

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Reputation Management / Reputation Management	
Ders Kodu / Course Code	9203107012017	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Evening Education / Evening Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Kurumsal itibar ve halkla ilişkiler üzerine teorik ve pratik kavrayış getirmek	To bring a theoretical and practical understanding of corporate reputation and public relations
İçeriği / Content	Dersin içeriğini kurumsal itibar kavramı ve halkla ilişkiler stratejilerinde nasıl kullanılacağı oluşturmaktadır.	How to use the content of the course in corporate reputation concept and public relations strategies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Gaines- Ross, L. (2008), Corporate Reputation, Wiley. Koçak, S. (2018), Kurumsal İletişim Unsurlarıyla İtibar Yönetimi, Der.	Gaines- Ross, L. (2008), Corporate Reputation, Wiley. Koçak, S. (2018), Kurumsal İletişim Unsurlarıyla İtibar Yönetimi, Der.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Aylin Göztaş	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Kurumsal itibarın kurumsal önemini ifade edebilir.	The importance of corporate reputation will be understood
2	Kurumsal itibar ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir.	Will be able to define the basic concepts related to corporate reputation.
3	İtibarın halkla ilişkiler pratiklerindeki önemini kavrayabilecektir.	Will be able to appreciate the importance of reputation in the practice of public relations.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal itibarın kavramsal çerçevesi				
	Conceptual framework of corporate reputation				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşen dünyada kurumsal yapılar				
	Institutional structures in the globalizing world				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal itibarın bileşenleri, araçları, stratejileri				
	Components of corporate reputation, tools, strategies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İtibarın kurumsal değeri				
	Corporate value of reputation				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal itibar ile ilgili kavramlara bakış				
	Concepts of corporate reputation				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kurumsal itibarın korunmasında iletişim stratejileri				
	Communication strategies in maintaining corporate reputation				
7	Liderlik becerileri ve itibar yönetimi				
	Leadership skills and reputation management				
8	Kurumsal sosyal sorumluluk ve itibar yönetimi				
	Corporate social responsibility and reputation management				
9	İtibarın korunmasında kriz yönetimi				
	Crisis management for the maintaining reputation				
10	Halkla ilişkiler ve itibar				
	Public relations and reputation				
11	Proje sunumu				
	Project presentation				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje sunumu				
	Project presentation				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Proje sunumu				
	Project presentation				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	4.00	4.00
Proje Sunma / Project Presentation	2	2.00	4.00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	4.00	56.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	15.00	15.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	20.00	20.00
Okuma / Reading	16	5.00	80.00
Toplam / Total:	36	51.00	180.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	
1.Kurusal itibarın kurumsal önemini ifade edebilir. / The importance of corporate reputation will be understood	5												
2.Kurumsal itibar ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir. / Will be able to define the basic concepts related to corporate reputation.						3							
3.İtibarın halkla ilişkiler pratiklerindeki önemini kavrayabilecektir. / Will be able to appreciate the importance of reputation in the practice of public relations.			4										

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high