

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	Semiology / Semiology	
Ders Kodu / Course Code	9203057272018	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Second Cycle / Second Cycle	
Ders Akts Kredi / ECTS	6.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Face to Face / Face to Face	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yoktur	None
Amacı / Purpose	Bu dersin amacı semiyolojinin (göstergebilim) temel kavramlarını, gelişimini, öncü kuramcılarını ve ilkelerini irdelemek ve bu bilgiler ışığında medya metinlerinin altında yatan anlamları göstergebilimle ilişkilendirerek göstergeleri çözümleme yetisi kazandırmaktır.	The aim of this course is to examine the basic concepts, development, pioneering theoreticians and principles of semiology and to gain the ability to analyze signs by associating the meanings underlying media texts with semiology.
İçeriği / Content	Semiyolojinin genel bir tanımı ve tarihçesi, çağdaş göstergebilimin iki öncüsü: Charles Sanders Pierce ve Ferdinand de Saussure, bu öncülerden sonra gelişen semiyolojik yaklaşımlar, gösterge kavramı ve göstergelerin özellikleri, gösteren/gösterilen ilişkisi, metin, dizi, dizim, eşzamanlılık, kodlar gibi kavram ve konular işlenmektedir. Yapısalcılık ve anlatı çözümlemeleri çalışmaları, sinemasal anlatı ve televizyon anlatısı çözümleme örnekleri ile aktarılmaktadır. Ders kapsamında öğrenciler Ara Sınav dönemine kadar semiyolojiye ilişkin kuramsal bilgi edinmelerinin yanı sıra, farklı disiplinlerin semiyoloji ile olan ilişkisini öğrenmektedirler. Ara Sınav döneminden sonra ise kuramsal bilgilerini uygulamaya yansıtacakları medya metinleri çözümlemeleri yapacaklardır. Öğrenciler ayrıca dönem içerisinde bu çözümlemelerini sunu olarak hazırlamakla yükümlüdürler.	A general definition and history of semiology, the two pioneers of contemporary semiology: Charles Sanders Pierce and Ferdinand de Saussure, the semiological approaches developed after these pioneers, concepts and subjects such as the concept of sign and the characteristics of signs, the relationship between signifier/signified, text, sequence, syntagm, codes are covered. Structuralism and narrative analysis studies, cinematic narrative and television narrative are explained through analysis examples. Within the scope of the course, students learn the theoretical knowledge about semiology as well as the relationship between semiology and different disciplines until the mid-term exam. After the midterm examination period, they will analyze the media texts that reflect their theoretical knowledge to the application. The students are also required to prepare these analyzes as presentations during the semester.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yoktur	None
Staj Durumu / Internship Status	Yoktur	None

<p>Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading</p>	<p>Ders Kitabı: PARSA, S. & PARSA, A. F. (2002); Göstergebilim Çözümlenmeleri, İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi. PARSA, A.F. & Günay, D. (2012); Görsel Göstergebilim: İmgenin Anlamlandırılması, İstanbul: Es Yayınları. PARSA, A.F. & Olgundeniz, S.S. (2014); "İletişimde Göstergebilim ve Anlamlandırma Sürecini Örneklerle Değerlendirme", Ed. Ahmet Güneş, İletişim Araştırmalarında Göstergebilim, İstanbul: Literatürk Yayınları. PARSA, A.F. (2012); "Sinema Göstergebiliminde Yapısal Çözümleme: Sinemasal Anlatı Sunumu Ve Kodlar", İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri: Görsel Metin Çözümleme, Ed. Özlem Güllüoğlu, Ankara: Ütopya Yayınevi, s.11-33. PARSA, A. F. (2012); "21. Yüzyıl Okuryazarlığında Sayısal Noktalarda Buluşmak", Görsel Göstergebilim: İmgenin Anlamlandırılması, Ed. Doğan Günay & Alev Fatoş Parsa, İstanbul: Es Yayınları.</p> <p>Yardımcı Kaynaklar: BARTHES, Roland (1998); Çağdaş Söylenler, İstanbul: Metis Yayınları. BARTHES, Roland (1996); Göstergeler İmparatorluğu, Çev: Tahsin Yücel, İstanbul: YKY. BARTHES, Roland (1999); Göstergebilimsel Serüven, Çev: M. Rifat - S. Rifat, İstanbul: Kaf Yayınları. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. CHANDLER, Daniel (2002); Semiotics The Basics, New York: Routledge. ECO, Umberto (1979); A Theory of Semiotics, Bloomington, Indiana University Press. ECO, Umberto (2000); Açık Yapıt, Çev: Nilüfer Uğur Dalay, İstanbul: Can Yayınları. GUIRAUD, Pierre (1990); Göstergebilim, Çev: Mehmet Yalçın, Sivas: M.Y. Özel Yayım. KIRAN, Ayşe & KIRAN, Zeynel (2003); Yazınsal Okuma Süreçleri (Dilbilim, Göstergebilim ve Yazınbilim Yöntemleriyle Çözümlenmeler), 2. Baskı, Ankara: Seçkin Yayıncılık. ONG, Walter J. (1995); Sözlü ve Yazılı Kültür, Çev: Sema Postacıoğlu Banon, İstanbul: Metis Yayınları. RIFAT, Mehmet (1993); Homo-Semioticus, İstanbul: COGİTO Y.K.Y. RIFAT, Mehmet (1997-1998); XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları, Çev: Mehmet Rifat - Sema Rifat, 1. ve 2. Cilt, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. RIFAT, Mehmet (2014); Göstergebilimin ABC'si, İstanbul: Say Yayınları. ROBINS, Kevin (1999); İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası, Çev: Nurçay Türkoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. WOLLEN, Peter (2014); Sinemada Göstergeler ve Anlam, İstanbul: Metis Yayınları.</p>	<p>Recommended or Required Reading PARSA, S. & PARSA, A. F. (2002); Göstergebilim Çözümlenmeleri, İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi. PARSA, A.F. & Günay, D. (2012); Görsel Göstergebilim: İmgenin Anlamlandırılması, İstanbul: Es Yayınları. PARSA, A.F. & Olgundeniz, S.S. (2014); "İletişimde Göstergebilim ve Anlamlandırma Sürecini Örneklerle Değerlendirme", Ed. Ahmet Güneş, İletişim Araştırmalarında Göstergebilim, İstanbul: Literatürk Yayınları. PARSA, A.F. (2012); "Sinema Göstergebiliminde Yapısal Çözümleme: Sinemasal Anlatı Sunumu Ve Kodlar", İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri: Görsel Metin Çözümleme, Ed. Özlem Güllüoğlu, Ankara: Ütopya Yayınevi, s.11-33. PARSA, A. F. (2012); "21. Yüzyıl Okuryazarlığında Sayısal Noktalarda Buluşmak", Görsel Göstergebilim: İmgenin Anlamlandırılması, Ed. Doğan Günay & Alev Fatoş Parsa, İstanbul: Es Yayınları. BARTHES, Roland (1998); Çağdaş Söylenler, İstanbul: Metis Yayınları. BARTHES, Roland (1996); Göstergeler İmparatorluğu, Çev: Tahsin Yücel, İstanbul: YKY. BARTHES, Roland (1999); Göstergebilimsel Serüven, Çev: M. Rifat - S. Rifat, İstanbul: Kaf Yayınları. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. CHANDLER, Daniel (2002); Semiotics The Basics, New York: Routledge. ECO, Umberto (1979); A Theory of Semiotics, Bloomington, Indiana University Press. ECO, Umberto (2000); Açık Yapıt, Çev: Nilüfer Uğur Dalay, İstanbul: Can Yayınları. GUIRAUD, Pierre (1990); Göstergebilim, Çev: Mehmet Yalçın, Sivas: M.Y. Özel Yayım. KIRAN, Ayşe & KIRAN, Zeynel (2003); Yazınsal Okuma Süreçleri (Dilbilim, Göstergebilim ve Yazınbilim Yöntemleriyle Çözümlenmeler), 2. Baskı, Ankara: Seçkin Yayıncılık. ONG, Walter J. (1995); Sözlü ve Yazılı Kültür, Çev: Sema Postacıoğlu Banon, İstanbul: Metis Yayınları. RIFAT, Mehmet (1993); Homo-Semioticus, İstanbul: COGİTO Y.K.Y. RIFAT, Mehmet (1997-1998); XX. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları, Çev: Mehmet Rifat - Sema Rifat, 1. ve 2. Cilt, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları. RIFAT, Mehmet (2014); Göstergebilimin ABC'si, İstanbul: Say Yayınları. ROBINS, Kevin (1999); İmaj: Görmenin Kültür ve Politikası, Çev: Nurçay Türkoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. WOLLEN, Peter (2014); Sinemada Göstergeler ve Anlam, İstanbul: Metis Yayınları.</p>
<p>Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)</p>	<p>Doç.Dr.Şebnem SOYGÜDER BATURLAR</p>	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Görsel kültüre ilişkin görüntülerin yorumlanması aşamalarını öğrenebilme	Learning the stages of interpretation of images related to visual culture.
2	Semiyojinin kökenini ve temel kavramlarını öğrenerek iletişim bilimleri ile ilişkilendirebilme	Learning the origins and basic concepts of semiology and relates them to communication sciences.
3	Gösterge ve imgelerin düz anlam / yan anlam kavramları arasındaki ilişkiyi kurabilme	To be able to relate the notions of denotation/connotation of signs and images.
4	Semiyojik çözümleme yaklaşımlarına hakim olabilme	To have comprehensive knowledge of semiological analysis approaches.
5	Medya metinlerini entelektüel üretim alanı içinde, bir anlamlandırma sürecinden geçirerek izleyebilme ve okuma becerisi kazanabilme	Gaining the ability to read and mark media texts through an understanding process within the intellectual production field.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dersin Tanıtımı: Kapsam, Gerekçe, Önem, Kural ve Yükümlülükleri.				
	Course Introduction: Content - Purpose - Policies and Requirements.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Semiyolojinin tanımı ve tarihsel süreci ile Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki kurucularından başlayarak "gösterge" tanımlarının işlenmesi.				
	The definition and historical process of semiology and learning to define the concept of "sign" starting with its founders in Europe and the United States.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ferdinand De Saussure ve Roland Barthes'a göre semiyoloji ve dilbilim ilişkisi				
	The relationship between Semiology and Linguistics according to Ferdinand De Saussure and Roland Barthes.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Charles William Morris ve Umberto Eco'ya göre gösterge sürecinin tanımlanması				
	The definition of the process of sign according to Charles William Morris and Umberto Eco.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Göstergelerin özelliklerinin ve ilişkilerinin sorgulanması				
	Questioning the characteristics and relationships of signs.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
6	Semiyolojiye ilişkin diğer kavramların açıklanması ve anlamlandırma süreci				
	Explanation of other concepts related to semiology and the semantic process.				
7	Ara sınav kapsamında genel konu tekrarı				
	Within the scope of the midterm exam, a general review of the topics.				
8	Ara sınav				
	Mid-term exam				
9	Yapısalcılığın tanımı ve tarihçesi				
	Definition and history of structuralism				
10	Anlatı çözümlemelerine giriş, anlatıda öykü ve olaylar dizisi, anlatı kodları-dizisi-kişileri hakkında bilgilendirme				
	Introduction to narrative analysis, sequence of story and events in narrative, informing about narrative codes-sequence-people.				
11	Metin, reklam, film çözümlemelerinin örneklerle anlatımı.				
	Explaining with the examples of text, advertising and film analysis.				

	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
12	Öğrencilerin medya metin çözümlenmeleri sunumları				
	Students' presentations on media text analysis.				
13	Öğrencilerin medya metin çözümlenmeleri sunumları				
	Students' presentations on media text analysis.				
14	Öğrencilerin medya metin çözümlenmeleri sunumları				
	Students' presentations on media text analysis.				
15	Öğrencilerin medya metin çözümlenmeleri sunumları				
	Students' presentations on media text analysis.				
16	Final				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	6	5.00	30.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	5.00	30.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Okuma / Reading	7	6.00	42.00
Ara Sınav / Midterm Examination	1	3.00	3.00
Final Sınavı / Final Examination	1	3.00	3.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	5	6.00	30.00
Toplam / Total:	40	31.00	180.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes															
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15	1.1.16
1.Görsel kültüre ilişkin görüntülerin yorumlanması aşamalarını öğrenme / Learning the stages of interpretation of images related to visual culture.	5															
2.Semiyolojinin kökenini ve temel kavramlarını öğrenerek iletişim bilimleri ile ilişkilendirebilme / Learning the origins and basic concepts of semiology and relates them to communication sciences.				5												
3.Gösterge ve imgelerin düzanlam / yananlam kavramları arasındaki ilişkiyi kurabilme / To be able to relate the notions of denotation/connotation of signs and images.																
4.Semiyolojik çözümleme yaklaşımlarına hakim olabilme / To have comprehensive knowledge of semiological analysis approaches.					4											
5.Medya metinlerini entelektüel üretim alanı içinde, bir anlamlandırma sürecinden geçirerek izleyebilme ve okuma becerisi kazanabilme / Gaining the ability to read and mark media texts through an understanding process within the intellectual production field.					5											

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high