

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Tv Programming and Audience / Tv Programming and Audience	
Ders Kodu / Course Code	9203035962020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Televizyonun teknik, estetik ve yapımla ilgili yönleri ele alınarak programcılık anlayışı analiz edilecektir. İzleyici kavramı ve yayıncılık üzerinde durularak program ve izleyici ilişkisi irdelenecektir.	The understanding of programming will be analyzed by considering the technical, aesthetic and productive aspects of television. The relationship between the program and the audience will be examined with an emphasis on the audience concept and broadcasting
İçeriği / Content	Program yapım süreçleri Programın amacı Programa yönelik hedef kitle analizi Program yapımı ve uygulamaları	Program production processes The purpose of the program Target audience analysis for the program Program making
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	
Staj Durumu / Internship Status	Yok	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	HART, Colin (2007); Televizyon Program Yapımcılığı, çev: Vedat Tayyar Erdoğan, Es Yayınları, İstanbul. Mutlu, Erol (1995) Televizyon Programcılığı, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. Millerson, Gerald (1990) Television Production, London:Focal Press GÖKÇE, Gürol (1997);Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr Öğretim Üyesi Seda SÜNBÜL OLGUDENİZ	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yayın stratejilerini kavrayabilme	To understand broadcast strategies
2	Program türlerini analiz edebilme	To be able to analyze program types
3	Televizyon Programı yapım sürecini kavrayabilme	Understanding the Television Program production process

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon yayıncılığının özellikleri				
	Features of television broadcasting				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon program türlerinin genel özellikleri				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyon ve izleyici ilişkisi				
	television and audience relationship				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Televizyonda program yapım süreci				
	Program making process on television				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Programın amacı ve hedef kitlenin belirlenmesi				
	The purpose of the program and determination of the target audience				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yapım planlaması kavramı				
	Construction planning concept				
7	Program bütçesinin oluşturulmasına ilişkin bilgiler				
	Information on creating the program budget				
8	Arasınava (Vize)				
	mid term				
9	Stüdyo ekibi ve görev dağılımı				
	Studio team and task distribution				
10	Yayın akışı ve yayın stratejileri				
	Streaming and broadcast strategies				
11	Stüdyo planı ve dekor oluşturma				
	Creating a studio plan and decor				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Uygulama projelerinin gerçekleştirilmesi				
	designing television program projects				
13	Uygulama projelerinin gerçekleştirilmesi				
	designing television program projects				
14	Yapılan uygulamaların ders içinde değerlendirilerek tartışılması				
	Discussion of the practices carried out in the course				
15	Dönemin Özeti, Öğrencilerin Eleştirileri, Beklentileri				
	Summary of the Semester				
16	Final				
	final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	5	3.00	15.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Bireysel Çalışma / Self Study	7	2.00	14.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	6	2.00	12.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	8	3.00	24.00
Okuma / Reading	14	3.00	42.00
Toplam / Total:	55	17.00	150.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Yayın stratejilerini kavrayabilme / To understand broadcast strategies	4	4		4	4			4	5	4	3	4		5	5	4
2.Program türlerini analiz edebilme / To be able to analyze program types	4	4		5	5			3	4		4			4	4	4
3.Televizyon Programı yapım sürecini kavrayabilme / Understanding the Television Program production process	5	5		5	5			5	5		5	4		4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high