

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Mass Tourism and Alternative Tourism / Mass Tourism and Alternative Tourism	
Ders Kodu / Course Code	9201095372017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Alternatif turizm kavramı ve türlerinin turizm içindeki yeri ve önemini kavramak	To understand the concept and types of alternative tourism in tourism
İçeriği / Content	Kitle turizminin gelişimi ve coğrafi dağılışını kavramak, alternatif turizm kavramı ve türlerinin turizm içindeki yeri ve önemini anlamak.	To understand the development and geographical distribution of mass tourism To understand the concept and place of alternative tourism
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None

<p>Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Akış, S. (1999). Sürdürülebilir turizm ve Türkiye, <i>Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi</i> Yıl: 10, Mart- Haziran, 36 - 46. Bahar, O. (2003). Kitle Turizminin Çevre Üzerindeki Olası Etkileri, <i>Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi</i>, 14(2), 150-158 Buttler, R. W. (1991). Tourism Environment and Sustainable Development, <i>Environmental Conversation</i>. 18 (3), 201-209 Butler, R.W. (1999) Sustainable tourism: A state-of-the-art review, <i>Tourism Geographies</i>, 1(1), 7-25, Cohen, E. (1987) "Alternative Tourism"—A Critique, <i>Tourism Recreation Research</i>, 12(2), 13-18 Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi. İstanbul. Hacıoğlu, N. ve Avcıkurt, C. (2008). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayınları, Ankara. Hall, C.M. ve Lew, A.A. (eds.) (1998). Sustainable Tourism: A Geographical Perspective, Longman, New York. Hatipoğlu, B., Ertuna, B. ve Salman, D. (2020) Small-sized tourism projects in rural areas: the compounding effects on societal wellbeing, <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, DOI:10.1080/09669582.2020.1784909 Ioannides, D. ve Gyimóthy, S. (2020) The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path, <i>Tourism Geographies</i>, 22(3), 624-632, Owen, R.E. ve Gammon, S. (1993). Sustainable Tourism Development in Wales from theory to practice, <i>Tourism Management Aralık</i>, 463-474. Özgüç, N. (2017): Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi. İstanbul. Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends, <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 36, 12-21 Zimmermann, F. M. (2018) Does sustainability (still) matter in tourism (geography), <i>Tourism Geographies</i>, 20(2), 333-336, Zoğal, V. ve Emekli, G. (2020). Türkiye'de COVID-19 Salgını Sürecinde İkinci Konutların Değişen Anlamları. <i>International Journal of Geography and Geography Education</i>, (42), 168-181.</p>	<p>Akış, S. (1999). Sürdürülebilir turizm ve Türkiye, <i>Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi</i> Yıl: 10, Mart- Haziran, 36 - 46. Bahar, O. (2003). Kitle Turizminin Çevre Üzerindeki Olası Etkileri, <i>Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi</i>, 14(2), 150-158 Buttler, R. W. (1991). Tourism Environment and Sustainable Development, <i>Environmental Conversation</i>. 18 (3), 201-209 Butler, R.W. (1999) Sustainable tourism: A state-of-the-art review, <i>Tourism Geographies</i>, 1(1), 7-25, Cohen, E. (1987) "Alternative Tourism"—A Critique, <i>Tourism Recreation Research</i>, 12 (2), 13-18 Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi. İstanbul. Hacıoğlu, N. & Avcıkurt, C. (2008). Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, Nobel Yayınları, Ankara. Hall, C.M. & Lew, A.A. (eds.) (1998). Sustainable Tourism: A Geographical Perspective, Longman, New York. Hatipoğlu, B., Ertuna, B. & Salman, D. (2020) Small-sized tourism projects in rural areas: the compounding effects on societal wellbeing, <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, DOI:10.1080/09669582.2020.1784909 Ioannides, D. & Gyimóthy, S. (2020) The COVID-19 crisis as an opportunity for escaping the unsustainable global tourism path, <i>Tourism Geographies</i>, 22(3), 624-632, Owen, R.E. & Gammon, S. (1993). Sustainable Tourism Development in Wales from theory to practice, <i>Tourism Management Aralık</i>, 463-474. Özgüç, N. (2017): Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi. İstanbul. Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends, <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 36, 12-21 Zimmermann, F. M. (2018) Does sustainability (still) matter in tourism (geography), <i>Tourism Geographies</i>, 20(2), 333-336, Zoğal, V. & Emekli, G. (2020). Türkiye'de COVID-19 Salgını Sürecinde İkinci Konutların Değişen Anlamları. <i>International Journal of Geography and Geography Education</i>, (42), 168-181.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Gözde EMEKLİ</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kitle turizmi kavramını ve etkilerini kavrayabilme	to understand the concept of mass tourism and its effects
2	Kitle turizminin dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini kavrayabilme	To understand the development of mass tourism in the world and in Turkey
3	Alternatif turizm türlerini öğrenebilme	To learn alternative tourism types

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Turizm ile ilgili temel kavramlar ve tanımlar	Anlatım			
	Basic concepts and definitions related to tourism	Lecturing			
2	Turizm ile ilgili temel kavramlar ve tanımlar	Anlatım			
	What is mass tourism?	Lecturing			
3	Dünyada kitle turizmi ve dağılışı	Anlatım			
	Mass tourism and distribution in the world	Lecturing			
4	Alternatif turizm politikaları ve yaklaşımları	Anlatım			
	Alternative tourism policies and approaches	Lecturing			
5	Alternatif turizm türleri ve ürünleri	Anlatım			
	Alternative tourism types and products	Lecturing			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yeni destinasyonlar	Anlatım			
	New destinations	Lecturing			
7	Kitle turizminin sorunları	Anlatım			
	Problems of mass tourism	Lecturing			
8	Arasınava	Yazılı Sınav			
	Mid-term exam	Writing exam			
9	Kültürel turizm ve önemi	Anlatım			
	Cultural tourism and its importance	Lecturing			
10	Ekoturizm ve uygulamaları	Anlatım			
	Ecotourism and its practice	Lecturing			
11	Kruvaziyer turizm ve dünyadaki dağılışı	Anlatım			
	Cruise tourism and its distribution in the world	Lecturing			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Termal turizm ve önemi	Anlatım			
	Thermal tourism and its importance	Lecturing			
13	Kırsal turizm ve önemi	Anlatım			
	Rural tourism and its importance	Lecturing			
14	Türkiye'de Alternatif turizm olanakları	Anlatım			
	Alternative tourism opportunities in Turkey	Lecturing			
15	Türkiye'de Alternatif turizm olanakları	Anlatım			
	Alternative tourism opportunities in Turkey	Lecturing			
16	Final	Yazılı Sınav			
	Final Exam	Writing exam			

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	6	3.00	18.00
Makale Yazma / Writing Paper	5	5.00	25.00
Tartışma / Discussion	2	2.00	4.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	3	5.00	15.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	2	3.00	6.00
Rapor Sunma / Report Presentation	2	3.00	6.00
Ev Ödevi / Homework	1	1.00	1.00
Okuma / Reading	4	4.00	16.00
Derse Katılım / Attending Lectures	6	10.00	60.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	5.00	25.00
Toplam / Total:	38	45.00	180.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Kitle turizmi kavramını ve etkilerini kavrayabilme / to understand the concept of mass tourism and its effects	3						3	4	3				
2.Kitle turizminin dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini kavrayabilme / To understand the development of mass tourism in the world and in Turkey	3							4	3				
3.Alternatif turizm türlerini öğrenebilme / To learn alternative tourism types		3						4	3		3		

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high