

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP / ENTREPRENEURSHIP	
Ders Kodu / Course Code	9032002202021	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System		
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Girişimciliğin ekonomi yazınında ele alınışı ve kısa bir tarihçesi ile başlayan ders, bir iş fikrinin başarılı bir işe dönüşmesi sürecini baştan sona ele alır. Girişimcinin özelliklerinin incelendiği derste girişimcilik olgusunun farklı yönleri ve boyutları konusunda bir farkındalık yaratmak, girişimciliğin oluşmasına ve gelişmesine yol açan altyapı koşullarını incelemek, iş planlarının nasıl hazırlandığını öğretmek amaçlanır. Bireyin kendi girişimcilik kapasitesinin farkına vararak geliştirmesi gereken alanları tespit etmesini amaçlar.	The course begins with a brief history of entrepreneurship and entrepreneurship in economic literature and examines how a business idea turns into an actual business with a holistic approach. The course also focuses on the characteristics of an entrepreneur and aims to increase awareness about the different aspects and dimensions of entrepreneurship, the circumstances underlying the formation and development of entrepreneurship, and business plan development. The course is designed to have students become aware of their own entrepreneurial capacity and the areas to improve.
İçeriği / Content	Ders boyunca, yeni bir işletme kurmanın nasıl olduğunun ve işletme bir kere kurulduktan sonra verilecek kritik kararların ve yönetsel gereklerin kavratılması hedeflenmektedir.	During the course it is planned to develop an understanding of new venture creation and the critical knowledge needed to manage business once it is formed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading		
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dersin sonunda öğrenci iyi bir girişimcinin nasıl olması gerektiğini, girişimcinin belli başlı kişilik özelliklerini tanımlayabilecektir.	Students will be able to define how to be a successful entrepreneur and the basic personal traits needed,
2	Dersin sonunda öğrenci yeni bir işletme kararını verirken bir girişimcinin nasıl hareket ettiğini değerlendirebilecektir.	Students will be able to evaluate what are the basic issues that an entrepreneur considers while establishing a firm,
3	Dersin sonunda öğrenci girişimciliği destekleyen ve zorlayan çevresel, sektörel, ekonomik ve politik dengeleri açıklayabilecektir.	Students will be able to explain political, environmental, economic and market opportunities and threats for being an entrepreneur,
4	Öğrencilere borç ve öz sermaye kaynakları öğretilmektedir.	To teach students sources of financing (Debt and Equity)
5	Başarılı girişimcilik öyküleri ile öğrencilere motivasyon sağlanması amaçlanır.	The aim is to motivate students with stories of successful entrepreneurship.
6	Gerçek işletme ve girişimcilik örnekleri ile işletme kurabilme bilgi ve becerisinin kazandırılması	To enable students to establish a firm with real cases in business and entrepreneurship.

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Temelleri				
	The Foundations of Entrepreneurship				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcinin Aklından Geçenler: Düşünceden Gerçeğe-Başarılı Girişimcilik Öyküleri				
	Inside the Entrepreneurial Mind: From Ideas to Reality-Stories of Successful Entrepreneurship				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stratejik Yönetim ve Girişimcilik				
	Strategic Management and the Entrepreneur				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Farklı İşletme Çeşitleri ve Acentelik-İmtiyaz Hakkı (Franchising)				
	Forms of Business Ownership and Franchising				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Varolan bir İşletmeyi Satın Almak				
	Buying an Existing Business				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yönetim Başarısı için Güçlü bir Pazarlama Planı Oluşturmak				
	Building a Powerful Marketing Plan for Management Succession				
7	E-Ticaret ve Girişimcilik-Girişimcilik Ağı-İş Melekleri				
	E-Commerce and the Entrepreneur-Entrepreneurship Network-Business Angels				
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Nakit Akışını Yönetmek				
	Managing Cash Flow				
10	Başarılı bir Finansal Plan Hazırlamak-Fizibilite				
	Creating a Successful Financial Plan - Feasibility				
11	Kazanan bir İş Planı Oluşturmak				
	Preparing a Winning Business Plan				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Borç ve Öz Sermaye Kaynakları-İş Melekleri, KOSGEB-İŞKUR				
	Sources of Financing: Debt and Equity-Business Angels, KOSGEB-İŞKUR				
13	Doğru Yeri ve Planlamayı Seçme				
	Choosing the Right Location and Layout				
14	Küresel Bakış Açısı ile Girişimcilik				
	Global Aspects of Entrepreneurship				
15	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		20

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		80

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	3.00	30.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	10	2.00	20.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	2.00	20.00
Toplam / Total:	32	9.00	72.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 72.00/30.00 = 2.40 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 72.00 / 30.00 = 2.40 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14
1.Dersin sonunda öğrenci iyi bir girişimcinin nasıl olması gerektiğini, girişimcinin belli başlı kişilik özelliklerini tanımlayabilecektir. / Students will be able to define how to be a successful entrepreneur and the basic personal traits needed,	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
2.Dersin sonunda öğrenci yeni bir işletme kararını verirken bir girişimcinin nasıl hareket ettiğini değerlendirebilecektir. / Students will be able to evaluate what are the basic issues that an entrepreneur considers while establishing a firm,	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
3.Dersin sonunda öğrenci girişimciliği destekleyen ve zorlayan çevresel, sektörel, ekonomik ve politik dengeleri açıklayabilecektir. / Students will be able to explain political, environmental, economic and market opportunities and threats for being an entrepreneur,	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
4.Öğrencilere borç ve öz sermaye kaynakları öğretilmektedir. / To teach students sources of financing (Debt and Equity	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
5.Başarılı girişimcilik öyküleri ile öğrencilere motivasyon sağlanması amaçlanır. / The aim is to motivate students with stories of successful entrepreneurship.	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
6.Gerçek işletme ve girişimcilik örnekleri ile işletme kurabilme bilgi ve becerisinin kazandırılması / To enable students to establish a firm with real cases in business and entrepreneurship.	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1

