

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Crisis Communication and Reputation Management / Crisis Communication and Reputation Management	
Ders Kodu / Course Code	9203107082017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Öğrencilerin, kriz yönetimi ve itibar yönetimi arasındaki organik bağı kavramalarını sağlamak kriz-itibar ilişki biçimlerinin marka yönetim sürecindeki rolünü ortaya koymaktır.	Students provide their grip organic link between crisis management and reputation management As relationships form the crisis - management process is to determine the role of the brand .
İçeriği / Content	Kriz-İtibar ilişkisi Kriz evreleri Kriz türleri Kriz yönetimi Sosyal medyada kriz yönetimi konusunda uygulanan stratejiler, Kriz-itibar örnek uygulamalar	Crisis-Reputation Relationship
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	
Staj Durumu / Internship Status	Yok	
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders Kitabı: •Pira, Aylin-Sohodol Çisil, Kriz Yönetimi; Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yay., İstanbul, 2004 Yardımcı Kaynaklar: •Tutar Hasan., Kriz ve Stres Ortamında Yönetim, Hayat Yayınları, İstanbul, 2000. •Tüz Melek., Kriz ve İşletme Yönetimi, Alfa Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2001. •Kadıbeşegil S., Kriz Geliyorum Der, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2002.	Ders Kitabı: •Pira, Aylin-Sohodol Çisil, Kriz Yönetimi; Halkla İlişkiler Açısından Bir Değerlendirme, İletişim Yay., İstanbul, 2004 Yardımcı Kaynaklar: •Tutar Hasan., Kriz ve Stres Ortamında Yönetim, Hayat Yayınları, İstanbul, 2000. •Tüz Melek., Kriz ve İşletme Yönetimi, Alfa Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2001. •Kadıbeşegil S., Kriz Geliyorum Der, MediaCat Yayınları, İstanbul, 2002.

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kriz yönetiminin esaslarını fark ediş	Realize the principles of crisis management
2	Kriz iletişimcisinde bulunması gereken donanımlara sahip olma	Have the properties needed in the crisis communicators
3	Kriz-itibar ilişkisini kavrayış	Understanding the relationship between crisis - reputation

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma-Ders Tanımı- kaynakların önerilmesi				
	Meeting				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi Genel Çerçeve				
	Crisis management general framework				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Türleri				
	Crisis-reputation relationship				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Öncesi Dönemde Yönetim				
	Pre- Crisis Management				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Esnasında Yönetim				
	Management During Crisis				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kriz Sonrası Yönetim				
	Management after the Crisis				
7	Kriz Yönetim ekibi				
	CMT				
8	Vize				
9	Kurumdan Kaynaklı Krizler-Özür ve Suçu Kabulme Kurum Dışı Kaynaklı Krizler-Kanıt ve Bilimsellik				
	Accepting an apology and Crime Scientific Evidence				
10	Kriz Yönetiminde Kullanılacak Sosyal Ağlar				
	Use Social Networks				
11	Online Kriz Yönetimi-İtibar Yönetimi İlişkisi				
	Online Reputation Management Crisis - Management Relations				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Örnek makale incelemeleri				
	Sample article reviews				
13	Örnek makale incelemeleri				
	Sample article reviews				
14	Örnek makale inceleme				
	Sample article reviews				
15	Örnek Kriz inceleme				
	Example Crisis Management				
16	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	6.00	6.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Toplam / Total:	18	21.00	60.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 60.00/30.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 60.00 / 30.00 = 2.00 ~ 2.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Kriz yönetiminin esaslarını fark ediş / Realize the principles of crisis management			4	4		4		4				4	
2.Kriz iletişimcisinde bulunması gereken donanımlara sahip olma / Have the properties needed in the crisis communicators			4	4		4		4				4	
3.Kriz-itibar ilişkisini kavrayış / Understanding the relationship between crisis - reputation			4	4		4		4				4	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high