

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	BUSINESS ADMINISTRATION / BUSINESS ADMINISTRATION	
Ders Kodu / Course Code	SHU168	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Herhangi bir ekonomi dersi almış olması önerilir.	Any economics course is recommended.
Amacı / Purpose	Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği öğrencileri için gerekli olan yönetim ve yönetime ilişkin konuların öğretilmesi amaçlanmaktadır.	Every aviator is a manager, therefore must have some knowledge about management.
İçeriği / Content	Yönetimin önemi belirtilip, temel teorik bilgiler üzerinde durulmaktadır.	Introduction to management, and managerial economics.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Text Books: 1. Stephen P. Robbins and Mary Coulter, (2016), "Management", Thirteenth Edition, Pearson, 2. Christopher R. Thomas and S. Charles Maurice, (2016), "Managerial Economics: (Foundations of Business Analysis and Strategy)", Twelfth Edition, Mcgraw-Hill Education.	Text Books: 1. Stephen P. Robbins and Mary Coulter, (2016), "Management", Thirteenth Edition, Pearson, 2. Christopher R. Thomas and S. Charles Maurice, (2016), "Managerial Economics: (Foundations of Business Analysis and Strategy)", Twelfth Edition, Mcgraw-Hill Education.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Rüstem Barış YEŞİLAY	Prof. Dr. Rüstem Barış YEŞİLAY

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yöneticinin ve karar vermenin işletme için önemini kavramak.	To understand the importance of management and decision making for business.
2	Karar verme metodlarını ve planlama araçlarını kullanabilmek.	To be able to use decision-making methods and planning tools.
3	Yenilik ve örgütsel değişimin gerekliliğinin bilincinde olmak.	Being aware of the necessity of innovation and organizational change.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Neden yönetim konusunu öğrenmeliyiz ve yöneticilerin firmalar için önemi.				
	Why we should study management and importance of managers for firms.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Karar Verme Yöntemleri: Yöneticinin İşinin Özü				
	Decision-Making Methods: The Essence of the Manager's Job				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Karar Verme Yöntemleri ve Uygulamaları				
	Decision-Making Methods and Applications				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Organizasyon Kültürü ve Çevre: Kısıtlamalar				
	Organizational Culture and Environment: The Constraints				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim (SWOT, Beş Kuvvet Modeli, BCG Matrisi vb.)				
	Strategic Management (SWOT, Five Forces Model, BCG Matrix etc.)				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Planlamanın Temelleri				
	Foundations of Planning				
7	Planlama Araçları ve Teknikleri I				
	Planning Tools and Techniques I				
8	Planlama Araçları ve Teknikleri II				
	Planning Tools and Techniques II				
9	Vize sınavı				
	Midterm exam				
10	Organizasyon Yapısı ve Tasarımı				
	Organizational Structure and Design				
11	Değişimi ve İnovasyonu Yönetmek				
	Managing Change and Innovation				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Küresel Bir Ortamda Yönetim				
	Managing in a Global Environment				
13	Yönetim ekonomisi ve paranın zaman değeri				
	Managerial economics and time value of money				
14	Uzun Dönemde Üretim ve Maliyet				
	Production & Cost in the Short and Long Run				
15	Rekabetçi Piyasalarda Yönetim Kararları				
	Managerial Decisions in Competitive Markets				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	50
Derse Katılım / Attending Lectures	1	20
Ev Ödevi / Homework	1	30
Toplam / Total:	3	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	3.00	42.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	14	3.00	42.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Toplam / Total:	44	15.00	132.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Yöneticinin ve karar vermenin işletme için önemini kavramak. / To understand the importance of management and decision making for business.					5	3				
2.Karar verme metodlarını ve planlama araçlarını kullanabilmek. / To be able to use decision-making methods and planning tools.					5	3				
3.Yenilik ve örgütsel değişimin gerekliliğinin bilincinde olmak. / Being aware of the necessity of innovation and organizational change.					5	2				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high