

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Social Responsibility Campaign / Social Responsibility Campaign	
Ders Kodu / Course Code	9203026192020	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Third Cycle / Third Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı öğrencilerin; sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarının tanımlamalarını, reklam kampanyaları ve sosyal sorumluluk ilişkisini açıklamalarını, sosyal sorumluluk hedefli reklam kampanya planlarının neden ve nasıllarını kavrayarak stratejik yaklaşımlarla farklı kuramsal bakış açılarının dikkate alınması suretiyle sosyal reklam kampanya örneklerinin incelenmesi doğrultusunda sosyal ve siyasal reklam kampanya planı tasarlamalarını sağlamaktır.	The aim of this course, students, social marketing, social networking and social responsibility is to provide descriptions of the concepts. Zmaanda advertising campaigns and the relationship between social responsibility, social responsibility, targeted ad campaigns, why and how their plans, according to different theoretical perspectives are examined and examples of social advertising campaign is to ensure social advertising campaign designed plan.
İçeriği / Content	* Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramları ve tarihsel gelişim sürecinin kavranması * Sosyal sorumluluk kavramının sosyo-ekonomik, sosyo-politik bağlamda tanımlanarak kavranması * Sosyal sorumluluk reklam kampanya planlama süreci bileşenlerinin ilişki ve etkileşiminin uygulamalar bağlamında kavranması * Örnek bir sosyal sorumluluk reklam kampanya planının yapılandırılması	* Understanding concepts of social marketing, social communication and social responsibility at history * Understanding concepts of social marketing in the context of socio-economics and socio-politics. *Understanding advertising campaign planning process, the relationship between components of social responsibility and understanding of the interaction in the context of applications * Designing a sample social advertising campaign plan
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitap / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders Kitabı: * Eser, Zeliha; Özdoğan Bahar; Sosyal Pazarlama, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2006. * Yüksel, Haluk, İkna Edici İletişim, Eskişehir, 1994. * Jamieson, Harry; İletişim ve İkna, Eskişehir, 1996. * Ekelund, Robert; Saurman, Davis; Reklam ve Piyasa Süreci, Liberte, Ankara, 1999.	Course Books * Eser, Zeliha; Özdoğan Bahar; Sosyal Pazarlama, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2006 * Yüksel, Haluk, İkna Edici İletişim, Eskişehir, 1994 * Jamieson, Harry; İletişim ve İkna, Eskişehir, 1996 * Ekelund, Robert; Saurman, Davis; Reklam ve Piyasa Süreci, Liberte, Ankara, 1999

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof. Dr. F. Belma FİRLAR	
--	---------------------------	--

### ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sosyal sorumluluk kampanyaları ve planlama sürecini tanımlama	To understand social responsibility campaigns and planning process
2	Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarını tanımlayarak açıklama	To understand concepts of social marketing, social communication and social responsibility
3	Sosyal sorumluluk hedefli örnek reklam kampanya planı tasarlama	Designing sample ad campaign plans which targeted social responsibility
4	Sosyal sorumluluk ve sosyal reklamlarının özünü kavrama	To understand the essence of social responsibility and social ad

### HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Derse giriş, dersin işlenişi ile ilgili genel bilgi ve kaynakların önerilmesi. Sosyal sorumluluk kavramının tanımlanarak tarihsel süreçteki gelişiminin aktarılması	Tanışma ve Anlatım			
	Introduction to the course, suggestion of general information and resources about the course. Defining the concept of social responsibility and transferring its development in the historical process	Acquaintance and Lecture			
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal sosyal sorumluluk kavramının tanımlanarak tarihsel süreçteki gelişiminin aktarılması	Anlatım			
	Defining the concept of corporate social responsibility and transferring its development in the historical process	Lecture			
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal pazarlama kavramı ve ekonomik yeniden yapılanma ilişkisinin kavranması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	The concept of social marketing and economic reconstruction of relations	Reporting based on literature			
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal sosyal sorumluluk modellerinin açıklanması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Disclosure of corporate social responsibility models	Reporting based on literature			
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal sosyal sorumluluk stratejilerinin açıklanması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Disclosure of corporate social responsibility strategies	Reporting based on literature			

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının ve uygulama modellerinin aktarılması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Transferring corporate social responsibility practices and application models	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
7	Kurumsal sosyal sorumluluk uygulama aşamalarının aktararak süreç basamaklarının tanımlanması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Defining the process steps by transferring the implementation stages of corporate social responsibility	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
8	Vize Sınavı	Örnek Olay Analizi			
	Mid Term Exam	Case study analysis			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
9	Sosyal sorumluluk temelinde reklam ve rolünün kavranması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Understanding advertising and its role on the basis of social responsibility	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
10	Sosyal sorumluluk temelinde marka ve rolünün kavranması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Understanding the brand and its role on the basis of social responsibility	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
11	Sosyal sorumluluk temelinde sponsorluk ve rolünün kavranması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Understanding of sponsorship and its role on the basis of social responsibility	Reporting based on literature			
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Sosyal sorumluluk temelinde yeşil pazarlama ve rolünün kavranması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Understanding of green marketing and its role on the basis of social responsibility	Reporting based on literature			
13	Sosyal sorumluluk temelinde sürdürülebilir pazarlama ve rolünün kavranması	Literatüre dayalı rapor hazırlama			
	Understanding of sustainable marketing and its role on the basis of social responsibility	Case study analysis			
14	Sosyal sorumluluk temelinde örgütsel vatandaşlık ve rolünün kavranması.	Proje Sunumu			
	Understanding of organizational citizenship and its role on the basis of social responsibility.	Project presentation			
15	Pandemi döneminde sosyal sorumluluk ve kurumsal sosyal sorumluluk kampanyalarındaki dönüşümün reklam kampanyalarına yansımalarının önce-sonra sınırlılığında tartışılması	Proje Sunumu			
	Discussing the reflections of the transformation of social responsibility and corporate social responsibility campaigns on advertising campaigns before and after the pandemic period	Project presentation			
16	Final Sınavı	Örnek Olay Analizi			
	Final Exam	Case study analysis			

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

  

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

  

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Rapor Hazırlama / Report Preparation	2	15.00	30.00
Rapor Sunma / Report Presentation	2	5.00	10.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	4	5.00	20.00
Proje Sunma / Project Presentation	1	10.00	10.00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	4	5.00	20.00
Okuma / Reading	3	20.00	60.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	30	62.00	178.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Sosyal sorumluluk kampanyaları ve planlama sürecini tanımlama / To understand social responsibility campaigns and planning process			4	5												4
2.Sosyal pazarlama, sosyal iletişim ve sosyal sorumluluk kavramlarını tanımlayarak açıklama / To understand concepts of social marketing, social communication and social responsibility			5	4					4					4		
3.Sosyal sorumluluk hedefli örnek reklam kampanya planı tasarlama / Designing sample ad campaign plans which targeted social responsibility					4	4	4									
4.Sosyal sorumluluk ve sosyal reklamlarının özünü kavrama / To understand the essence of social responsibility and social ad						5				5					4	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high