

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Entrepreneurship Ecocsystem / Entrepreneurship Ecocsystem	
Ders Kodu / Course Code	9204095752022	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	none
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı, öğrencinin girişimcilik ekosistemlerini bölgesel iktisat bakış açısıyla anlamasını sağlamaktır. Öğrenci, fikir geliştirme, iş modeli, pazar araştırması ve finansman süreçlerini öğrenir; Triple/Quadruple Helix çerçevesinde üniversite-sanayi-kamu-toplum etkileşimlerini analiz eder.	This course aims to enable students to understand entrepreneurship ecosystems from a regional economic perspective. Students will learn about idea development, business models, market research and financing processes and analyze the interactions between universities, industry, government and society within the framework of the triple/quadruple helix model.
İçeriği / Content	Bu ders, girişimcilik ekosistemlerinin temel kavramlarını ve bölgesel kalkınmayla ilişkisini ele alır. Fikir geliştirme, iş modeli, pazar araştırması ve finansman süreçleri işlenirken triple/quadruple helix çerçevesinde aktörler arası etkileşim analiz edilir. Ders teorik bilgiyi uygulamalı çalışmalarla birleştirerek bölgesel girişimcilik stratejilerine bütüncül bir bakış sunar.	This course covers the fundamental concepts of entrepreneurship ecosystems and their relationship with regional development. It addresses idea generation, business models, market research and financing processes while analyzing interactions among actors within the triple/quadruple helix framework. the course combines theoretical knowledge with practical applications to provide a comprehensive view of regional entrepreneurship strategies.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	yok	none
Staj Durumu / Internship Status	yok	none
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Makaleler ve raporlar	Academic articles and reports
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Elif Tunalı Çalışkan	Assoc. Prof. Elif Tunalı Çalışkan

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimcilik, yenilikçilik ve ekosistem kavramlarını bölgesel kalkınma ve triple/quadruple helix bağlamında açıklar.	Explains the concepts of entrepreneurship, innovation and ecosystems within the context of regional development and triple/quadruple helix model.
2	Yaratıcı düşünme tekniklerini kullanarak iş fikri geliştirir, pazar ve rekabet analizi yapar, iş modeli tasarlar.	Develops business ideas using creative thinking techniques, conducts market and competitive analysis, and design business models.
3	Girişimcilik projeleri için uygun finansman kaynaklarını belirler ve iş planı hazırlar.	Identifies appropriate funding sources for entrepreneurship projects and prepares business plans
4	Bölgesel girişimcilik ekosistemlerinin performansını ölçer, verileri analiz eder ve politika önerilerini geliştirir.	Measures the performance of regional entrepreneurship ecosystems, analyzes data and develops policy recommendations.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin amacı, hedefi, öğrenme çıktıları, kazanımları			teorik anlatım	Ders içeriğinin incelenmesi
	The aim, goals, learning outcomes and gains of the lecture			theoretical explanations	examining course syllabus
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Temel Girişimcilik Kavramları -İkiz dönüşüm, üçüz dönüşüm - Dijital, yeşil ve girişimcilik yetkinlikleri -Temel Girişimcilik Kavramları - Yenilik, yaratıcılık ve girişimcilik ilişkisi - Schumpeter ve Yaratıcı Yıkımın Bölgesel Kalkınmadaki Rolü			Anlatım, görsel sunum Soru cevap Bölgesel dönüşüm üzerine mini grup tartışması	Dünyada ve Türkiye'de İkiz dönüşüm ve üçüz dönüşüm ile ilgili raporların incelenmesi
	Fundamentals of Entrepreneurship -Twin transition, Triple transition - Digcomp, greencomp and entrecomp -Main concepts on entrepreneurship -Relationship between innovation, creativity and entrepreneurship -Schumpeter and the role of creative destruction on regional development			lecture and visual presentation Q&A session mini group discussion on regional transformation	Review of reports on twin transition and triple transition around the world and in Turkey
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimcilik ekosistemi kavramı ve temel aktörler Triple helix modeli: Üniversite-Sanayi-Kamu Etkileşimi Quadruple Helix: STK ve toplumun rolü İzmir Girişimcilik Ekosisteminin analizi			Anlatım ve örnek vakalar Paydaş haritası uygulaması vaka analizi tartışması	İzmir girişimcilik ekosistemi raporunun incelenmesi (İZKA) OECD Girişimcilik ekosistemi dokümanlarını gözden geçirme
	Entrepreneurship ecosystems and triple helix Triple Helix model: University-Industry-Government Interactions Quadruple helix: Role of NGOs and society Analysis of Izmir's entrepreneurship ecosystems			Lecture and case studies Stakeholder map exercise Case discussion	Review of Izmir Entrepreneurship Ecosystem Report (İZKA) Check OECD ecosystem documents and global examples
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcılık ve fikir üretme Teknikleri Yaratıcılığın girişimcilikteki rolü Beyin fırtınası, scamper, 6 şapkalı düşünme, zihin haritası teknikleri Yaratıcı ekonomiler ve bölgesel fırsatlar			Anlatım, gösterim, beyin fırtınası uygulaması, grup çalışması	yaratıcı düşünme tekniklerinin incelenmesi
	Creativity and idea generation techniques The role of creativity in entrepreneurship Brainstorming, scamper, six thinking hats, mind mapping creative economies and regional opportunities			lecture, brainstorming exercise, group working	Creative thinking techniques

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
5	İş Fikri Geliştirme ve Hızlı Doğrulama İş fikri bulma ve geliştirme yöntemleri Problem-çözüm eşleştirmesi Fikir sınavı kriterleri İnovatif girişimcilik örnekleri			anlatım ve örnekler, mini vaka çalışması	var olan fikirleri inceleme
	Business idea development and quick validation methods for finding and developing business ideas problem solution matching idea validation criteria Inovative entrepreneurship examples			lectures and examples, mini case studies	examining current business ideas
6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar araştırması Pazar araştırmasının temel kavramları ve önemi Hedef pazar, müşteri profili ve segmentasyon Rakip analizi, konumlandırma Bölgesel pazar dinamiklerinin değerlendirilmesi			anlatım mini pazar araştırması uygulaması	pazar araştırması örnek vakaların incelenmesi
	Market Research Basic concepts and importance of market research Target market, customer profiles and segmentation Competitive analysis and positioning Evaluation of regional market dynamics			lecture mini market research applications	examining case studies on market research
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Vize				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Modeli Tasarımı İş modeli kavramı Kanvas İş modeli Örnek çalışmalar			Anlatım Kanvas iş modeli atölyesi Vaka analizi	Osterwalder "İş Modeli" kitabının ilgili bölümleri
	Business Model Design Business Model Concept Kanvas Business Model Successful examples			Lecture Kanvas Business Model Case Analysis	Osterwalder "Business Model" articles
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı ve Stratejik Perspektif İş Planının Temel Bileşenleri ve Önemi İş Modeli ve İş Planı Farkı Stratejik Planlama ve Risk Yönetimi			Anlatım Soru Cevap	Örnek bir iş planı dökümanı incelenmesi
	Business Plan adn Strategic Perspective Key components and importance of business model Difference between business model and business plan Strategic planing and risk management			Lecture and Q&A	review a sample business plan document

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Fon Kaynakları ve Finansman Stratejileri Girişimcilik için finansman kaynakları kamu destekleri melek yatırımcılar ve girişim sermayesi Crowdfunding ve AB fonları Bölgesel Finansman fırsatları			anlatım ve fon stratejisi hazırlama	TÜBİTAK ve KOSGEB desteklerinin incelenmesi
	Funding Sources and Financing Strategies Funding sources for entrepreneurship public supports angel investors and venture capital Crowdfunding and EU funds Regional financing opportunities			Lecture and preparation of funding strategies	Searching for TUBITAK and KOSGEB funds
11	Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Sosyal girişimcilik kavramı ve ticari girişimcilikten farkı Sosyal etki ölçüm yöntemleri Dünya ve Türkiye'den başarılı sosyal girişim örnekleri			anlatım ve vaka sunumları	Sosyal girişimcilik örneklerinin incelenmesi
	Social Entrepreneurship and Social Impact Concept of entrepreneurship and its difference from commercial entrepreneurship social impact measurement methods Successful social entrepreneurship examples from Turkey and the world			lecture and case presentations	research examples of social enterprises
12	Ekosistem Performans Ölçümü ve Politika Bağlantısı Girişimcilik ekosistemlerinde performans ölçümü Endeksler İzmir Girişimcilik Ekosistemi			anlatım ve veri inceleme	İzmir Girişimcilik Ekosistemi Raporu
	Ecosystem Performance measurement and policy connection Measuring performance in entrepreneurship ecosystems Indexes İzmir Entrepreneurship Ecosystem			Lecture and data review	İzmir Entrepreneurship Ecosystems
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Veri Analizi ve Görselleştirme Veri analizi Bulguların raporlanması			Anlatım ve uygulamalı gösterim	Veri inceleme yöntemleri
	Data analysis and visualization Data analysis Reporting			Lecture and demonstration	methods of data analysis
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sunum Hazırlığı			Anlatım	belirlenen konu ile ilgili makalelerin okunması
	Preparation of Presentation			Lecture	reading of articles on determined concept

15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sunum			Sunum	
	Presantation			Presentation	
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final				
	Final				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60
Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		DDS

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	20.00	20.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ev Ödevi / Homework	3	16.00	48.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	40.00	40.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	2.00	10.00
Toplam / Total:	26	87.00	166.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 166.00/30.00 = 5.53 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 166.00 / 30.00 = 5.53 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																	
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16	1.1.17	1.1.18
1.Girişimcilik, yenilikçilik ve ekosistem kavramlarını bölgesel kalkınma ve triple/quadruple helix bağlamında açıklar. / Explains the concepts of entrepreneurship, innovation and ecosystems within the context of regional development and triple/quadruple helix model.	5		5		2			5	5	5	2	5	5	3		5	5	1
2.Yaratıcı düşünme tekniklerini kullanarak iş fikri geliştirir, pazar ve rekabet analizi yapar, iş modeli tasarlar. / Develops business ideas using creative thinking techniques, conducts market and competitive analysis, and design business models.	5							5	2	5	2		5	3	5	5	5	3
3.Girişimcilik projeleri için uygun finansman kaynaklarını belirler ve iş planı hazırlar. / Identifies appropriate funding sources for entrepreneurship projects and prepares business plans	5	3	2	3				5	2	5	2	5	3	3	5	5	5	3
4.Bölgesel girişimcilik ekosistemlerinin performansını ölçer, verileri analiz eder ve politika önerilerini geliştirir. / Measures the performance of regional entrepreneurship ecosystems, analyzes data and develops policy recommendations.	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	2	5	5	3	5	5	5	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high