

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	TOURISM ECONOMICS / TOURISM ECONOMICS	
Ders Kodu / Course Code	9022001092018	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Short Cycle / Short Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrencilerin turizm sektörünü ekonomik açıdan değerlendirebilmelerini sağlamak.	To enable students to evaluate the tourism sector economically.
İçeriği / Content	Ekonomi ve turizm ekonomisi ile ilgili temel kavramlar, turizm arz ve talebi, turizmin ekonomiler üzerindeki etkileri konularında bilgi verilecek, öğrencilerin bu bilgiler ışığında turizmin ekonomiye katkıları üzerinde yorum yapabilmeleri sağlanacaktır.	Basic concepts of tourism economy and economy, tourism supply and demand, the effects of tourism on economies will be informed. In the light of these informations tudetns will be able to comment about benefits of tourism to economy.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1.Turizm Ekonomisi, Metin Kozak, Detay Yayıncılık 2. Turizm Ekonomisi, Orhan İÇÖZ, Turhan Kitabevi 3.Turizm Ekonomisi, Özcan Yağcı	1. Turizm Ekonomisi, Metin Kozak, Detay Yayıncılık 2. Turizm Ekonomisi, Orhan İÇÖZ, Turhan Kitabevi 3. Turizm Ekonomisi, Özcan Yağcı
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Fatma MOROĞLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Turizm sektörünü ekonomik açıdan ele alabilirler	Can deal with the tourism sector economically
2	Turizmi piyasasını, turizme hizmet eden işletmelerin piyasalarını tek tek ele alarak piyasa çeşitlerini öğrenirler.	They learn about the tourism market, the markets of the businesses serving tourism one by one and the market types.
3	Turizmin ülkeye ve işletmeye kazandırdığı ekonomik faydaları bilirler.	They know the economic benefits of tourism to the country and business.
4	Turizmin ekonomik açıdan sorunlarını ele alabilirler ve akılcı çözümler üretebilirler..	They can handle the economic problems of tourism and produce rational solutions.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomiye giriş ve temel kavramlar				
	Introduction to economics and basic concepts				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ödemeler Bilançosu				
	Balance of Payments				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomik Sistemler				
	Economic Systems				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ekonomi ve Turizm İlişkisi				
	Relationship between Economy and Tourism				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmin ekonomik etkileri ve ölçülmesi				
	Economic effects of tourism and its measurement				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Turizmin ikincil etkilerini ölçmede kullanılan yöntemler				
	Methods used to measure the secondary effects of tourism				
7	Turizm Arzı ve özellikleri				
	Tourism Supply and Characteristics				
8	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Turizmde arz esnekliği				
	Elasticity of supply in tourism				
10	Turizmde arz esnekliği				
	Elasticity of supply in tourism				
11	Turizm Talebi ve Özellikleri				
	Tourism Demand and Features				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmin Talebini etkileyen faktörler				
	Factors Affecting the Demand of Tourism				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmde talep esnekliği				
	Elasticity of demand in tourism				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizmin ekonomik etkileri				
	Economic effects of tourism				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm ve Uluslararası Rekabet				
	Tourism and International Competition				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	15	2.00	30.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	15	1.00	15.00
Rehberli Problem Çözümü / Tutorial	3	1.00	3.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	5	1.00	5.00
Gözlem / Observation	15	1.00	15.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	2.00	10.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Tartışma / Discussion	4	2.00	8.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Toplam / Total:	64	12.00	88.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 88.00/30.00 = 2.93 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 88.00 / 30.00 = 2.93 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10
1.Turizm sektörünü ekonomik açıdan ele alabilirler / Can deal with the tourism sector economically	5	5	5							3
2.Turizmi piyasasını, turizme hizmet eden işletmelerin piyasalarını tek tek ele alarak piyasa çeşitlerini öğrenirler. / They learn about the tourism market, the markets of the businesses serving tourism one by one and the market types.	3	4	5							
3.Turizmin ülkeye ve işletmeye kazandırdığı ekonomik faydaları bilirler. / They know the economic benefits of tourism to the country and business.	2	3	5							
4.Turizmin ekonomik açıdan sorunlarını ele alabilirler ve akılcı çözümler üretebilirler.. / They can handle the economic problems of tourism and produce rational solutions.	2	2	5							

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high