

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	TOURISM MANAGEMENT / TOURISM MANAGEMENT	
Ders Kodu / Course Code	SHU183	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	
Amacı / Purpose	Dersin amacı turizme genel bir giriş ve temel kavramları açıklayarak turizm prensiplerini anlatmak.	The aim of the course is to provide a general introduction to tourism and to explain the principles of tourism by explaining the basic concepts.
İçeriği / Content	Turizm endüstrisinin esasları, prensipleri ve pratikleri.	Fundamentals, principles and practices of the tourism industry.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	
Staj Durumu / Internship Status	yok	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili kuramlar, olgular ve ilkeler hakkında temel düzeyde bilgi sahibidir.	Has basic knowledge of theories, facts and principles related to tourism and tourism management.
2	Turizmin ekonomik, kültürel, toplumsal ve çevresel boyutları hakkında bilgi sahibi olur.	Gains knowledge about the economic, cultural, social and environmental dimensions of tourism.
3	Genel işletmecilik ve ekonomi bilgisine sahip olur ve turizm işletmelerinde insan kaynakları yönetimi, yiyecek-içecek uygulamaları, muhasebe ve finans, yönetim ve pazarlama ve hizmet pazarlamasına yönelik stratejileri kavrar.	Have general business and economic knowledge and understand strategies for human resources management, food and beverage practices, accounting and finance, management and marketing, and service marketing in tourism enterprises.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Turizme Giriş				
	Introduction to Tourism				
2	Turizm, Seyahat, Serbest Zaman ve Rekreasyon Kavramları.				
	Tourism, Travel, Leisure and Recreation Concepts.				
3	Kitle Turizminin Gelişimi ve Turizm Sistemi				
	Development of Mass Tourism and Tourism System				
4	Turizm Endüstrisi Tanım ve Kapsamı				
	Tourism Industry Definition and Scope				
5	Konaklama ve Yiyecek İçecek Sektörü				
	Accommodation and Food and Beverage Sector				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Ulaşım Sektörü				
	Transportation Sector				
7	Seyahat Acenteliği ve Tur Operatörlüğü				
	Travel Agency and Tour Operator				
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Turist Mekanları (Destinasyon ve Çekim Yerleri)				
	Tourist Places (Destinations and Shooting Locations)				
10	Turist Güdülenmesi ve Turizmin Toplumsal ve Psikolojik Etmenleri				
	Tourist Motivation and Social and Psychological Factors of Tourism				
11	Turist Güdülenmesi ve Turizmin Toplumsal ve Psikolojik Etmenleri				
	Tourist Motivation and Social and Psychological Factors of Tourism				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Turizm ile Çevre, Toplum ve Ekonomi İlişkisi				
	Relationship between Tourism and Environment, Society and Economy				
13	Turizm ile Çevre, Toplum ve Ekonomi İlişkisi				
	Relationship between Tourism and Environment, Society and Economy				
14	Turist Güdülenmesi Modelleri (Dann ve Krippendorf'un Yaklaşımları)				
	Tourist Motivation Models (Dann and Krippendorf's Approaches)				
15	Genel Değerlendirme				
	General Evaluation				
16	final sınavı				
	final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	8	1.00	8.00
Derse Katılım / Attending Lectures	15	2.00	30.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	15	2.00	30.00
Okuma / Reading	15	1.00	15.00
Toplam / Total:	55	8.00	85.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 85.00/30.00 = 2.83 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 85.00 / 30.00 = 2.83 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili kuramlar, olgular ve ilkeler hakkında temel düzeyde bilgi sahibidir. / Has basic knowledge of theories, facts and principles related to tourism and tourism management.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.Turizmin ekonomik, kültürel, toplumsal ve çevresel boyutları hakkında bilgi sahibi olur. / Gains knowledge about the economic, cultural, social and environmental dimensions of tourism.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.Genel işletmecilik ve ekonomi bilgisine sahip olur ve turizm işletmelerinde insan kaynakları yönetimi, yiyecek-içecek uygulamaları, muhasebe ve finans, yönetim ve pazarlama ve hizmet pazarlamasına yönelik stratejileri kavrar. / Have general business and economic knowledge and understand strategies for human resources management, food and beverage practices, accounting and finance, management and marketing, and service marketing in tourism enterprises.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high