

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SPRACHE UND MEDIEN II / SPRACHE UND MEDIEN II	
Ders Kodu / Course Code	704003802020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	German / German	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı edebiyat, medya ve popüler kültür ilişkisini, Alman edebiyatından seçilmiş roman, şiir veya filmler üzerinden incelemek, popüler kültür ve medyanın edebiyat dili ve içeriği üzerindeki etkileri alanında kuramsal ve analitik çalışmalar yapmaktır.	The aim of this course is to examine the relationship between literature, media and popular culture through selected novels, poems and films from German literature, and to conduct theoretical and analytical studies on the effects of popular culture and media on literary language and content.
İçeriği / Content	Medya nedir, medya tipleri nelerdir? Farklı bilim dallarının konusu olarak medya, Medya bilimi nedir? Araştırma alanları nelerdir? Medya ve iletişim arasındaki ilişki, Lasswell-Formülü, Dil ve medya arasındaki ilişki, medyabilim ve iletişim bilim arasındaki benzerlik ve farklar.	What is the media, what are the types of media? Media as the subject of different disciplines, What is media science? What are the research areas? Relationship between media and communication, Lasswell-Formula, Relationship between language and media, similarities and differences between media science and communication science.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Dittmar, Jakob: Grundlagen der Medienwissenschaft Schanze, Helmut / Schwerin, Gregor /Groscurth: Grundkurs Medienwissenschaften Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft Hickethier, Knut: "Binnendifferenzierung und Abspaltung. Zum Verhältnis von Medienwissenschaft und Germanistik. Das ‚Hamburger Modell‘ der Medienwissenschaft" Schellmann,Bernhard / Baumann, Andreas: Handbuch Medien	Dittmar, Jakob: Grundlagen der Medienwissenschaft Schanze, Helmut / Schwerin, Gregor /Groscurth: Grundkurs Medienwissenschaften Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft Hickethier, Knut: "Binnendifferenzierung und Abspaltung. Zum Verhältnis von Medienwissenschaft und Germanistik. Das ‚Hamburger Modell‘ der Medienwissenschaft" Schellmann,Bernhard / Baumann, Andreas: Handbuch Medien

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya kavramını tanımlayabilme,	To be able to define the concept of media,
2	Medya bilimini ve araştırma alanlarını kavrayabilme,	To be able to comprehend media science and research areas,
3	Medya türlerini tanımlayıp sınıflandırabilme,	Define and classify media types,
4	Medya tiplerinde kullanılan dili analiz edebilme,	Ability to analyze the language used in media types,
5	Alman medya dilinden örnekleri analiz edebilme,	To be able to analyze examples from the German media language,

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Ders Tanıtımı				
	Introduction				
2	Medya nedir?				
	What is media?				
3	Medya araçları				
	Media Tools				
4	Medya kavramının farklı boyutları				
	Different dimensions of the concept of media				
5	Materiality X Immateriality				
	Materiality vs. Immateriality				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Medyabilim nedir?				
	What is median science?				
7	Ara Sınav				
	Mid Term				
8	Medya çalışmaları ve araştırma konseptleri				
	Research concepts in media studies				
9	Medya ve iletişim arasındaki ilişki				
	The relationship between media and communication				
10	Lasswell-Formülü				
	Lasswell-Formel				
11	Dil ve medya arasındaki ilişki				
	Relationship between language and media				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Medya analizi 1				
	Media analysis 1				
13	Medya Analizi 2				
	Media analysis 2				
14	Medya Analizi 3				
	media analysis 3				
15	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	60
Derse Katılım / Attending Lectures	14	20
Tartışma / Discussion	1	20
Toplam / Total:	16	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	12.00	12.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	22.00	22.00
Okuma / Reading	1	28.00	28.00
Tartışma / Discussion	1	14.00	14.00
Toplam / Total:	20	82.00	108.00
<p>Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 108.00/30.00 = 3.60 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 108.00 / 30.00 = 3.60 ~</p>			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1. Medya kavramını tanımlayabilme, / To be able to define the concept of media,	5	4	5	5	5		5			5			5
2. Medya bilimini ve araştırma alanlarını kavrayabilme, / To be able to comprehend media science and research areas,	5	4	5	5	5		5			5			5
3. Medya türlerini tanımlayıp sınıflandırabilme, / Define and classify media types,	5	4	5	5	5		5			5			5
4. Medya tiplerinde kullanılan dili analiz edebilme, / Ability to analyze the language used in media types,	5	4	5	5	5		5			5			5
5. Alman medya dilinden örnekleri analiz edebilme, / To be able to analyze examples from the German media language,	5	4	5	5	5		5			5			5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high