

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Cultural Studies / Cultural Studies	
Ders Kodu / Course Code	9203076052020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	YOK	NONE
Amacı / Purpose	İletişim kavramı ile iletişim araçları, yeni dünya düzeninin kökeninde yer alan ve çağcıl kültürün ideolojisini oluşturan temel dinamiklerdendir. İletişimin ve iletişim araçlarının yaşamsallığından, hakim kültüre ilişkin tanımlayıcı paradigma olarak üstlendikleri misyondan hareket eden ders kapsamında, insana ve kültüre yönelik inceleme ve çözümlerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda kültürel çalışmalar perspektifinden çağcıl bireye ve topluma yönelik çözümlerinde bulunularak çağcıl kültüre ilişkin bir yol haritası oluşturulacaktır.	Communication concept and communication tools are the basic dynamics that are at the root of the new world order and form the ideology of contemporary culture. Within the scope of the lesson, is based on the vitality of communication and communication tools, and as a descriptive paradigm regarding the dominant culture, it is aimed to carry out examinations and analyzes for people and culture. In this context, a road map related to contemporary culture will be created through analysis of contemporary individuals and society from the perspective of cultural studies.
İçeriği / Content	İletişim ve kültür kavramları * Kültür, kültür analizi ve sosyolojisi * Kuramsal yaklaşımlar * Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler	* Concept of culture, culture-humanity relationship, culture analysis and sociology, oral and written culture * Cultural theory; relationship between culture, ideology and mythology * Types of myth * The birth, meaning and effects of mythology * Cultural continuity and mythology, contemporary myths.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	YOK	NONE
Staj Durumu / Internship Status	YOK	NONE

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Armand Mattelart (1995). Beyin İğfal Şebekesi. Çeviren: Işın Gürbüz. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Elias Canetti (1998). Kitle ve İktidar. Çeviren: Gülşat Aygen. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Emet Gürel (2003). İletişim ve Toplum Ders Notları. İzmir: Üniversiteler Ofset. George Ritzer (2010). The McDonaldization of Society. 6th Edition. USA: Pine Forge Press. George Ritzer (2005). Enchanting a Disenchanted World: Revolutionizing the Means of Consumption. 2nd Edition. USA: Pine Forge Press. Guy Debord (1996). Gösteri Toplumu ve Yorumlar. Çeviren: Ayşen Ekmekçi ve Okşan Taşkent. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1996). Amerika. Çeviren: Yaşar Avunç. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1997). Tüketim Toplumu. Çeviren: Hazal Deliçaylı ve Ferda Keskin. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1998). Simülakrlar ve Simülasyon. Çeviren: Oğuz Adanır. İzmir: D.E.Ü. Rektörlük Matbaası. Jean Baudrillard (2002). Tam Ekran. Çeviren: Bahadır Gülmez. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. John Storey (Ed.) (1994). Cultural Theory and Popular Culture. London: Harvester Wheatsheaf. Mehmet Küçük (Derleyen ve Çeviren) (1994). Medya, İktidar ve İdeoloji. Ankara: Ark Yayınevi. Raymond Williams (1981). Culture. USA: Fontana Press. Sadık Güneş (1995). Medya ve Kültür. Ankara: Vadi Yayınları. Simon During (Ed.) (1999). The Cultural Studies Reader. 2nd Edition. London: Routledge. Theodor W. Adorno (2007). Kültür Endüstrisi - Kültür Yönetimi. Çeviren: Nihat Ülner vd.. İstanbul: İletişim Yayınları. Ünsal Oskay (1993). XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri. İstanbul: Der Yayınları. Ünsal Oskay (1999). İletişimin ABC'si. İstanbul: Der Yayınları. Zygmunt Bauman (1997). Sosyolojik Düşünmek. Çeviren: Abdullah Yılmaz. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.</p>	<p>Armand Mattelart (1995). Beyin İğfal Şebekesi. Çeviren: Işın Gürbüz. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Elias Canetti (1998). Kitle ve İktidar. Çeviren: Gülşat Aygen. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Emet Gürel (2003). İletişim ve Toplum Ders Notları. İzmir: Üniversiteler Ofset. George Ritzer (2010). The McDonaldization of Society. 6th Edition. USA: Pine Forge Press. George Ritzer (2005). Enchanting a Disenchanted World: Revolutionizing the Means of Consumption. 2nd Edition. USA: Pine Forge Press. Guy Debord (1996). Gösteri Toplumu ve Yorumlar. Çeviren: Ayşen Ekmekçi ve Okşan Taşkent. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1996). Amerika. Çeviren: Yaşar Avunç. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1997). Tüketim Toplumu. Çeviren: Hazal Deliçaylı ve Ferda Keskin. İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Jean Baudrillard (1998). Simülakrlar ve Simülasyon. Çeviren: Oğuz Adanır. İzmir: D.E.Ü. Rektörlük Matbaası. Jean Baudrillard (2002). Tam Ekran. Çeviren: Bahadır Gülmez. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. John Storey (Ed.) (1994). Cultural Theory and Popular Culture. London: Harvester Wheatsheaf. Mehmet Küçük (Derleyen ve Çeviren) (1994). Medya, İktidar ve İdeoloji. Ankara: Ark Yayınevi. Raymond Williams (1981). Culture. USA: Fontana Press. Sadık Güneş (1995). Medya ve Kültür. Ankara: Vadi Yayınları. Simon During (Ed.) (1999). The Cultural Studies Reader. 2nd Edition. London: Routledge. Theodor W. Adorno (2007). Kültür Endüstrisi - Kültür Yönetimi. Çeviren: Nihat Ülner vd.. İstanbul: İletişim Yayınları. Ünsal Oskay (1993). XIX. Yüzyıldan Günümüze Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri. İstanbul: Der Yayınları. Ünsal Oskay (1999). İletişimin ABC'si. İstanbul: Der Yayınları. Zygmunt Bauman (1997). Sosyolojik Düşünmek. Çeviren: Abdullah Yılmaz. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Prof. Dr. Emet Gürel</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İletişim, medya ve kültür kavramlarına ilişkin farkındalık kazanma ve bilgi edinme.	To gain awareness and gain knowledge about the concepts of communication, media and culture.
2	Kültür, kültür analizi ve kültürel çalışmalar odaklı bir bakış açısı geliştirme.	Developing a perspective focused on culture, cultural analysis and cultural studies.
3	Çağcıl kültüre ilişkin sorgulayıcı bakış açısı oluşturma ve düşünce pratiği yaratma.	Creating a perspective on contemporary culture and creating a thought practice.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse İlişkin Ön Bilgilerin Verilmesi: Kapsam, İşleniş ve Gereklilikler				
	Giving Preliminary Information About the Course: Scope, Processing and Requirements				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim, medya ve kültür kavramları				
	Communication, media and culture concepts				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür, kültür analizi ve sosyolojisi				
	Culture, cultural analysis and sociology				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültür-ideoloji ilişkisi				
	Culture-ideology relationship				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni dünya düzeninde iletişim ve medya				
	Communication and media in the new world order				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Yeni dünya düzeninde birey ve toplum				
	Individual and society in the new world order				
7	Kuramsal yaklaşımlar				
	Theoretical approaches				
8	Kuramsal yaklaşımlar				
	Theoretical approaches				
9	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				
10	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				
11	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni dünya düzeninde iletişim, medya, toplum ve kültür kavramlarına ilişkin çözümler				
	Analysis of the concepts of communication, media, society and culture in the new world order				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	40
Ev Ödevi / Homework	1	60
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Makale Yazma / Writing Paper	1	10.00	10.00
Makale Kritik Etme / Criticising Paper	1	4.00	4.00
Rapor Sunma / Report Presentation	1	4.00	4.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	10.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	10.00	50.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	4.00	4.00
Okuma / Reading	4	10.00	40.00
Tartışma / Discussion	4	5.00	20.00
Final Sınavı / Final Examination	1	4.00	4.00
Derse Katılım / Attending Lectures	1	14.00	14.00
Rapor Hazırlama / Report Preparation	1	20.00	20.00
Toplam / Total:	21	95.00	180.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 180.00/30.00 = 6.00 ~ 6.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 180.00 / 30.00 = 6.00 ~ 6.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																		
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18	1.1.19
1.İletişim, medya ve kültür kavramlarına ilişkin farkındalık kazanma ve bilgi edinme. / To gain awareness and gain knowledge about the concepts of communication, media and culture.	5																		
2.Kültür, kültür analizi ve kültürel çalışmalar odaklı bir bakış açısı geliştirme. / Developing a perspective focused on culture, cultural analysis and cultural studies.			5				5												
3.Çağcıl kültüre ilişkin sorgulayıcı bakış açısı oluşturma ve düşünce pratiği yaratma. / Creating a perspective on contemporary culture and creating a thought practice.										5									

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high