

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	INTRODUCTION TO BUSINESS / INTRODUCTION TO BUSINESS	
Ders Kodu / Course Code	1301001352012	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	English / English	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu derste işletme bilimine ilişkin önemli kavramlar ortaya konularak, alana ilişkin temel düzeyde bilgiler sunulacaktır.	This course introduces the primary concepts and fundamental areas in business administration.
İçeriği / Content	Ders, işletme bilimine ilişkin konulara giriş düzeyinde ancak kapsamlı bir bakış sunacaktır. İşletme fonksiyonlarına bütüncül biçimde özet sağlanacak olup, ekonomik çevre, küresel rekabet, girişimcilik, yönetim, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, muhasebe, finans, bilgi sistemleri konularına değinilecektir. Öğrencilerin eleştirel bir bakış açısı geliştirilmesi amaçlanmakta, işletme fonksiyonları arası sinerjiye vurgu yapan bütüncül bir bakış açısı sunulacaktır.	This course intends to cover a wide range of topics in the field of business in introductory level. The course provides a broad overview of the functions of the business. Topics covered include economic environment, global competition, entrepreneurship, management, human resources management, marketing, accounting, finance, information systems, and challenges of business careers. In order to foster students' ability to think critically, this course emphasizes an integrated approach that emphasizes the synergy among business functions.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	•Ebert, R.J., Griffin, R.W., "Business Essentials", 11th (Global Edition), Pearson, (2017) •Bovee C. L., Thill J. V., "Business in Action", Prentice Hall, (2010)	•Ebert, R.J., Griffin, R.W., "Business Essentials", 11th (Global Edition), Pearson, (2017) •Bovee C. L., Thill J. V., "Business in Action", Prentice Hall, (2010)
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Araş. Gör. Dr. İnanç KABASAKAL	

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İşletme yönetimi kavramını ve fonksiyonlarını anlamak.	To be able to understand the business administration concept and its functions.
2	Yönetim teorilerini karşılaştırmak yoluyla yöneticilerin rollerini ve işlevlerini ele alabilmek.	To be able to discuss management roles and functions through comparing management theories.
3	İşletmeler bağlamında örgütsel davranış ve karar verme süreçlerine ilişkin yönetim yaklaşımlarını ele alabilmek.	To be able to discuss management approaches which are developed to explain business and expose its effects on organizational behavior and decision-making process.
4	Güncel konular ışığında işletmelerin ve işletme yönetiminin önemini kavramak.	To be able to evaluate the significance of contemporary issues in business and management
5	Pazarlama yönetimi bağlamında yeni ürün geliştirme, tutundurma, dağıtım, fiyatlama gibi faaliyetleri tanımlayabilmek.	To be able to describe and evaluate marketing activities such as new product development, promotion, distribution, and pricing.
6	Planlama, örgütleme, işletme faaliyetlerinin kontrolü gibi yönetsel süreçleri tanımlayabilmek.	To be able to describe and evaluate management processes for planning, organizing, and controlling business activities.
7	Günümüz rekabeçi işletme çevresinde bilgi teknolojilerinin önemini kavramak ve ortaya koyabilmek.	To demonstrate awareness of the role information technology in the competitive business environment.
8	Stratejik yönetime ilişkin prensipleri örgüt yönetimi bağlamında öneriler geliştirmek üzere kullanabilmek.	To be able to use the principles of strategic management to make recommendations to an organization's management.

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Giriş	okuma			
	Introduction	reading			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletmeler ve çevreleri: ABD Örneği	okuma ve kaynak tarama			
	The U.S. Business Environment	research work			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Etiği ve Sosyal Sorumluluk Kavramı	sınıf tartışması			
	Understanding Business Ethics and Social Responsibility	reading			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik, Yeni İşletmelerin Kurulması, Ortaklık Yapısı Bakımından İşletmeler	okuma ve kaynak tarama			
	Entrepreneurship, New Ventures and Business Ownership	research work			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küresel Pazarlar Bağlamında İşletme Yönetimi	sınıf tartışması			
	The Global Context of Business	reading			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	İşletme Yönetimi	araştırma raporu hazırlama ve sunma			
	Managing the Business	reading			
7	İşletme Yönetimi Bağlamında Organizasyon	araştırma raporu hazırlama ve sunma			
	Organizing the Business	research homework			
8	Üretim Yönetimi ve Kalite				
	Operations Management and Quality				
9	Vize Sınavı	okuma			
	Midterm Exam	reading			
10	Çalışan Davranışı ve Motivasyon	sınıf tartışması			
	Employee Behavior and Motivation	research homework			
11	Liderlik ve Karar Verme	araştırma raporu hazırlama ve sunma			
	Leadership and Decision Making	research homework			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Pazarlama Süreci	araştırma raporu hazırlama ve sunma			
	Marketing Processes	reading			
13	Tüketici Davranışı	araştırma raporu hazırlama ve sunma			
	Consumer Behaviour	research homework			
14	Mal ve Hizmetler, Ürün Geliştirme ve Fiyat Belirleme	araştırma raporu hazırlama ve sunma			
	Goods and Services, Developing and Pricing Products	research homework			
15	İşletmeler İçin Bilgi Teknolojileri	sınıf tartışması			
	Information Technology (IT) for Businesses	Discussion			
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	4	3.00	12.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	5	3.00	15.00
Okuma / Reading	10	2.00	20.00
Toplam / Total:	35	13.00	91.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 91.00/30.00 = 3.03 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 91.00 / 30.00 = 3.03 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.İşletme yönetimi kavramını ve fonksiyonlarını anlamak. / To be able to understand the business administration concept and its functions.	1							5			4		5
2.Yönetim teorilerini karşılaştırmak yoluyla yöneticilerin rollerini ve işlevlerini ele alabilmek. / To be able to discuss management roles and functions through comparing management theories.	1							5			4		5
3.İşletmeler bağlamında örgütsel davranış ve karar verme süreçlerine ilişkin yönetim yaklaşımlarını ele alabilmek. / To be able to discuss management approaches which are developed to explain business and expose its effects on organizational behavior and decision-making process.	1							5			4		5
4.Güncel konular ışığında işletmelerin ve işletme yönetiminin önemini kavramak. / To be able to evaluate the significance of contemporary issues in business and management	1							5			4		5
5.Pazarlama yönetimi bağlamında yeni ürün geliştirme, tutundurma, dağıtım, fiyatlama gibi faaliyetleri tanımlayabilmek. / To be able to describe and evaluate marketing activities such as new product development, promotion, distribution, and pricing.	1							5			4		5

6. Planlama, örgütleme, işletme faaliyetlerinin kontrolü gibi yönetsel süreçleri tanımlayabilmek. / To be able to describe and evaluate management processes for planning, organizing, and controlling business activities.	1							5			4		5
7. Günümüz rekabeçi işletme çevresinde bilgi teknolojilerinin önemini kavramak ve ortaya koyabilmek. / To demonstrate awareness of the role information technology in the competitive business environment.	1							5			4		5
8. Stratejik yönetime ilişkin prensipleri örgüt yönetimi bağlamında öneriler geliştirmek üzere kullanabilmek. / To be able to use the principles of strategic management to make recommendations to an organization's management.	1							5			4		5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high