcı ekonomide yaratıcı merkezlerin belirleyicileri olarak teknoloji, yetenek ve tolerans bileşenlerini açıklayabilme.	To be able to explain the technology, talent and tolerance components as the determinants of creative centers.
7	Teknoloji, talep ve turizmin yaratıcı ekonomideki yeri ve önemini analiz edebilme.	To be able to analyse the importance of technology, demand and tourism in the creative economy
8	Kültürel ve Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yerini analiz edebilme.	To be able to analyse the importance of cultural and creative industries in the global trade.
9	Dünya'daki yaratıcı bölgelere dair farklı örneklerden yola çıkarak Türkiye'nin yaratıcı kapasitesine dair sentez yapabilme.	To be able to synthesize Turkey's creative capacity, by taking into account the different creative region examples.

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcılık ve kültür kavramının tanımı	Okuma			
	The concept of creativity and culture	Reading			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi, yenilik, buluş ve öğrenme kavramlarının tanımı	Okuma			
	The concept and the kinds of knowledge, invention, innovation and learning	Reading			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür ekonomisi/Yaratıcı ekonomi, yaratıcı şehirler ve bölgeler	Okuma			
	Creative economy, creative cities and regions	Reading			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı sınıf, kültürel ve yaratıcı endüstriler ve kümeler	Okuma			
	Creative class, cultural and Creative industries and clusters	Reading			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisi (Fordist Dönem)	Araştırma ödevi hazırlanması			
	Creativity and techno-economic paradigm (fordist period)	Research homework			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisi (Post - Fordist Dönem)	Araştırma ödevi hazırlanması			
	Creativity and techno-economic paradigm (post-fordist period)	Research homework			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
7	Yaratıcı merkezlerin belirleyicileri: teknoloji, yetenek ve tolerans	Araştırma ödevi hazırlanması			
	The determinants of creative centres: technology, talent and tolerance	Research homework			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Kültür ekonomisi/Yaratıcı ekonomileri temel olarak etkileyenler: teknoloji, talep ve turizm	Araştırma ödevi hazırlanması			
	Basic components of creative economies: technology, demand and tourism	Research homework			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Kültürel ve Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yeri	Araştırma ödevi hazırlanması			
	The importance of creative industries in global trade	Research homework			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Amerika'dan yaratıcı bölge örnekleri	Proje sunumu			
	The examples of creative regions (USA)	Project presentation			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Avrupa'dan yaratıcı bölge örnekleri	Proje sunumu			
	The examples of creative regions (Europe)	Project presentation			
13	Türkiye'nin yaratıcılık kapasitesi	Proje sunumu			
	The creative capacity of Turkey	Project presentation			
14	Türkiye'nin yaratıcılık kapasitesi	Sınıf tartışması			
	The creative capacity of Turkey	Discussion			
15	Türkiye'nin yaratıcılık kapasitesi	Sınıf tartışması			
	The creative capacity of Turkey	Discussion			
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	1.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	16	3.00	48.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Seminer / Seminar	4	1.00	4.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	20	1.00	20.00
Ev Ödevi / Homework	16	3.00	48.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>84</b>	<b>14.00</b>	<b>180.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.Yaratıcılık ve kültür kavramını iktisadi açıdan tanımlayabilme / To able to describe creativity and culture concept.	5																	
2.Yaratıcılık ve kültür kavramı ile ilişkili olan bilgi, yenilik, icat ve öğrenme kavramlarını tanımlayabilme. / To be able to describe the concepts of knowledge, innovation, invention and learning.	5																	

3.Yaratıcı sınıf, kültürel ve yaratıcı endüstriler kümeler kavramlarını tanımlayabilme / To be able to describe the concepts of creative class, creative industries and creative clusters	5																
4.Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisini kurabilme / To be able to construct the relationship between creativity and technoeconomic paradigm in fordist period.			3														
5.Post-Fordist dönemde yaratıcılık ve teknoekonomik paradigma ilişkisini kurabilme. / To be able to construct the relationship between creativity and technoeconomic paradigm in postfordist period.			3														
6.Yaratıcı ekonomide yaratıcı merkezlerin belirleyicileri olarak teknoloji, yetenek ve tolerans bileşenlerini açıklayabilme. / To be able to explain the technology, talent and tolerance components as the determinants of creative centers.	4							5									
7.Teknoloji, talep ve turizmin yaratıcı ekonomideki yeri ve önemini analiz edebilme. / To be able to analyse the importance of technology, demand and tourism in the creative economy	3	3															
8.Kültürel ve Yaratıcı endüstrilerin küresel ticaretteki yerini analiz edebilme. / To be able to analyse the importance of cultural and creative industries in the global trade.								5	4								

9.Dünya'daki yaratıcı bölgelere dair farklı örneklerden yola çıkarak Türkiye'nin yaratıcı kapasitesine dair sentez yapabilme. / To be able to synthesize Turkey's creative capacity, by taking into account the different creative region examples.				4		4				5					5				4	
---	--	--	--	---	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high