

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MARKET FORCE AND REGULATION / MARKET FORCE AND REGULATION	
Ders Kodu / Course Code	11320103T11835	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı endüstri iktisadını geleneksel ve modern yaklaşımlar çerçevesinde inceleyerek temel kavramlara, politika önerilerine açıklık getirebilmek, yorumlayabilmek ve piyasada oluşan gücün ve bazı durumlarda oluşan regülasyon gerekliliğini anlaşılabilir hale getirmektir.	The aim of this course is to clarify and interpret basic concepts and policy offers of industrial economics as part of traditional and modern approach. Also the another aim is to provide understanding the basis of market power and the necessity of regulation in some cases.
İçeriği / Content	Endüstriyel faaliyet kavramının tanımı, diğer faaliyetlerden farkı, yeni endüstriyel sistem ve regülasyon stratejileri, endüstri iktisadının ve rekabet teorisinin konusu, tarihi ve yöntemi, klasik stratejik analiz, stratejik davranış, stratejik yapılanma, stratejik performans, rekabet kavramının stratejik boyutları, regülasyon kavramının stratejik boyutları, uluslar arası rekabet ortamının yarattığı fırsatlar, tehditler ve stratejiler, kamunun yarattığı fırsatlar, tehditler ve firmaların regülasyon stratejileri, arz talep ve piyasa koşullarının rekabet ortamına ve regülasyon stratejileri üzerine etkileri, firmaların ve devletin rekabet ve regülasyon stratejilerini etkileyen güç unsurları, Regülasyonların önemi, Monopolleşme, yıkıcı fiyatlama ve fiyat farklılaştırması, regülasyon, Doğal tekel teorisi ve regülasyonu, oligopol piyasalarının regülasyonu ve piyasa gücünün ölçülmesi.	Definition of industrial activity, differences of industrial activity, new industrial system and regulation strategies, the subject, history and methodology of industrial economics and competition theory, classical strategic analysis, strategic behavior, strategic structuring, strategic performance, strategic dimension of competition, strategic dimension of regulation, opportunities, threats and strategies of international competition environment, opportunities, threats of public and regulation strategies of firms, the effect of supply, demand and market conditions on competition environment and regulation strategies, power elements which affect competition and regulation strategies of firms and government. The importance of regulation, Monopoly, disruptive pricing and price discrimination, regulation, and natural monopoly theory and regulation, oligopolistic markets, regulation and measurement of market power.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Sherman, R. (2008) Piyasa düzenlemesi, Pearson / Addison Wesley:	Sherman, R. (2008) Market Regulation, Pearson / Addison Wesley.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Assist.Prof.Dr.Utku Akseki	
--	----------------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Endüstriyel faaliyet, rekabet teorisi, piyasa gücü ve regülasyon kavramlarını özümseyebilmek	To be able to clarify the concepts of industrial activity, competition theory and regulation.
2	Uluslararası rekabet ortamını ve önemini anlayabilmek	To be able to understand the international competitive environment and its meaning.
3	Firmaların ve devletin uyguladıkları rekabet politikalarının ve regülasyonları sentez edebilmek	To be able to synthesis competition policies and regulations which are applied by firms and government.
4	Ülke rekabet teorilerine ve regülasyon düzenlemelerine yönelik önerilerde bulunabilmek	To be able to make suggestion which is related to country competition theories and regulation.
5	Piyasa gücü oluşumunun ve regülasyonların bu konu ile ilgili alakasını anlayabilmek	To be able to understand the formation of market power and the necessary regulation, which is concerned with this subject.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Tanışma haftası				
	Introduction				
2	Regülasyon ve Rekabet	Okuma			
	Regulation and Competition	Reading			
3	Hukuk ve Regülasyon	Okuma			
	Law and Regulation	Reading			
4	Piyasa Yapısı	Okuma ve araştırma ödevi			
	Market Structure	Reading and research homework			
5	Piyasa Stratejisi	Okuma			
	Market Strategy	Reading			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Rekabet kavramının stratejik boyutları, regülasyon kavramının stratejik boyutları	Okuma			
	Strategic dimension of competition and regulation	Reading			
7	Antitröst Hukuku	Okuma			
	Antitrust law	Reading and research homework			
8	Ara Sınav				
	Midterm Exam				
9	Endüstri Düzenlemesi	Okuma			
	Industry Regulation	Reading			
10	Fiyatlama İlkeleri	Okuma			
	Pricing Principles	Reading			
11	Kurumlar ve Düzenleme	Okuma			
	Institutions and Regulation	Reading			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Sosyal Düzenleme	Okuma ve araştırma ödevi			
	Social Regulation	Reading and research homework			
13	Sosyal Düzenleme	Sunum ve tartışma			
	Social Regulation	Presentation and discussion			
14	Çevresel Koruma	Sunum ve tartışma			
	Environmental Protection	Presentation and discussion			
15	Tüketici Koruması	Sunum ve tartışma			
	Consumer Protection	Presentation and discussion			
16	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Uygulama/Pratik / Practice	8	3.00	24.00
Bireysel Çalışma / Self Study	10	1.00	10.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	12	1.00	12.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	16	1.00	16.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	22	1.00	22.00
Toplam / Total:	86	14.00	136.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 136.00/30.00 = 4.53 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 136.00 / 30.00 = 4.53 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13
1.Endüstriyel faaliyet, rekabet teorisi, piyasa gücü ve regülasyon kavramlarını özümseyebilmek / To be able to clarify the concepts of industrial activity, competition theory and regulation.	5								2				2
2.Uluslararası rekabet ortamını ve önemini anlayabilmek / To be able to understand the international competitive environment and its meaning.						2	5		4				3
3.Firmaların ve devletin uyguladıkları rekabet politikalarının ve regülasyonları sentez edebilmek / To be able to synthesis competition policies and regulations which are applied by firms and government.	3	3					5		4				4
4.Ülke rekabet teorilerine ve regülasyon düzenlemelerine yönelik önerilerde bulunabilmek / To be able to make suggestion which is related to country competition theories and regulation.	2								2				3
5.Piyasa gücü oluşumunun ve regülasyonların bu konu ile ilgili alakasını anlayabilmek / To be able to understand the formation of market power and the necessary regulation, which is concerned with this subject.	2								2				3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high