

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Masculinity Studies / Masculinity Studies	
Ders Kodu / Course Code	9207015992020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	8.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Bu ders toplumsal cinsiyet düzenine dayalı sosyal yapıda erkeklik biçimlerinin oluşma sürecini ve erkeklik biçimlerinin kadın, erkek ve cinsiyet kimlikleri üzerindeki hiyerarşisini analiz etmeyi amaçlar.	The course is to examine how the gendered social order influences men's actions and the way men perceive themselves, other men, women, and social situations.
İçeriği / Content	Ders, öncelikle erkeklik çalışmalarının tarihini, perspektifini anlatmaya çalışır. Sonrasında ise tarihsel süreçte kültüre göre şekillenen erkeklik biçimlerinin analizini yapmaya çalışır. Hegemonik erkeklik sürecinin medya ve kültür aracılığıyla nasıl üretildiğini değerlendirir.	The course tries to explain the history of masculinity studies from critical perspective. The course attempts to analyze the forms of masculinity shaped by the culture in the historical process and to assesses how the hegemonic masculinity is produced through media and culture.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Edwards, T. (2006). Cultures of Masculinity. London &amp; New York: Routledge.          -Feasey, R. (2008). Masculinity and Popular Television. Edinburgh: Edinburgh University Press.          -Connell, R.W. and James W. Messerschmidt. 2005. "Hegemonic Masculinity: rethinking the Concept." Gender &amp; Society 19(6): 829-859.          -Bozok, Mehmet "Eleştiren ile Eleştirilenler Arasında Nazik Karşılaşmalar: (Pro)Feminist bir Yaklaşımla Trabzon'da Erkeklikleri İncelemek," Fe Dergi 6, no. 1 2013: 78-89.          -Connell R. W. Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics Stanford: Stanford University Pres. 1987. Connell, R. W. Masculinities, Berkeley:University of California Press. 1995.          -Demez, G. Kabadayıdan Sanal Delikanlıyı Deği- şen Erkek İmgesi, İstanbul: Babil. 2005.          -Sancar, S. Erkeklik: İmkansız İktidar Ailede, Piyasada, Sokakta Erkekler. İstanbul:Metis, 2009.          -Segal, L. Ağır Çekim:Değişen Erkeklikler, Değişen Erkekler, çev. V. Ersoy, İstanbul:Ayrıntı.1992.          -Segal, L. "Changing men: Masculinities in Context", Theory and Society, (1993) 22(5), 625- 42.          -Selek, Pınar. Sürüne Sürüne Erkek Olmak. İstanbul: İletişim Yay. 2011.</p>	<p>Edwards, T. (2006). Cultures of Masculinity. London &amp; New York: Routledge.          -Feasey, R. (2008). Masculinity and Popular Television. Edinburgh: Edinburgh University Press.          -Connell, R.W. and James W. Messerschmidt. 2005. "Hegemonic Masculinity: rethinking the Concept." Gender &amp; Society 19(6): 829-859.          -Bozok, Mehmet "Eleştiren ile Eleştirilenler Arasında Nazik Karşılaşmalar: (Pro) Feminist bir Yaklaşımla Trabzon'da Erkeklikleri İncelemek," Fe Dergi 6, no. 1 2013: 78-89.          -Connell R. W. Gender and Power: Society, the Person, and Sexual Politics Stanford: Stanford University Pres. 1987. Connell, R. W. Masculinities, Berkeley:University of California Press. 1995.          -Demez, G. Kabadayıdan Sanal Delikanlıyı Deği- şen Erkek İmgesi, İstanbul: Babil. 2005.          -Sancar, S. Erkeklik: İmkansız İktidar Ailede, Piyasada, Sokakta Erkekler. İstanbul:Metis, 2009.          -Segal, L. Ağır Çekim:Değişen Erkeklikler, Değişen Erkekler, çev. V. Ersoy, İstanbul:Ayrıntı.1992.          -Segal, L. "Changing men: Masculinities in Context", Theory and Society, (1993) 22(5), 625- 42.          -Selek, Pınar. Sürüne Sürüne Erkek Olmak. İstanbul: İletişim Yay. 2011.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Dr. Öğretim Üyesi Aslı Elgün</p>	

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

<p>1</p>	<p>Bu ders sonunda katılımcılar,          -Erkeklik biçimlerini üreten tarihsel şartları ve arkaplanı,          -Erkeklik çalışmalarındaki yaklaşımları          -Hegemonik erkeklik biçimlerini          -Erkeklik biçimlerinin kültürdeki ve medyadaki yeniden üretiminin eleştirel bir perspektiften analizini öğrenirler.</p>	<p>At the end of this course participants will learn;          - To analyze historical conditions that produce masculinity forms          -Approaches to masculinity studies          - the reproduction of masculinities in the culture and the media</p>
----------	---	--

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Erkeklik çalışmaları kavramlarına giriş				
	Introduction to masculinity studies				
2	Erkeklik Çalışmalarının Tarihi				
	History of masculinity studies				
3	Erkeklik Çalışmaları ve cinsiyet çalışmaları				
	Masculinity studies and gender studies				
4	Erkeklik çalışmaları teorileri				
	Theory of Masculinity studies				
5	Eleştirel erkeklik çalışmaları teorileri				
	Theories of critical masculinity studies				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Vize				
	Midterm Exam				
7	Hegemonik erkeklik ve kültür				
	Hegemonic Masculinity and Culture				
8	Hegemonik Erkeklik ve Modern Kurumlar				
	Hegemonic Masculinity and Modernism				
9	Hegemonik Erkeklik ve Yazılı Basın Temsilleri				
	Hegemonic Masculinities and press media				
10	Hegemonik Erkeklikler ve TV				
	Hegemonic Masculinities and TV				
11	Hegemonik Erkeklikler ve Sinema				
	Hegemonic Masculinities and cinema				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Hegemonik Erkeklikler ve Sosyal Medya				
	Hegemonic Masculinities and social media				
13	Sunum				
	Presentations				
14	Sunum				
	Presentations				
15	Sunum				
	Presentations				
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	6.00	30.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	6.00	6.00
Okuma / Reading	16	4.00	64.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	6.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Final Sınavı / Final Examination	1	6.00	6.00
Toplam / Total:	58	35.00	240.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
<p>1.Bu ders sonunda katılımcılar,                      -Erkeklik biçimlerini üreten tarihsel şartları ve arkaplanı,                      -Erkeklik çalışmalarındaki yaklaşımları                      -Hegemonik erkeklik biçimlerini                      -Erkeklik biçimlerinin kültürdeki ve medyadaki yeniden üretiminin eleştirel bir perspektiften analizini öğrenirler.                      / At the end of this course participants will learn;                      - To analyze historical conditions that produce masculinity forms                      -Approaches to masculinity studies                      - the reproduction of masculinities in the culture and the media</p>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high