

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	TOURISM GEOGRAPHY OF TURKEY / TOURISM GEOGRAPHY OF TURKEY	
Ders Kodu / Course Code	703003082014	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	3	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; Türkiye'nin coğrafi bölgelere göre turizm potansiyelini, turizmin etkilerini ve gündemdeki sorunları öğrenmelerini, analiz ve sentez yapabilmelerini sağlamaktır.	The aim of this course; According to the tourism potential of Turkey's geographical regions, the impacts of tourism in Turkey,
İçeriği / Content	Türkiye'de turizmin dönemsel gelişimi Doğal ve kültürel kaynaklar ile turizm arasındaki ilişki Türkiye'de turizmin coğrafi dağılışı ve coğrafi bölgelere göre turizm potansiyeli Türkiye turizminin swot analizi Türkiye'de turizmin etkileri Türkiye turizminin sorunları ve çözüm yolları	Analyzing the tourism in Turkey as to chronological progress Tourism potential of Turkey and theoretical bases of determination of tourism potential Impacts of tourism in Turkey in a cause and effect relation perspective Discussion of the problems of tourism and solution offers
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders Kitabı: Özgüç, N. (1998). Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Yardımcı Kaynaklar: Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Aktaş, G. (2008). Türkiye Turizm Coğrafyası. Detay Yayınları, Ankara.	Özgüç, N. (1998). Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Yardımcı Kaynaklar: Doğaner, S. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası. Çantay Kitabevi, İstanbul. Aktaş, G. (2008). Türkiye Turizm Coğrafyası. Detay Yayınları, Ankara.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. Füsün Baykal	

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Türkiye'de turizmin dönemselsel gelişimini neden-sonuç ilişkisi içinde kavrayabilme	To understand the chronological progress of tourism in Turkey considering the causes and effects
2	Türkiye'de turizmin coğrafi dağılışını neden-sonuç ilişkisi içinde açıklayabilme	To explain the geographical distribution of tourism activities in Turkey
3	Türkiye'nin turizm potansiyeli hakkında coğrafi bölgeler temelinde bilgi sahibi olabilme	To have knowledge about the tourism potential of Turkey and its regions
4	Türkiye'de turizmin etkilerini, sorunlarını ve çözüm yollarını açıklayabilme	To explain the impacts and problems of tourism in Turkey and solution offers

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Turizm-coğrafya arasındaki ilişki, turizm coğrafyasının araştırma konuları, doğal ve kültürel kaynaklar ile turizm arasındaki ilişkinin kurulması	Anlatım			
	Relations between tourism and geography, research issues in tourism geography, relations between natural and cultural attractions and tourism activities.	Verbal			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de turizmin dönemsel gelişiminin çeşitli kriterlere göre analiz edilmesi	Anlatım			
	Analyzing the tourism in Turkey as to chronological progress	Verbal			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye turizm potansiyeline genel yaklaşım ve potansiyel saptanması hakkında kuramsal bilgilerin verilmesi	Anlatım			
	Tourism potential of Turkey and theoretical bases of determination of tourism potential	Verbal			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Marmara Bölgesinin turizm potansiyelinin saptanması	Anlatım + Grup çalışması			
	Determination of the tourism potential of Marmara Region	Verbal + Group work			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ege Bölgesinin turizm potansiyelinin saptanması	Anlatım + Grup çalışması			
	Determination of the tourism potential of Aegean Region	Verbal + Group work			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Akdeniz Bölgesinin turizm potansiyelinin saptanması	Anlatım + Grup çalışması			
	Determination of the tourism potential of Mediterranean Region	Verbal + Group work			
7	Marmara, Ege ve Akdeniz Bölgelerinin turizm potansiyelleri hakkında görsel sunumların (belgesel, illerin turizm tanıtma cd leri vb) yapılması	Görsel Sunum+Bireysel Çalışma			
	Visual presentations on Marmara, Ege and Mediterranean regions (documentaries, tourism promotion CDs etc.)	Visual presentation + Individual work			
8	Ara sınav				
	Mid-term examination				
9	Karadeniz Bölgesinin turizm potansiyelinin saptanması	Anlatım+Grup Çalışması			
	Determination of the tourism potential of Black Sea Region	Verbal + Group work			
10	İç Anadolu Bölgesinin turizm potansiyelinin saptanması	Anlatım+Grup Çalışması			
	Determination of the tourism potential of Central Anatolian Region	Verbal + Group work			
11	Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinin turizm potansiyellerinin saptanması	Anlatım+Grup Çalışması			
	Determination of the tourism potential of Eastern and South Eastern Anatolian regions	Verbal + Group work			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Karadeniz, İç Anadolu, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinin turizm potansiyelleri hakkında görsel sunumların (belgesel, illerin turizm tanıtma cd leri vb) yapılması	Görsel Sunum+Bireysel Çalışma			
	Visual presentations on Black Sea, Central Anatolian, Eastern and South Eastern Anatolian regions (documentaries, tourism promotion CDs etc.)	Visual presentation + Individual work			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
13	Türkiye turizmin genel ve bölgesel swot analizinin yapılması	Anlatım			
	SWOT analysis of tourism in Turkey: General and in the scale of regions of Turkey.	Verbal			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
14	Türkiye'de turizmin etkileri ve neden-sonuç ilişkisinin kurgulanması	Anlatım			
	Impacts of tourism in Turkey in a cause and effect relation perspective.	Verbal			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
15	Türkiye turizminin sorunları ve çözüm yollarının irdelenmesi	Anlatım			
	Discussion of the problems of tourism and solution offers	Verbal			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
16	Final				
	Final examination				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	6	1.00	6.00
Bireysel Çalışma / Self Study	6	1.00	6.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	14.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	14.00	14.00
Okuma / Reading	10	2.00	20.00
<b>Toplam / Total:</b>	<b>40</b>	<b>36.00</b>	<b>90.00</b>
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes												
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.Türkiye'de turizmin dönemsel gelişimini neden-sonuç ilişkisi içinde kavrayabilme / To understand the chronological progress of tourism in Turkey considering the causes and effects	3		4	4					3	3	3		
2.Türkiye'de turizmin coğrafi dağılışını neden-sonuç ilişkisi içinde açıklayabilme / To explain the geographical distribution of tourism activities in Turkey	4		5	4				3	5	5	4		
3.Türkiye'nin turizm potansiyeli hakkında coğrafi bölgeler temelinde bilgi sahibi olabilme / To have knowledge about the tourism potential of Turkey and its regions	4	3	5	4			3	3	4	5	4	3	
4.Türkiye'de turizmin etkilerini, sorunlarını ve çözüm yollarını açıklayabilme / To explain the impacts and problems of tourism in Turkey and solution offers	5	3	5	3		3		4	4	4	5	3	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high