

2022 - 2023 / FSM404 - ENTREPRENEURSHIP AND INTRODUCTION TO INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS / ENTREPRENEURSHIP AND INTRODUCTION TO INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEURSHIP AND INTRODUCTION TO INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS / ENTREPRENEURSHIP AND INTRODUCTION TO INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS	
Ders Kodu / Course Code	FSM404	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	First Cycle / First Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	None.	None.
Amacı / Purpose	<p>•Günümüzde kullanılan temel girişimcilik tanımlarını ortaya koyarak girişimciliğin ne anlama geldiğini belirlemek •Yeni Nesil Girişimcinin karakteristik özelliklerini anlayabilmek •İş Modeli ve İş Planı Kavramlarını kavrayabilmek •İş Planı hazırlayabilmek</p>	<p>•To be able to recognize the debates around the nature of entrepreneurship and what it means by identifying the key definitions of entrepreneurship and SMEs management used in practice today. •To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship •To be able to understand business models and business plans •To be able to write business plans</p>
İçeriği / Content	<p>Bu ders kapsamında girişimciliğin doğası, başarı ve başarısızlık, başarılı girişimcilik, bir iş planı geliştirmek, franchising, sermaye kaynakları, yer seçiminin belirlenmesi, örgütsel biçimin seçilmesi, planlama ve organizasyon, yönlendirme, performansın izlenmesi, pazarın anlaşılması, fiyatlama, reklam ve satış, küçük işletmelere devlet desteği konuları ele alınacaktır. İş fikri oluşturma, modelleme ve iş planı hazırlama çalışmaları yapılacaktır.</p>	<p>n this course; entrepreneurship concept, relations of entrepreneur and environment, characteristics of entrepreneur, establishment principles of small businesses, management principles for growing firms, global side of entrepreneurship, strategic management and entrepreneur, leadership in growing firms and management chain planning, a successful marketing plan for small businesses and basic principles of forming financial plans are examined. Also students will learn how to develop a business idea, to create business model and write business plan.</p>
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	None.	None.
Staj Durumu / Internship Status	None.	None.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	<p>-Ries, Eric. (2014). Yalın Yeni Girişim. Özyeğin Üniversitesi Yayınları -Kawasaki, Guy. (2016) Girişimcinin El Kitabı. Mediacat Yayıncılık -Gladwell, Malcolm. (2016) Outliers. Mediacat Yayıncılık</p>	<p>-Ries, Eric. (2014). Yalın Yeni Girişim. Özyeğin Üniversitesi Yayınları -Kawasaki, Guy. (2016) Girişimcinin El Kitabı. Mediacat Yayıncılık -Gladwell, Malcolm. (2016) Outliers. Mediacat Yayıncılık</p>

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İyi bir girişimci profilinin ve girişimcinin işletmeler için oynadığı rolün kavranması	To be able to understand a good entrepreneurial profile and the role of the entrepreneur in businesses
2	Yeni nesil Girişimcinin özelliklerini anlayabilmek	To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship
3	İş Modeli ve İş Planı arasındaki farkları anlayabilmek	To be able to understand difference between business models and business plans
4	İş Planı Hazırlamak	Preparing business Plan

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1					
	Girişimcilik Kavramı ve Yeni Nesil Girişimcinin özellikleri				
	Entrepreneurship concept and characteristics of New generation entrepreneur				
2					
	Girişime Başlamak ve İş fikrinin geliştirilmesi				
	Starting entrepreneurship and development of ideas				
3					
	Girişimcilik Ekosisteminin tanımlanması				
	Defining entrepreneurship environment				
4					
	Aile İşletmeleri ve Girişimcilik				
	Family business and entrepreneurship				
5					
	Sosyal Girişimcilik				
	Social entrepreneurship				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Start up Kavramı ve İş modeli Çeşitleri				
	Start up and Business Model Types				
7	Kanvas Tabloların oluşturulması				
	Creating Business Canvas Model				
8	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Pazar Araştırması				
	Market Research				
10	Pazarlama Planı				
	Business Plan: Marketing Plan				
11	İş Planı Kavramı: Yönetim Planı				
	Business Plan: Management Plan				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	İş Planı Kavramı: Üretim Planı				
	Business Plan: Production Plan				
13	İş Planı Kavramı: Finansal Plan				
	Business Plan: Financial Plan				
14	İş Planı Hazırlama				
	Writing Business Plan				
15	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	1.00	5.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	5	2.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	10	2.00	20.00
Ev Ödevi / Homework	14	1.00	14.00
Toplam / Total:	52	11.00	99.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes										
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1
1.İyi bir girişimci profilinin ve girişimcinin işletmeler için oynadığı rolün kavranması / To be able to understand a good entrepreneurial profile and the role of the entrepreneur in businesses											5
2.Yeni nesil Girişimcinin özelliklerini anlayabilmek / To be able to understand characteristic of New Generation Entrepreneurship											5
3.İş Modeli ve İş Planı arasındaki farkları anlayabilmek / To be able to understand difference between business models and business plans											4
4.İş Planı Hazırlamak / Preparing business Plan											

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high